



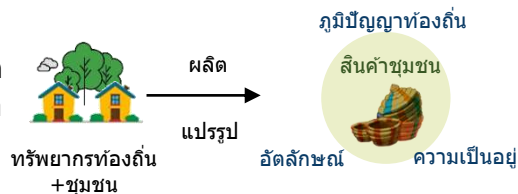
ยกระดับฐานราก ด้วยสินค้าชุมชน



มีนาคม 2563

สินค้าชุมชนคืออะไร

การผลิตสินค้าโดยนำทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนมาผลิต หรือนำมาแปรรูป ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง



แนวทางการยกระดับสินค้าชุมชน

โครงการสนับสนุน



อบรมและให้ความรู้
เช่น ด้านการผลิต
ด้านการตลาด



ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน



เพิ่มช่องทางการเข้าถึง
สินค้าชุมชน

การสร้างแบรนด์



สร้างสัญลักษณ์ของ
มาตรฐานสินค้าชุมชน
เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
และเป็นการเพิ่มมูลค่าของ
สินค้าชุมชนให้เป็นที่
ยอมรับ

สิ่งที่ชุมชนได้รับจาก การยกระดับสินค้าชุมชน

ชุมชนสามารถสร้าง
รายได้และโอกาส
ทางอาชีพเพิ่มขึ้น

ชุมชนมีชื่อเสียงและ
เป็นที่รู้จักมากขึ้น
จึงถือเป็นช่องทางใน
การเข้าถึงโอกาสต่าง
ๆ ได้ง่าย

การกลับคืนถิ่นของ
คนในชุมชน

มุมมองศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

แนวทางการยกระดับสินค้าชุมชน สามารถช่วยให้ชุมชนมี
ชื่อเสียงและเกิดการพัฒนามาในชุมชน ทั้งในด้านของรายได้และ
โอกาสอาชีพรวมถึงก่อให้เกิดการกลับคืนถิ่นของคนในชุมชน
ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น "

STEP 1



คัดเลือกชุมชน
ที่ต้องได้รับการพัฒนา



โครงการให้ความ
ช่วยเหลือต้องมี
วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

STEP 2



พิจารณาความต้องการ
จุดแข็ง จุดอ่อน
ของชุมชน



Matching โครงการ
ให้เหมาะสมกับชุมชน

STEP 3



ติดตามและ
ประเมินผล



ดำเนินโครงการ
อย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ควรพิจารณาเพื่อให้การยกระดับเป็นไปอย่างยั่งยืน คือ
แนวทางการยกระดับเพื่อการพัฒนาสินค้าชุมชนที่นำไปใช้
ต้องสอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของชุมชน

สำหรับธนาคารออมสินเป็นอีกหนึ่งสถาบันที่ให้ความช่วยเหลือเพื่อช่วยยกระดับสินค้าชุมชนอย่างต่อเนื่อง
อีกทั้งมีส่วนช่วยรักษาภูมิปัญญาทั้งทางตรงและทางอ้อม

1

สนับสนุนเงินทุนผ่านการให้สินเชื่อ
เช่น สินเชื่อวิสาหกิจชุมชน
สินเชื่อ OTOP เป็นต้น

2

การเป็นสถาบันให้ความรู้เชิงปฏิบัติการจริงผ่านโครงการ
ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น โดยในปี 2562 ชุมชนที่เข้าร่วม
โครงการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 151.15
สร้างให้เกิดการกระจายรายได้กว่า 2,800ครัวเรือน



ออมสิน
พัฒนาชนบทไทย

