

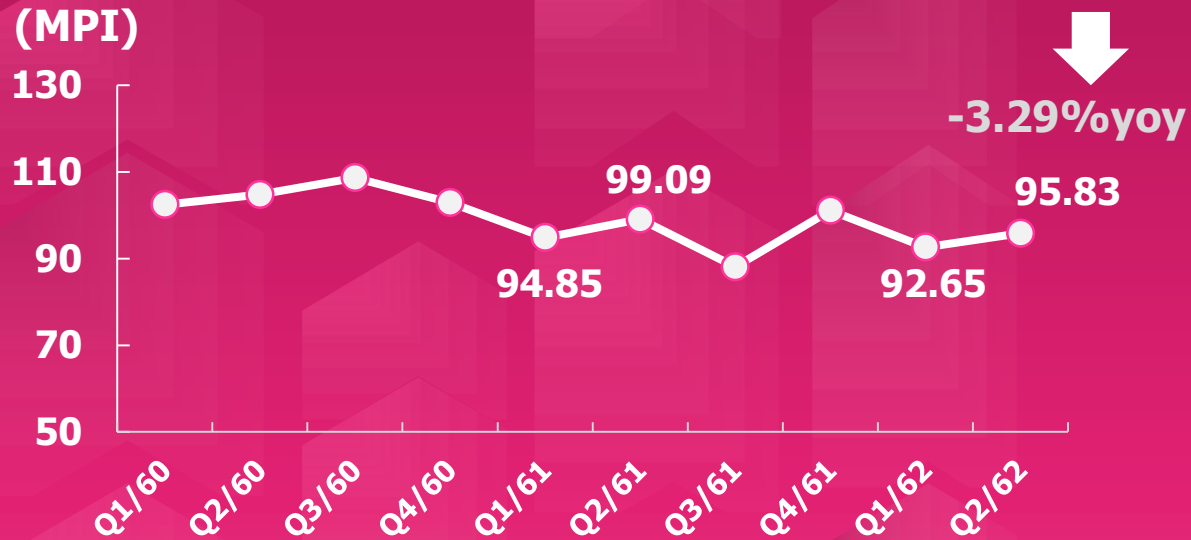
Industry Update

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ -



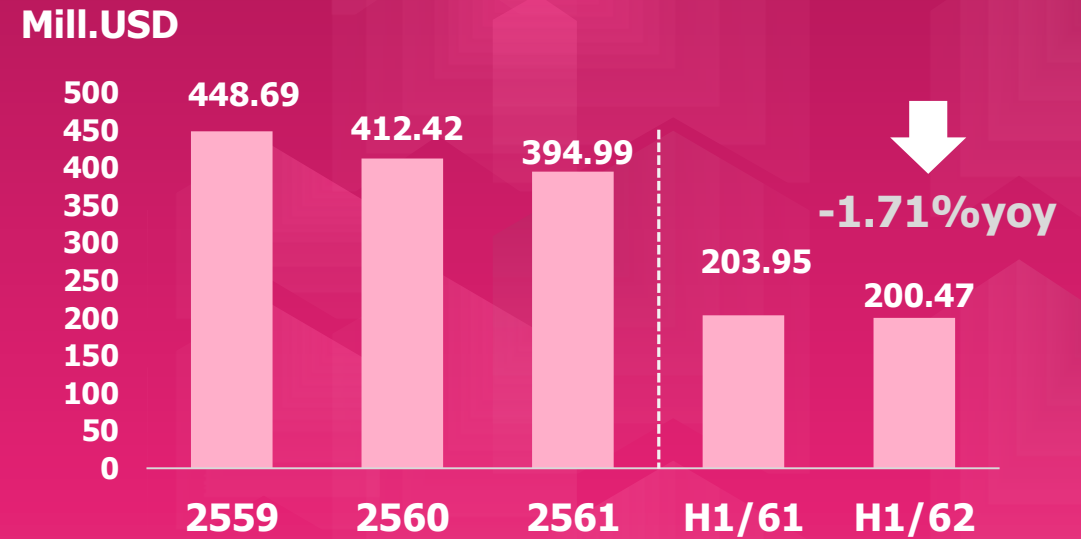
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์



ที่มา : กรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ณ ไตรมาส 2 ปี 2562 อยู่ที่ 95.83 หดตัวร้อยละ -3.29 (%yoy)

มีปัจจัยกดดันมาจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว และปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังชะลอตัวจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 มีมูลค่า 200.47 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวลดลงร้อยละ -1.71 (%yoy)

เป็นผลมาจากอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญในตลาดโลกลดลง เช่น ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย เป็นต้น โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้ที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีนปรับตัวลดลง



แนวโน้มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปี 2563

“คาดว่า ยังคงหดตัว”

ปัจจัย
เชิงลบ

เศรษฐกิจยัง
ชะลอตัว

ค่าครองชีพ
อยู่ในระดับสูง

หนี้ครัวเรือน
อยู่ในระดับสูง



ผู้ประกอบการขนาดเล็ก

“ผู้รับจ้างผลิตแบบ OEM
ยังเผชิญกับการแข่งขันที่สูง”



ผู้ประกอบการขนาดใหญ่

“คาดการณ์ยอดขายไม่ขยายตัวสูง
เหมือน 2-3 ปีที่ผ่านมา”



มีจำนวนผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก



แข่งขันกับผู้ผลิตจากจีนและอินเดีย



มีข้อจำกัดด้านเงินทุนและเทคโนโลยีการผลิต



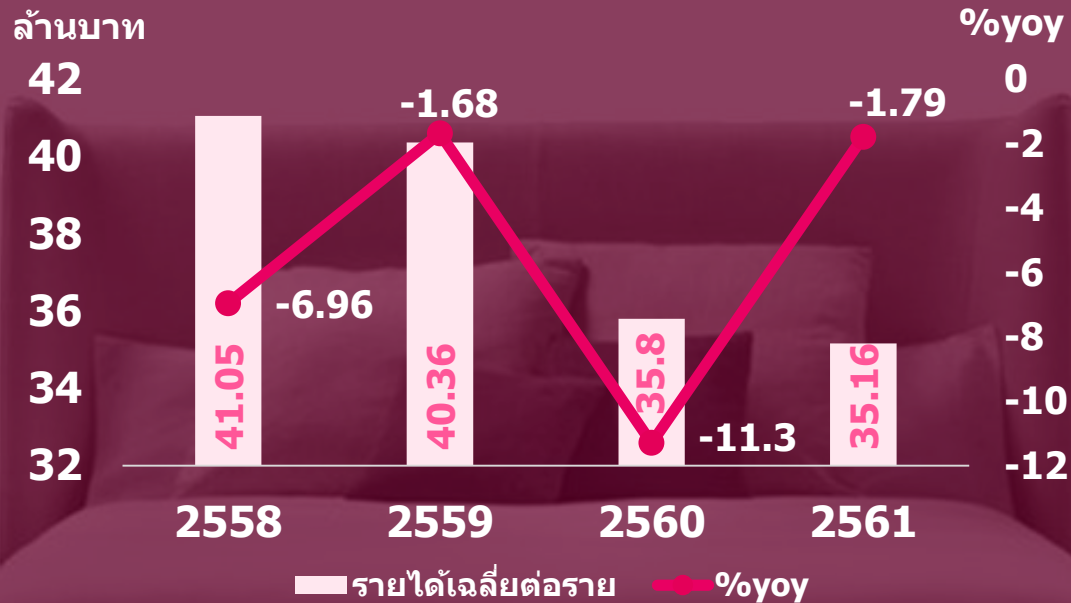
ผู้ประกอบการเริ่มปรับลดคาดการณ์
ยอดขายลงตั้งแต่ปี 2562



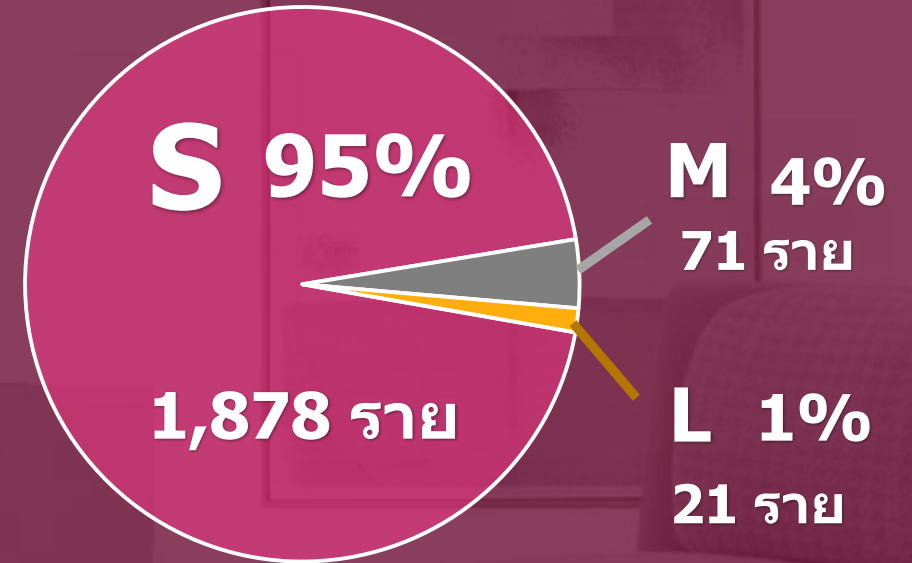
เน้นกระตุ้นยอดขายผ่านแคมเปญ
จากบัตรเครดิต

สถานการณ์ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

รายได้เฉลี่ยต่อรายของผู้ประกอบการ



สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการแยกตามขนาดธุรกิจปี 2561



รายได้เฉลี่ยต่อรายของผู้ประกอบการ ยังคงหดตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นภาพสะท้อนที่บ่งบอกว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์น่าจะยังคงมีอนาคตที่ไม่สดใสมากนัก

ในปี 2561 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์มีผู้ประกอบการขนาดเล็กจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง จากการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่มีดีไซน์และเป็นลักษณะคล้ายๆ กันหมด

สถานการณ์ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

แผนกลยุทธ์ของผู้ประกอบการรายใหญ่ ปี 2562-2563

Index
livingmall

อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์

- วางแผนขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องปีละ 2-3 สาขา
- ขยายการลงทุนร้านเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก (COCO) ที่ราชบุรี
- มีแผนเปิดแฟรนไชส์ ที่ประเทศเวียดนาม

modernform

โมเดิร์น ฟอรั่ม

- ปรับปรุงและเพิ่มพื้นที่โชว์รูม สาขา คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ (ซีดีซี)
- เข้าอาคารเพื่อเปิดโชว์รูมใน จ.ระยอง



ECF
EAST COAST FURNITURE PUBLIC COMPANY LIMITED

อีสต์โคสต์ เฟอร์นิเทค

- เน้นกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ ผ่านร้านโมเดิร์นเทรด
- ขยายฐานการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ส่งออกไปประเทศจีน และฟิลิปปินส์

CHIC
REPUBLIC
Furniture - Lighting - Accessories

ชิค รีพับบลิค

- เปิดสาขารามอินทรา เงินทุน 250 ล้านบาท
- เปิดสาขาอุดรธานี เงินทุน 150 ล้านบาท

SB FURNITURE

เอสบี เฟอร์นิเจอร์

- เปิดสาขาเดอะมอลล์บางแค เงินทุน 600 ล้านบาท
- เปิดสาขาพระราม 2 เงินทุน 300 ล้านบาท



ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปี 2563



ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง และค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง



ผู้นำเข้าและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมในตลาด



ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นแบบ OEM ของไทย อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการที่ลูกค้าหันไปสั่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่เน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากจีน อินเดีย และเวียดนามมากขึ้น



การแข่งขันที่รุนแรงจากเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกของจีน และเวียดนาม



สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน