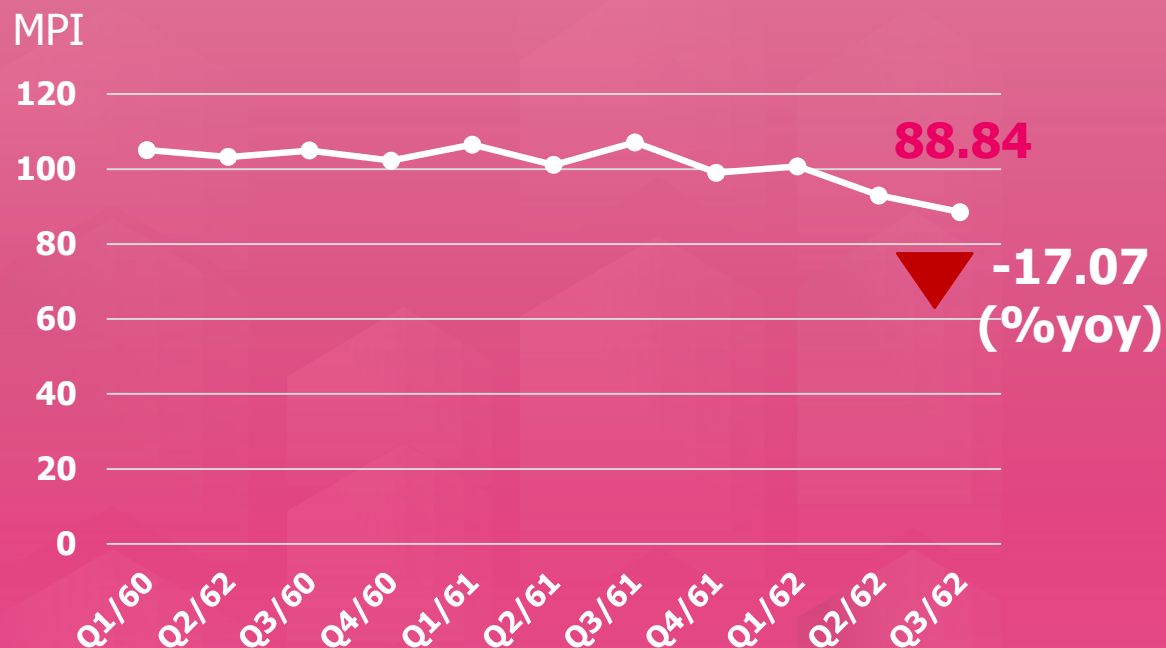


Industry Update

อุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย

สถานการณ์อุตสาหกรรมกลุ่มสิ่งทอ

ดัชนีผลผลิตสิ่งทอ



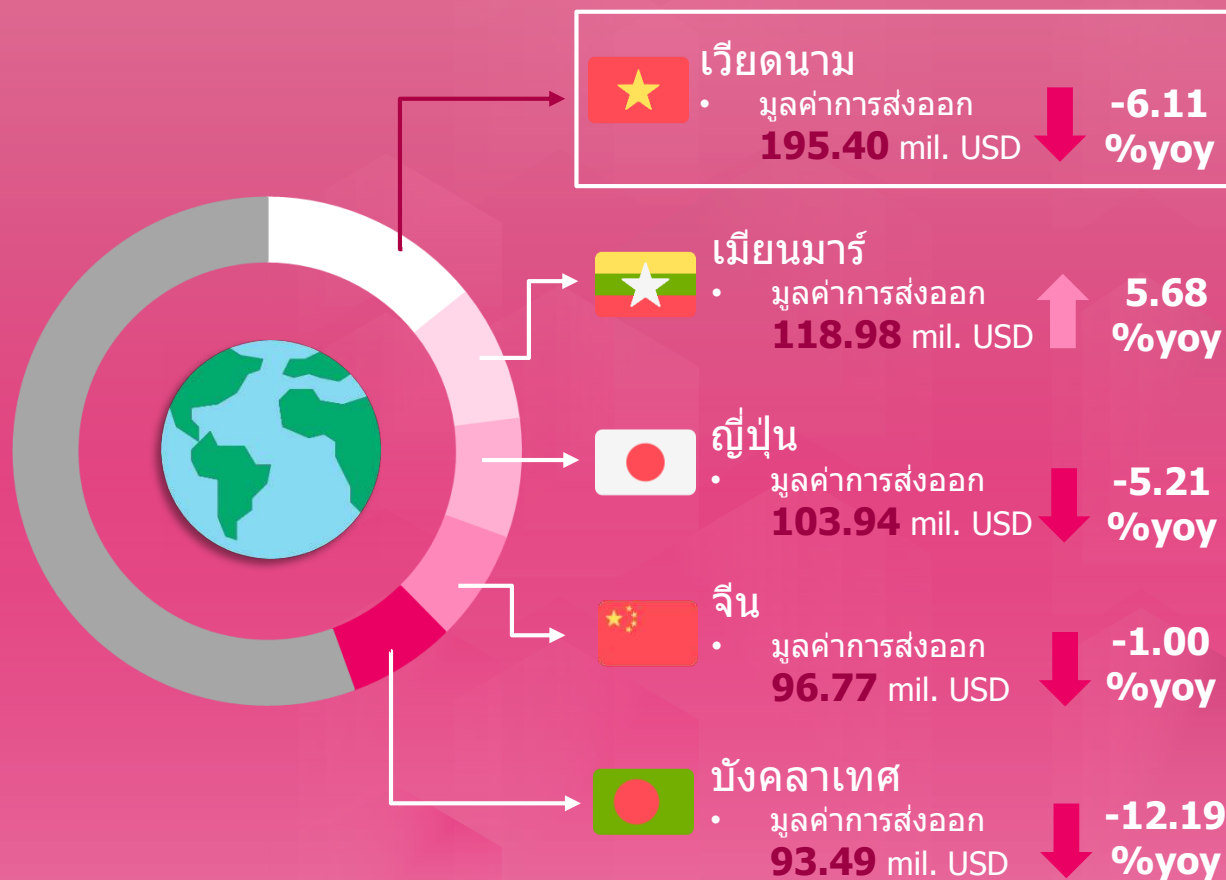
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กลุ่มสิ่งทอ

- หดตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการผลิตสิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์เป็นผลจากคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าและความต้องการของคนในประเทศที่ลดลง

ตลาดส่งออกกลุ่มสิ่งทอที่สำคัญของไทย

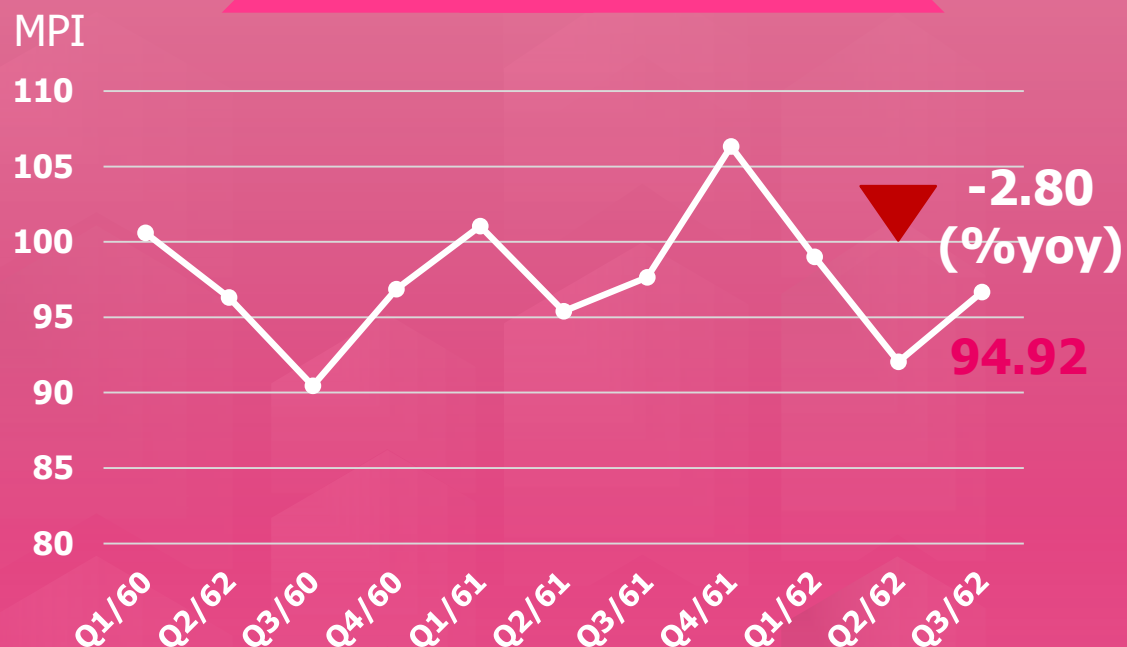
ข้อมูลเดือน ม.ค.-ส.ค. 2562



ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูล ณ กันยายน 2562

สถานการณ์อุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องแต่งกาย

ดัชนีผลผลิตเครื่องแต่งกาย



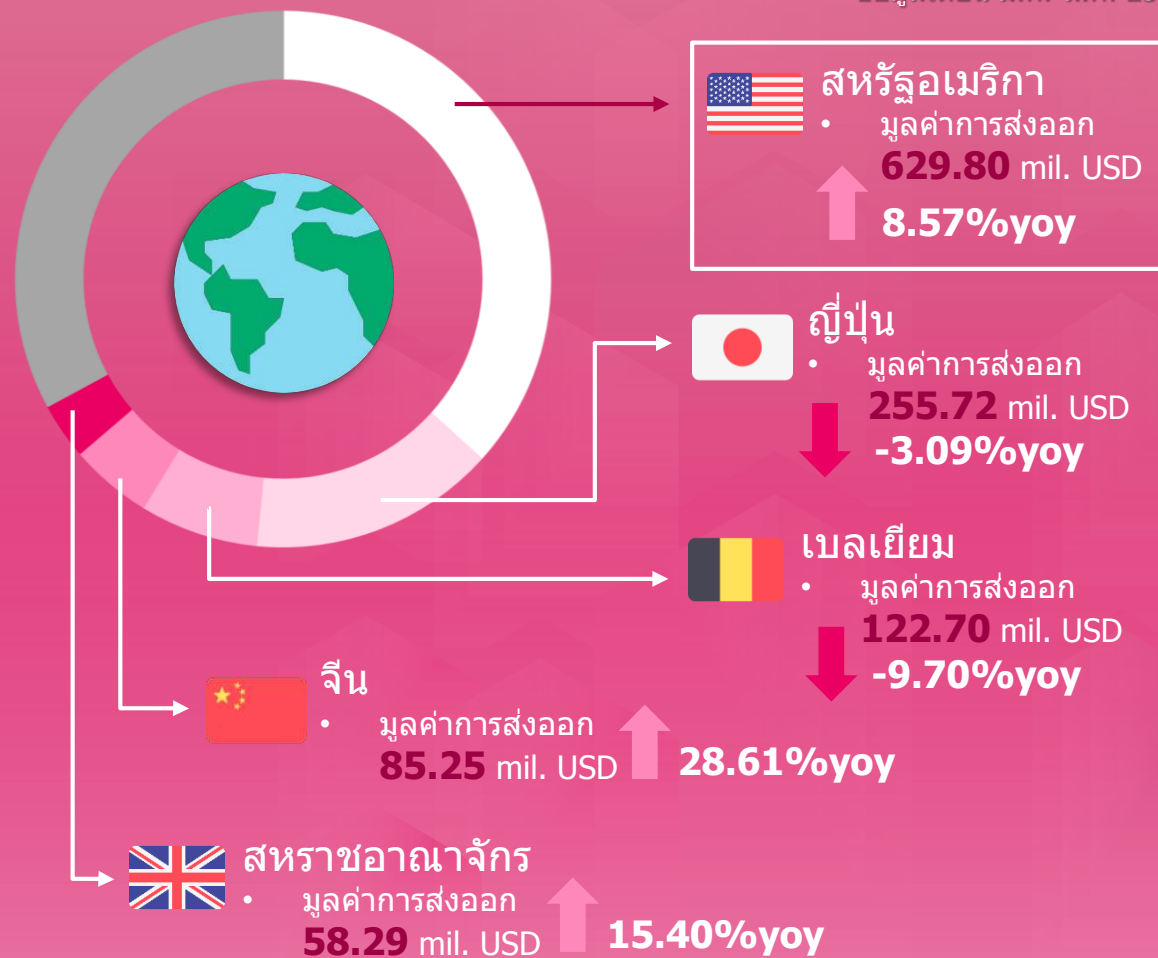
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กลุ่มเครื่องแต่งกาย

- ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการนำเข้าเสื้อผ้าแฟชั่นจากจีนและเวียดนามที่มีราคาถูกกว่า
- กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและบุรุษยังสามารถส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญได้ ประกอบกับยังสามารถขยายตัวได้ดีในกลุ่มผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์เนมต่างประเทศ

ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องแต่งกายที่สำคัญของไทย

ข้อมูลเดือน ม.ค.-ส.ค. 2562



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูล ณ กันยายน 2562

สถานการณ์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม



ผู้ประกอบการที่คาดว่าจะเติบโตได้ดี

- ✓ **ผู้ประกอบการที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต** เพื่อลดต้นทุนและสร้างผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง
- ✓ **ผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม** ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงผลิตภัณฑ์ จากกระแสความนิยมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เริ่มขยายตัวมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค
- ✓ **ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้ามีคุณภาพ** ปัจจุบันผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงสรรพประโยชน์ของสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็น รวมถึงจะคำนึงถึงความแข็งแรงทนทานและอายุการใช้งานมากกว่าคำนึงถึงราคาสินค้า



ผู้ประกอบการที่ต้องปรับตัวสูง

- ✓ **ผู้ประกอบการในกลุ่ม Fast Fashion หรือสินค้าแฟชั่นที่ไปตามกระแสนิยม** จากพฤติกรรมและความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ทำให้สินค้ากลุ่มนี้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งหมด อีกทั้งยังมีการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านราคาและรูปแบบสินค้า

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกายปี 2563

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกายในปี 2563 คาดว่ายังคงหดตัว แต่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปี 2562



กลุ่มสิ่งทอยังคงเผชิญปัจจัยที่บั่นทอน จากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ยังไม่ได้ข้อสรุปที่แน่ชัด อาจทำให้สินค้ากลุ่มสิ่งทอของจีนทะลักเข้ามายังไทยและประเทศแหล่งผลิตอื่นๆ ได้ เช่น เวียดนาม และเมียนมาร์ ซึ่งจะทำให้การแข่งขันเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น



กลุ่มเครื่องแต่งกายคาดว่าจะทรงตัวหรือขยายตัวได้เล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยเชิงบวกจากสงครามการค้าที่ทำให้สามารถส่งออกไปยังสหรัฐฯ และจีนได้ อย่างไรก็ตามการจำหน่ายในประเทศได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่เติบโตได้ไม่มาก ทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าหรือเลือกซื้อเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

สถานการณ์ของผู้ประกอบการในปี 2563



- ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะเวียดนาม
- ผู้ผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกายที่มีคุณสมบัติพิเศษ ประกอบกับการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดี
- ผู้ประกอบการอาจต้องขยายฐานลูกค้าไปสู่ตลาดใหม่ๆ หรือผลิตสินค้าในรูปแบบใหม่สำหรับใช้ในอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอสำหรับยานยนต์ สิ่งทอสำหรับใช้ทางการแพทย์และสิ่งทอสำหรับที่พักอาศัย



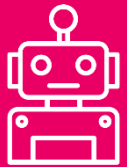
เทคโนโลยีทดแทนการผลิตสิ่งทอแบบดั้งเดิม

- **Nonwoven Fabric** เป็นผ้าทอที่ไม่ได้ใช้วิธีถักทอแบบปกติ แต่เป็นการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบอื่นในการผลิต เช่น การเป่าด้วยอากาศ เพื่อให้เส้นใยเรียงตัวต่อกันเป็นผ้าผืน ซึ่งวิธีการผลิตดังกล่าวช่วยลดต้นทุนการผลิตผ้าลงถึงร้อยละ 30 อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ผลิตสินค้าได้หลายแบบ



เทคโนโลยีอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- **DryDye/ZEROH2O Technology** เป็นนวัตกรรมการย้อมสีผ้าแบบประหยัดการใช้น้ำ อีกทั้งยังไม่ปล่อยน้ำเสียและสารเคมีที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม



เทคโนโลยีลดต้นทุนการผลิตด้านแรงงาน

- **หุ่นยนต์** เป็นสิ่งที่น่าสนใจไม่น้อยในการใช้ทดแทนแรงงานในกระบวนการผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย เนื่องจากหุ่นยนต์สามารถทำงานได้หลากหลายรูปแบบและทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง และทำงานได้อย่างแม่นยำทำให้เกิดการสูญเสียจากการผลิตน้อย อีกทั้งยังเป็นการประหยัดต้นทุนด้านค่าจ้างแรงงาน

ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกายในปี 2563



ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง และค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและเลือกที่จะจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า



ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีน และเวียดนาม เนื่องจากประเทศดังกล่าวมีต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะด้านค่าจ้างแรงงานการผลิตที่ต่ำกว่าไทย จึงทำให้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการไทยที่ผลิตเพื่อขายภายในประเทศ



ขาดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความทันสมัย ความหลากหลาย และความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งนอกจากจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์แล้ว ยังสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายได้



ขาดการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงต้องพัฒนาทักษะแรงงานให้มีความสามารถและความเชี่ยวชาญ เพื่อที่จะทำงานโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

**GSB
RESEARCH**

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน



สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน