

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index: SSI) ไตรมาส 2 ปี 2562



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index : SSI)



เป็นดัชนีที่แสดงทิศทางภาวะธุรกิจ STARTUP ในรูปแบบของดัชนีการกระจาย (Diffusion Index)

ดัชนีฯ ได้จากการสอบถามความเห็นของผู้ประกอบการ STARTUP จำนวน 500 ราย ทั่วประเทศ โดยจำแนกตามภาคธุรกิจและภูมิภาค

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องชี้ภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการติดตามภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของกิจการ

เป็นดัชนีที่แสดงถึงความเชื่อมั่นต่อภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP ในแต่ละช่วงเวลา

ดี/เพิ่มขึ้น

ไม่เปลี่ยนแปลง

แย่/ลดลง

*หมายเหตุ : เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการ หรือประกอบกิจการอยู่แล้วที่มีนวัตกรรมใหม่/ผลิตภัณฑ์ใหม่/มีสายการผลิตใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

การอ่านค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่สูงกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ดีขึ้น



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่เท่ากับ 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ไม่เปลี่ยนแปลง



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่ต่ำกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
แย่ลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100

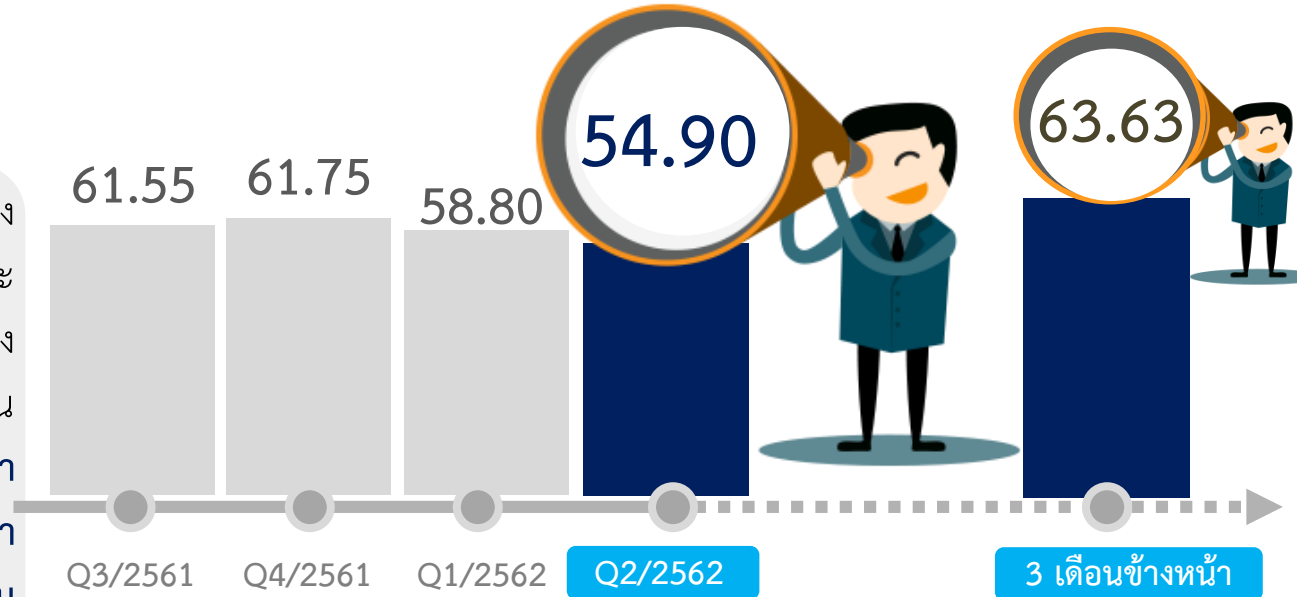
ผลการสำรวจดัชนี SSI ไตรมาส 2 ปี 2562



ดัชนี SSI ไตรมาส 2 ปี 2562

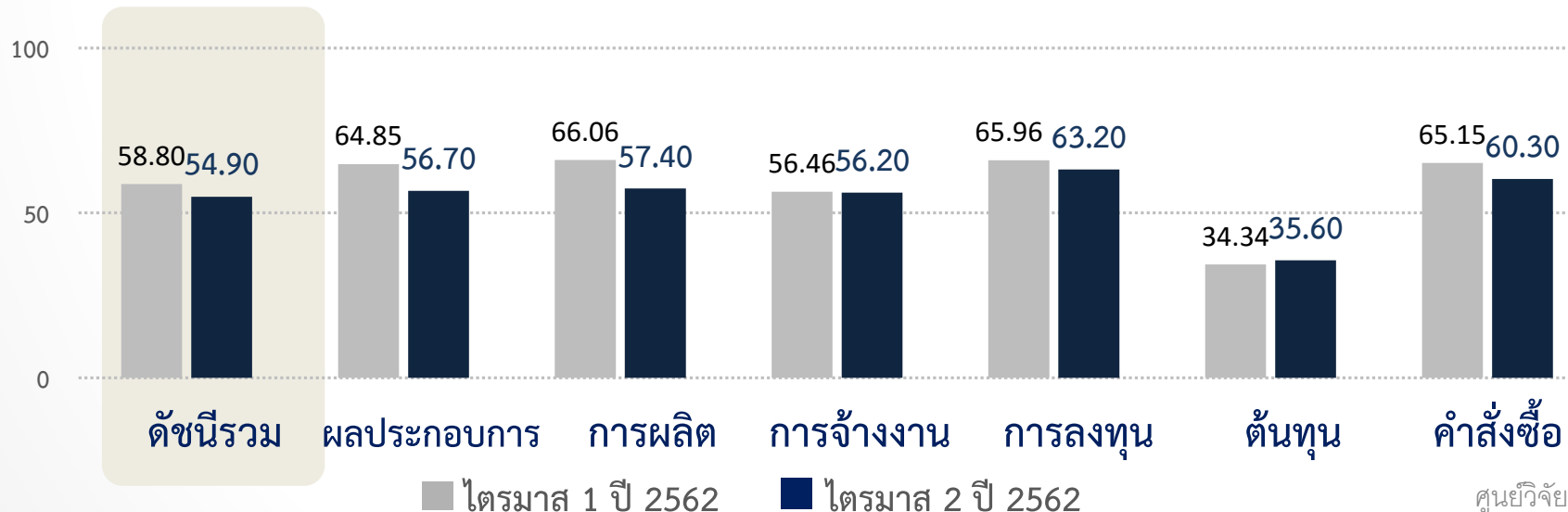
54.90 ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง

จากผลกระทบของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีการชะลอตัวลง อีกทั้งการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นยังสูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม



ดัชนี SSI ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

63.63 ค่าดัชนีคาดการณ์เพิ่มขึ้น แสดงว่าผู้ประกอบการ Startup ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจในไตรมาสถัดไปมีโอกาสดีขึ้นกว่าปัจจุบัน โดยคาดหวังว่ารัฐบาลใหม่และทิศทางนโยบายเศรษฐกิจจะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศ



ต้นทุน ยังเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการ Startup มีความกังวล แต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากราคาน้ำมันที่ลดลง อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และค่าแรงยังคงที่

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ



ดัชนี SSI ไตรมาส 2 จำแนกภาคธุรกิจ

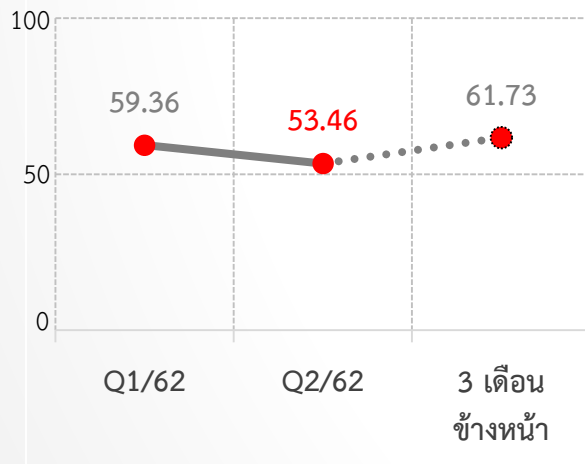
อยู่ที่ระดับ **51.89-56.38**

สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภาคธุรกิจ แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

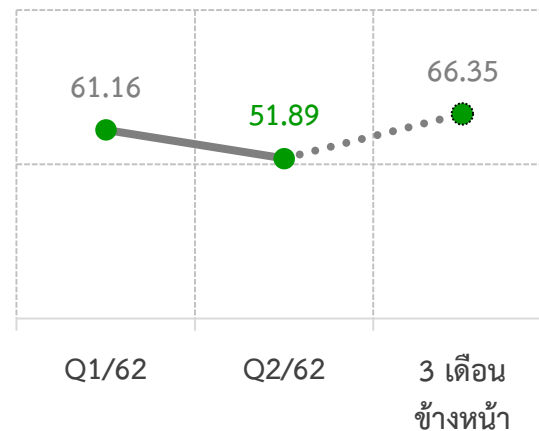
- ผู้ประกอบการ Startup ภาคบริการมีความเชื่อมั่นสูงสุดอยู่ที่ 56.38 เนื่องจากมีวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์และพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจท่องเที่ยว **ภาคการค้ามีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น** โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

- ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ในไตรมาส 2** ปัญหาหลักยังเป็นปัญหาสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและปัญหาการเมืองในประเทศ รวมทั้งปัญหาเดิมๆ เรื่องแข่งขันที่สูงขึ้น การขาดแคลนแรงงานฝีมือและการขาดสภาพคล่อง ขณะที่ภาคการเกษตรเผชิญกับปัญหารายได้และโรคระบาดทำให้ผลผลิตลดลง

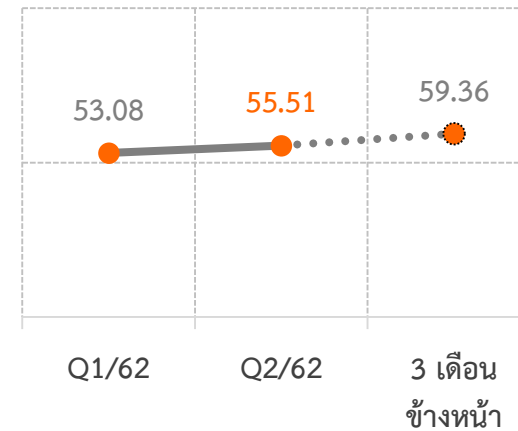
ภาคอุตสาหกรรม



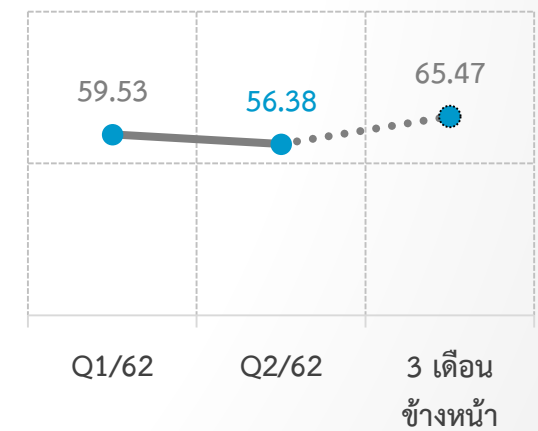
ภาคการเกษตร



ภาคการค้า

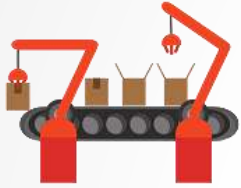


ภาคบริการ



ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ

ภาคอุตสาหกรรม



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ยอดขายและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในช่วงเทศกาลเปิดเทอม

ปัญหาที่เผชิญ

- ภาวะเศรษฐกิจไทยและประเทศคู่ค้า ลูกค้านชะลอคำสั่งซื้อ
- การขาดแคลนวัตถุดิบ จากปัญหาภัยแล้ง

ภาคการค้า



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- มาตรการระยะสั้นจากภาครัฐ กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการเพิ่มเบี้ยคนพิการ มาตรการช่วยค่าใช้จ่ายภาคเกษตร และเพิ่มค่าครองชีพแก่ผู้มีรายได้น้อย
- ความต้องการสินค้า เช่น สินค้าด้านการศึกษา เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผ้าไทยสีเหลืองในช่วงการจัดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ปัญหาที่เผชิญ

- กำลังซื้อชะลอตัวลง จากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยและประเทศคู่ค้า
- การแข่งขันสูง ผู้ค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น มีการแข่งขันด้านราคา

ภาคการเกษตร



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- เป็นช่วงฤดูของผลไม้ที่ได้รับความนิยมและราคาดี เช่น มะม่วง มังคุด ทุเรียน
- การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขยายผ่านช่องทางออนไลน์
- นำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา ทำให้การเพาะปลูกและสินค้ามีคุณภาพดีขึ้น

ปัญหาที่เผชิญ

- ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตการเกษตรลดน้อยลง อาทิ อ้อย ข้าวนาปลัง ผักสด
- โรคระบาด อาทิ โรคระบาดในหมู โรคระบาดในกล้วยหอม

ภาคบริการ



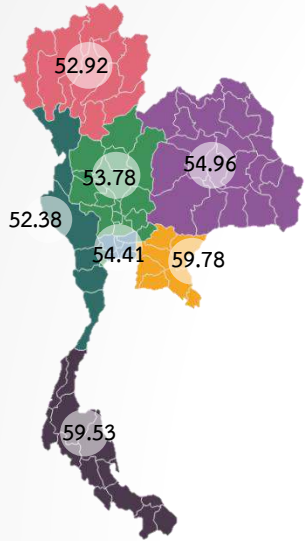
มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การทำตลาดและขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องทาง online
- การบอกต่อของลูกค้า ลูกค้าบอกต่อปากต่อปาก ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- มาตรการภาษีส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง ส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยว

ปัญหาที่เผชิญ

- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานมีฝีมือและทักษะเฉพาะทาง
- การแข่งขันทางธุรกิจ คู่แข่งขันเพิ่มมากขึ้น
- ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาจากประเทศจีนและอินเดีย รวมทั้งเผชิญการละเมิดลิขสิทธิ์

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามที่ตั้งกิจการ (ภูมิภาค)



ดัชนี SSI ไตรมาส 2 จำแนกภูมิภาค

อยู่ที่ระดับ **52.38-59.78**

สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภูมิภาค แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

- **ภาคตะวันออก** มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 2 สูงกว่าพื้นที่อื่น เนื่องจากการลงทุนในพื้นที่ EEC และจังหวัดข้างเคียงคึกคักมากขึ้น ประกอบกับเป็นช่วงที่ผลไม้นิยม เช่น ทุเรียน มังคุด ฯลฯ ได้ผลผลิตและราคาที่ดี
- **ภาคเหนือและภาคตะวันตก** เป็น 2 พื้นที่ที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรก เนื่องจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ส่งผลดีต่อธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เช่น สินค้าพื้นเมือง ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์พื้นเมือง และสินค้าเกษตร

กทม. ปริมณฑล

ภาคกลาง

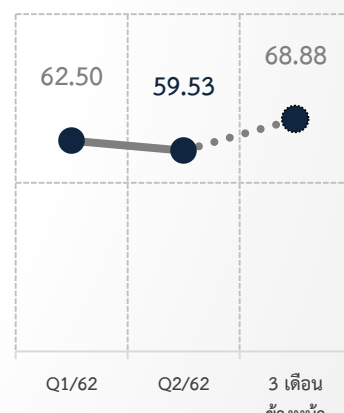
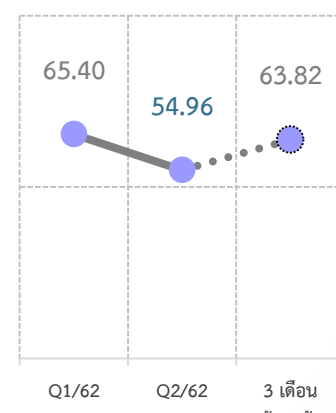
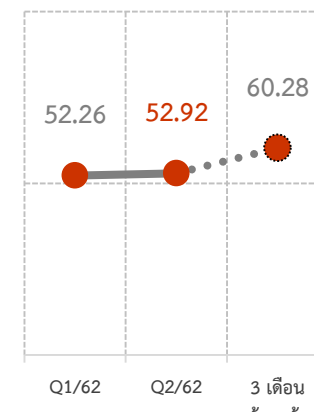
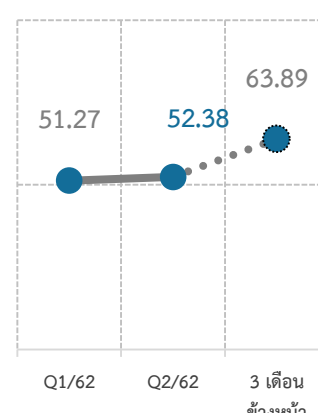
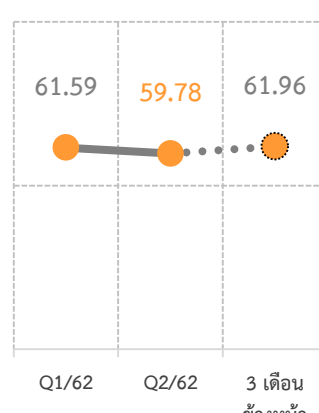
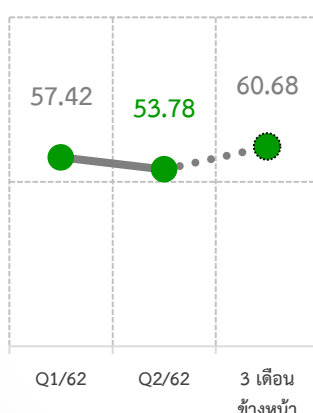
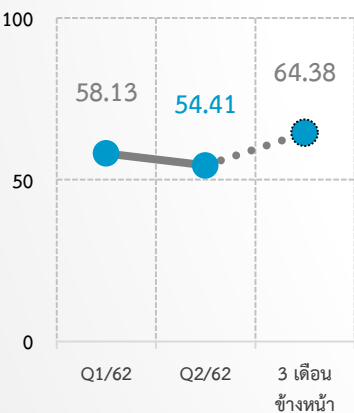
ภาคตะวันออก

ภาคตะวันตก

ภาคเหนือ

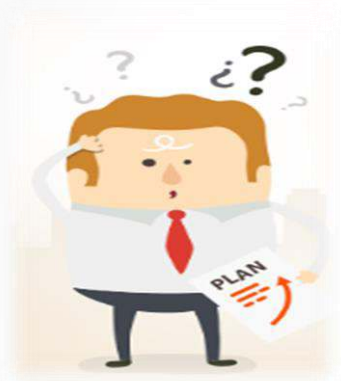
ภาค ตอ.เฉียงเหนือ

ภาคใต้



ข้อเสนอในมุมมองศูนย์วิจัยเศรษฐกิจฯ เพื่อสนับสนุน/ช่วยเหลือ Startup ที่ประสบปัญหา

ผู้ประกอบการ Startup



ภาครัฐ
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



1. สนับสนุนด้านเงินทุนและช่วยเหลือปัญหาให้กับผู้ประกอบการ
อาทิ เงินกู้ดอกเบี้ยพิเศษ, เพิ่มวงเงิน O/D,
ขอผ่อนผันชำระหนี้ได้โดยง่าย



2. ส่งเสริมการตลาด

อาทิ สร้าง Community, จัดงาน/กิจกรรม ให้เกิด Business
Matching และ Networking เพื่อให้เกิดการเจรจาการค้า



3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอย่างเร่งด่วน

อาทิ การใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูล (big data) มากำหนดกลยุทธ์
องค์กรและการตลาด รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี
และทักษะเฉพาะ

- ขนาดเล็ก-กลาง ยอดขายน้อยกว่า 30 ล้านบาท/ต่อปี

- Non Tech Startup

- ให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน

