



ผลสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานราก ช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2563



ผลสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานราก ช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2563

เก็บข้อมูลวันที่ : 26 พ.ย. - 11 ธ.ค. 2562

กลุ่มตัวอย่าง : ประชาชนที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน

จำนวน : 2,186 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

คาดการณ์การใช้จ่ายใช้สอย ของประชาชนฐานราก

เม็ดเงินค่าใช้จ่ายช่วงเทศกาลปีใหม่

49,900
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยช่วงเทศกาลปีใหม่

3,550
บาท/คน

รายได้-ค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้

ลดลง 30.1%

เท่าเดิม 52.1%

เพิ่มขึ้น 17.8%

ค่าใช้จ่าย

ลดลง 34.9%

เท่าเดิม 45.2%

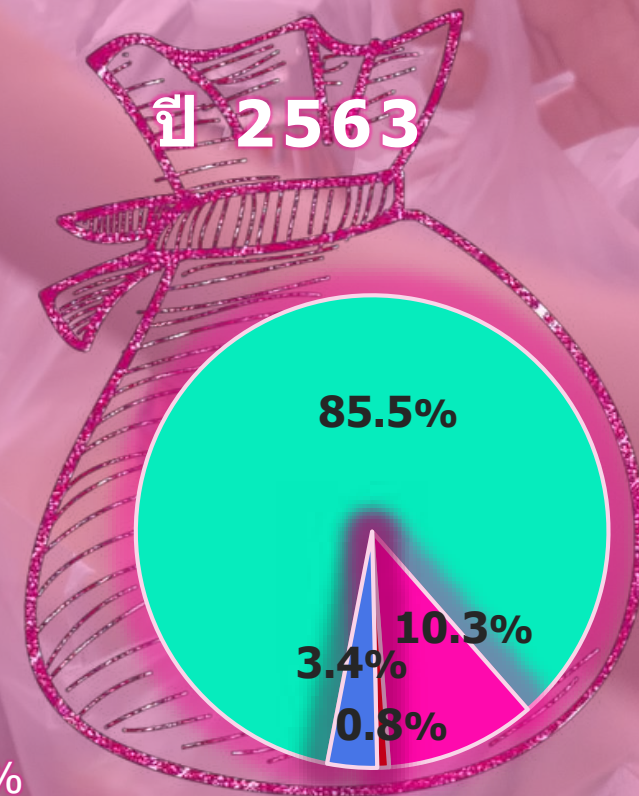
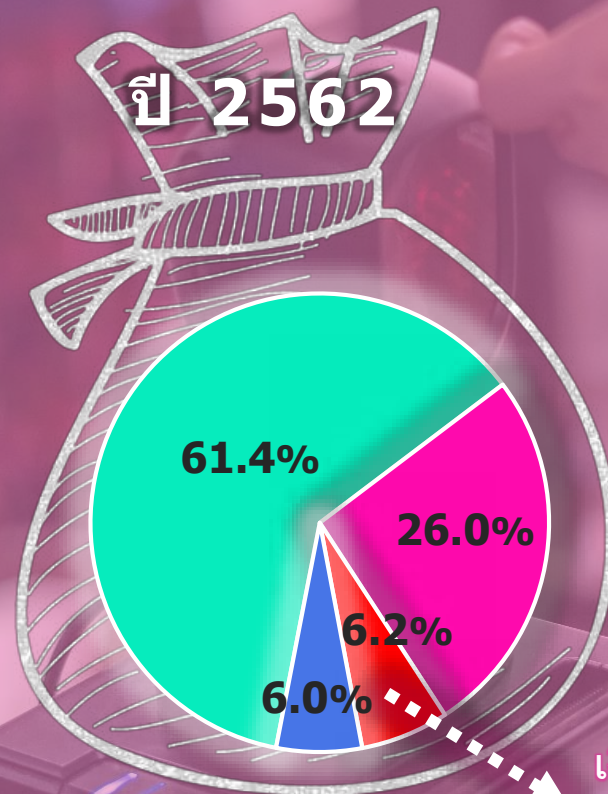
เพิ่มขึ้น 16.9%

ไม่แน่ใจ
3.0%

แหล่งที่มาของเงินที่นำมาจับจ่ายใช้สอย เปรียบเทียบช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2562 กับ ปี 2563

ส่วนใหญ่ประชาชนฐานรากใช้เงินที่มาจากรายได้ถึงร้อยละ 85.5

- รายได้
- เงินออม
- เงินช่วยเหลือของรัฐ
- เงินกู้ยืม



เงินกู้ในระบบ 62.6%
เงินกู้นอกระบบ 37.4%

คาดการณ์การทำกิจกรรม และการจับจ่ายใช้สอยช่วงเทศกาลปีใหม่

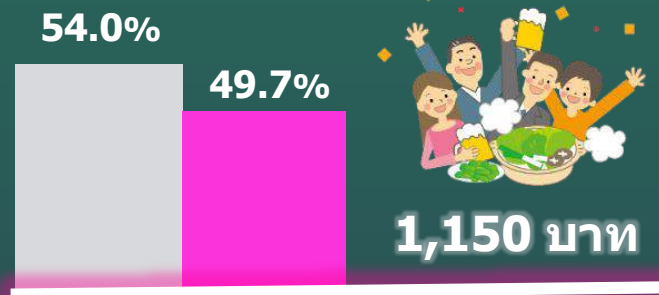
● ปี 2562 ● ปี 2563

*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

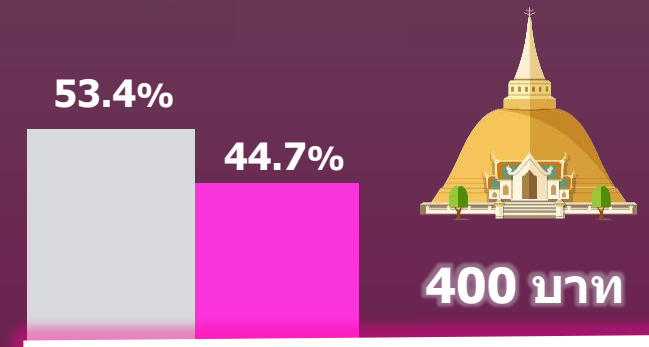
ให้เงินคนในครอบครัว



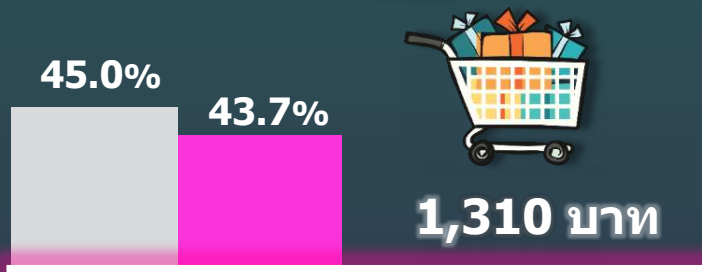
สังสรรค์ เลี้ยงฉลอง



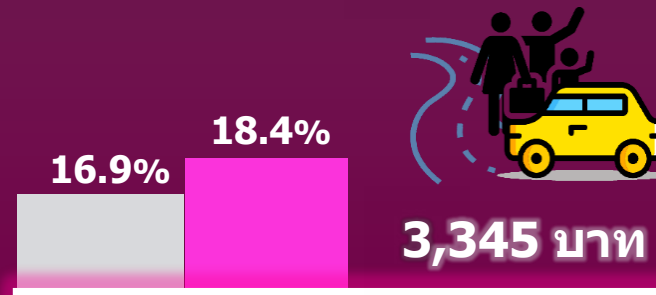
ทำบุญ/ไหว้พระ/สวดมนต์



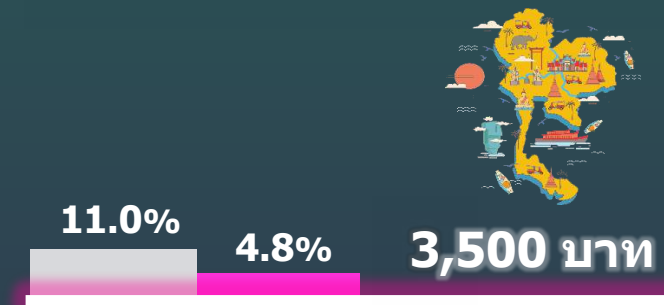
ซื้อของขวัญ/ของฝาก



กลับภูมิลำเนา/เยี่ยมญาติ

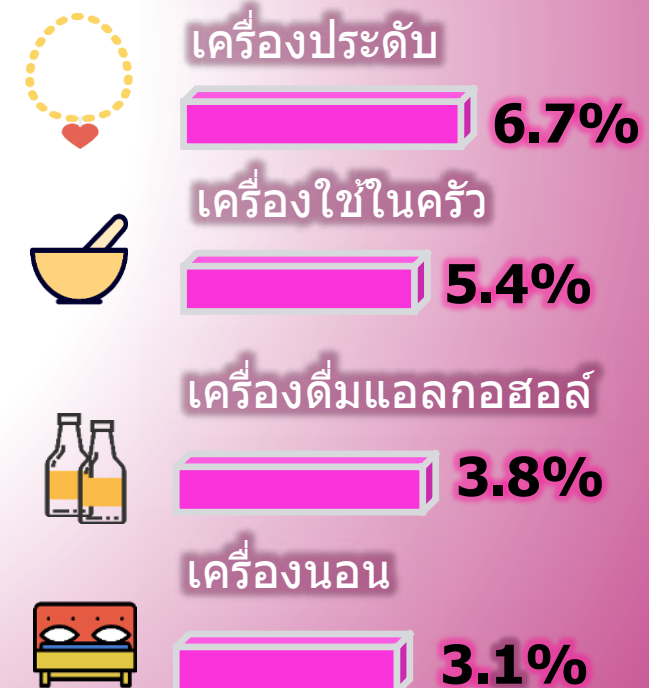


ท่องเที่ยวต่างจังหวัด



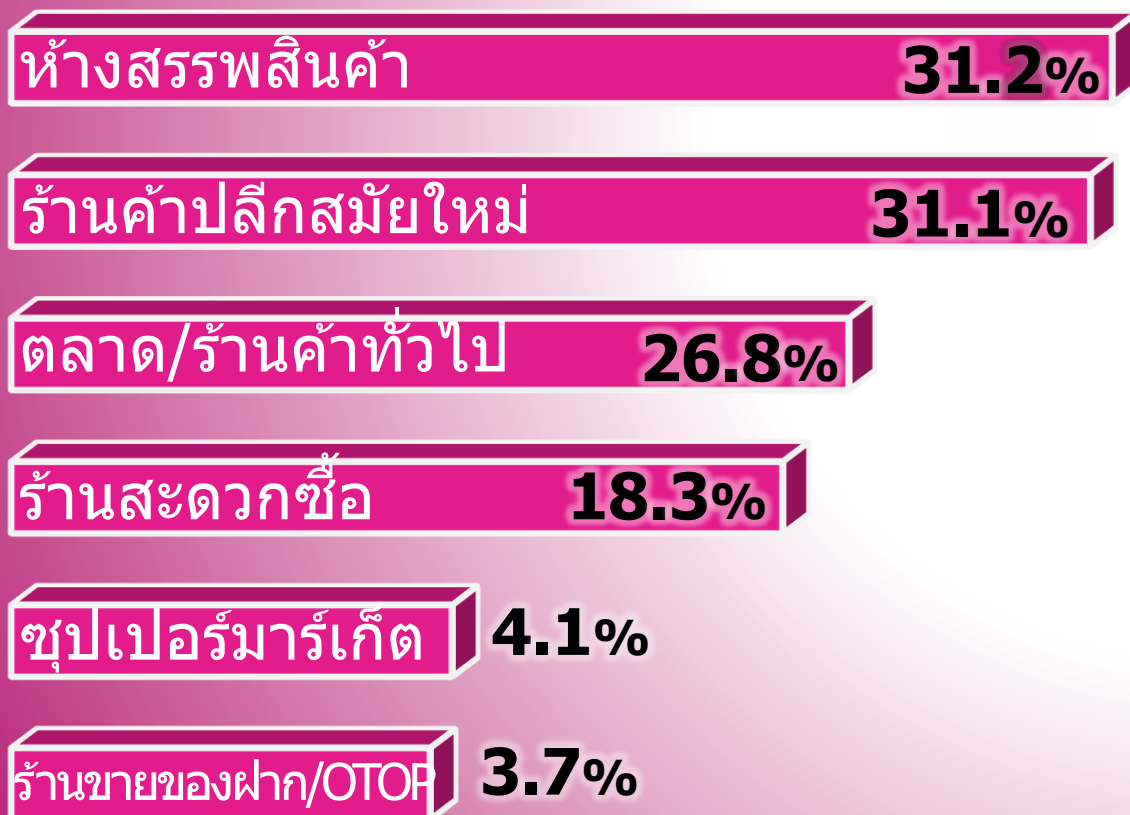
ของขวัญ/ของฝาก ที่คาดว่าจะซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่

ร้อยละ 43.7 ของกลุ่มตัวอย่าง คาดว่าจะซื้อของขวัญ/ของฝาก โดย 3 อันดับแรก คือ
1. อาหาร/ผัก/ผลไม้/ขนม 2. เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และ 3. เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ/ไม่มีแอลกอฮอล์



สถานที่ซื้อ และบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญ/ของฝาก

สถานที่ซื้อของขวัญ/ของฝาก



*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

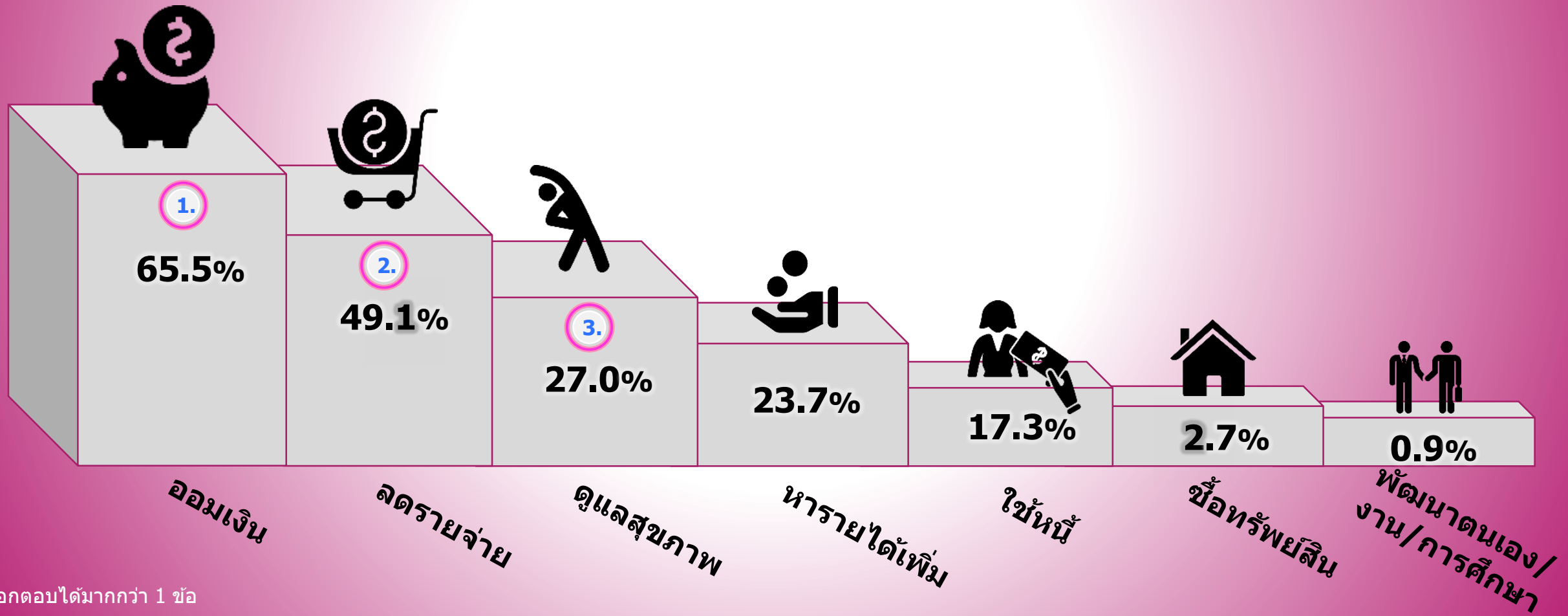
บุคคลที่ต้องการให้



*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

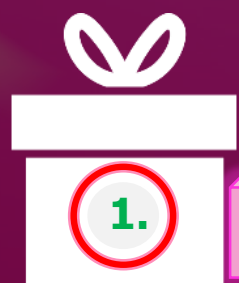
เป้าหมายที่จะทำในปี 2563

ประชาชนฐานรากส่วนใหญ่มีเป้าหมายด้านการเงิน โดยจะออมเงิน ลดรายจ่าย และดูแลสุขภาพ



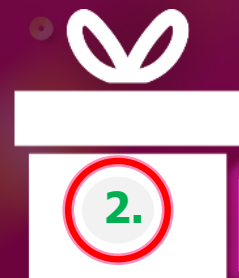
*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สิ่งที่ท่านต้องการจากรัฐบาล เป็นของขวัญปีใหม่ปี 2563



ลดค่าครองชีพ

55.1%



ลดราคาค่าเชื้อเพลิง (ค่าน้ำมัน/แก๊สเติมยานพาหนะ)

54.2%



แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

24.7%



เพิ่มสวัสดิการแก่ผู้มีรายได้น้อย

24.1%



แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ

2.2%

*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

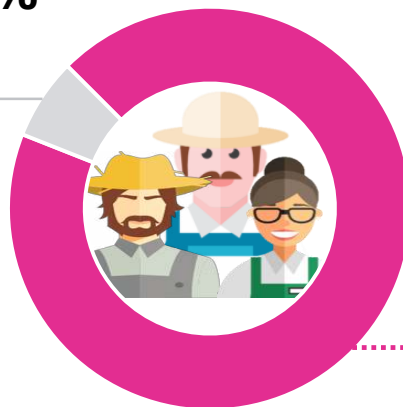
มาตรการ "ชิมช้อปใช้" ของประชาชนฐานราก

การรับรู้มาตรการ "ชิม ช้อป ใช้" ของประชาชนฐานราก



www.ชิมช้อปใช้.com

ไม่รับรู้ 6.5%



รับรู้ 93.5%

ไม่ได้รับสิทธิ 62.1%

ได้รับสิทธิ 37.9%

สัดส่วนการใช้สิทธิ

85.5%

เฟส 1

14.1%

เฟส 2

0.4%

เฟส 3

**GSB
RESEARCH**

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน



สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน