

Industry Update

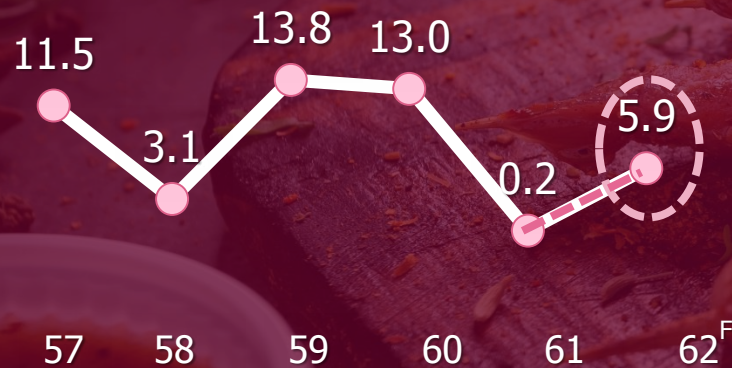
- ธุรกิจร้านอาหาร -



สถานการณ์ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารปี 2562 และแนวโน้มปี 2563 ยังคงขยายตัว แต่ยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหม่ และธุรกิจร้านอาหารรูปแบบใหม่ๆ ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด

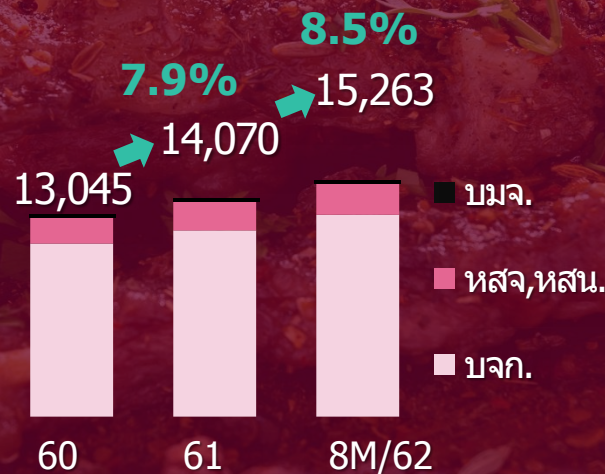
อัตราการเติบโตของรายได้รวม(%YOY)



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประมวลผล
โดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

รายได้รวมปี 2562 เติบโตร้อยละ 5.9
สูงกว่าปี 61 ที่เติบโตร้อยละ 0.2

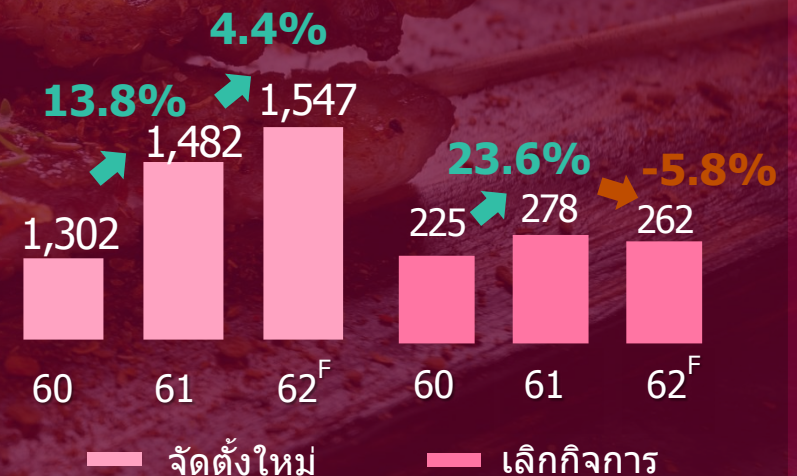
จำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่(%YTD)



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ 8 เดือนแรก
ปี 2562 มีจำนวน 15,263 ราย ขยายตัวเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 8.5 จากสิ้นปี 2561

จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่และเลิกกิจการ ม.ค.-ส.ค. ปี 2560-2562 (%YOY)



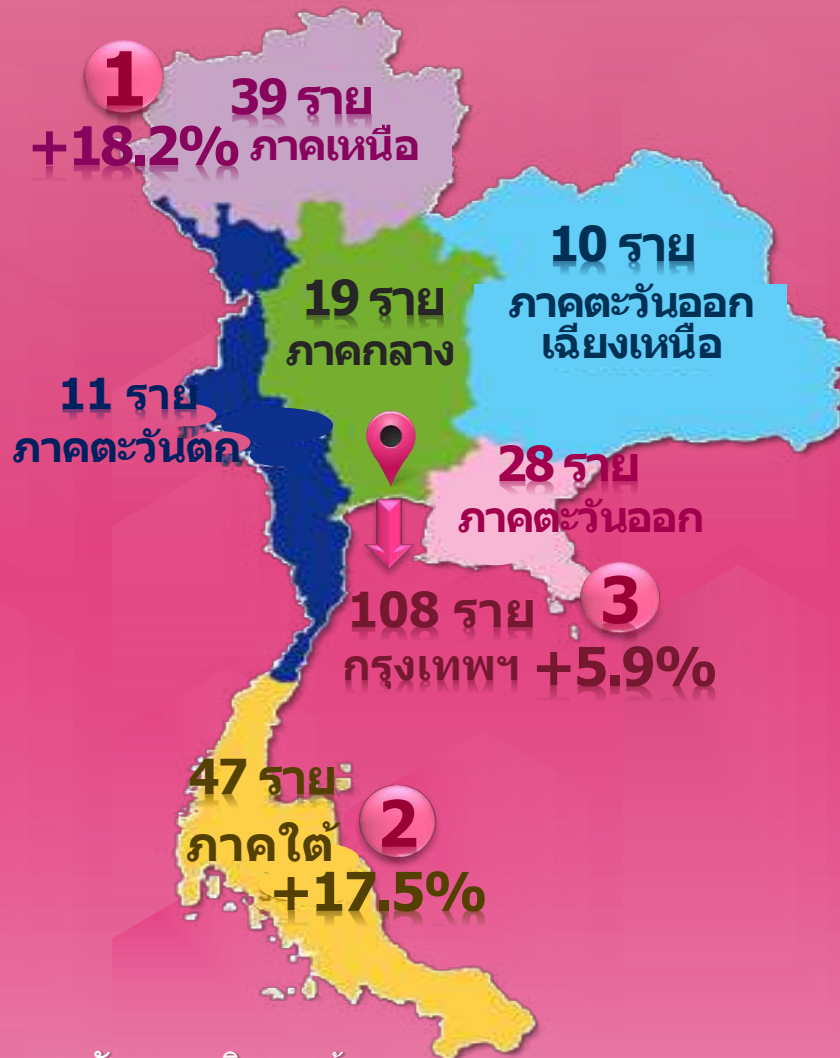
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจร้านอาหารยังคงมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามา
อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการเดิมหลายราย
ต้องเลิกกิจการไป แสดงให้เห็นถึงการเกิดใหม่-ล้มหาย
ของธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว



สถานการณ์ธุรกิจร้านอาหาร

จำนวนนิติบุคคลเลิกกิจการแต่ละภูมิภาค
ม.ค.- ส.ค. ปี 2562 (%YOY)



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



จำนวนนิติบุคคลที่เลิกกิจการแต่ละภูมิภาค พบว่า ภูมิภาคที่เลิกกิจการสูงสุด 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้และกรุงเทพฯ มีการเลิกกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 17.5 และ 5.9



สอดคล้องกับจำนวนผู้เยี่ยมเยือน (นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ) ในภูมิภาคดังกล่าวที่ขยายตัวต่ำสุด 3 อันดับ ได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯและภาคใต้ ขยายตัวที่ร้อยละ 0.8 1.2 และ 1.8 ตามลำดับ



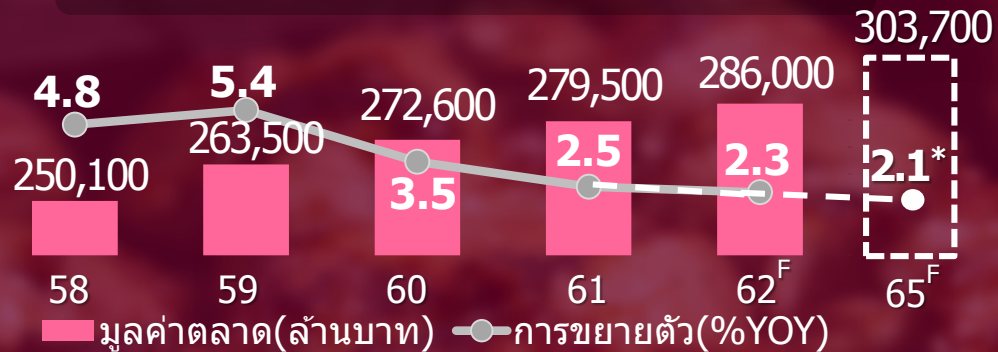
กล่าวได้ว่าความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารในพื้นที่ท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับสถานการณ์ท่องเที่ยวของพื้นที่นั้นๆ เป็นสำคัญ เนื่องจากถ้าจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ปรับตัวลดลงอาจส่งผลให้ธุรกิจไม่สามารถอยู่รอดได้ จนถึงกับต้องเลิกกิจการ

ธุรกิจร้านอาหารที่น่าจับตามอง



ร้านอาหารริมทาง(Street Food)

มูลค่าตลาดธุรกิจร้านอาหารริมทาง



หมายเหตุ: * อัตราการเติบโตเฉลี่ย ปี 2563-2565

ที่มา: Euromonitor International (2018) , NFI

มูลค่าตลาดธุรกิจร้านอาหารริมทางปี 2562 คาดว่าจะอยู่ที่ 286,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.3 และคาดว่าจะตั้งแต่ปี 2563-2565 จะเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 2.1 ต่อปี โดยในปี 2565 มูลค่าตลาดร้านอาหารริมทาง จะมีมูลค่า 303,700 ล้านบาท

ปัจจัยสนับสนุน

- + พฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายและรวดเร็วมากขึ้น จึงนิยมซื้ออาหารสำเร็จรูปหรือทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น
- + ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการสั่งและส่งสินค้าผ่านธุรกิจบริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้น

จำนวนธุรกิจร้านอาหารริมทาง



ที่มา: Euromonitor International (2018) , NFI

จำนวนธุรกิจร้านอาหารริมทางปี 2561 อยู่ที่ 105,072 ร้าน ขยายตัวร้อยละ 2.0 จากสิ้นปี 2560 ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง

ปัจจัยท้าทาย

- มีการแข่งขันที่รุนแรง จากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้น
- ผู้ประกอบการรายใหญ่มีการขยายสาขาไปในหลายพื้นที่ จึงเกิดการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด
- ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการเกิดใหม่และล้มหายได้ง่าย
- ความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารขึ้นอยู่กับสถานการณ์ท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

ธุรกิจร้านอาหารที่น่าจับตามอง



ร้านอาหารที่มีสาขา/เครือข่าย (Chained) จำนวนมาก

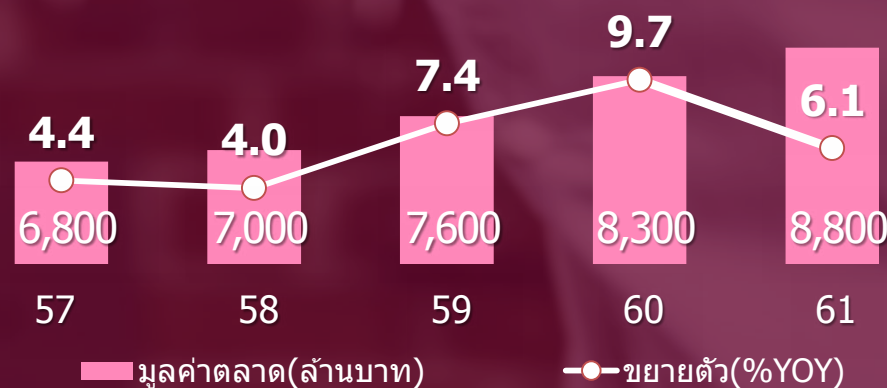
รายได้ผู้ประกอบการครั้งแรกของปี 2562



ที่มา: รวบรวมโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

รายได้ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าตลาดในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 ยังคงขยายตัวจากการขยายสาขาไปในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญและพื้นที่ที่กำลังพัฒนาความเป็นเมือง

มูลค่าตลาดธุรกิจอาหารเดลิเวอรี่
ร้านอาหาร Chained (ล้านบาท)



ที่มา: Euromonitor International (2018) ,NFI

มูลค่าตลาดเดลิเวอรี่ของ ร้านอาหารประเภทเครือข่าย (Chained) ขยายตัวสูงขึ้นมากตั้งแต่ปี 2560 และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีมูลค่าถึง 8,800 ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ 6.1



ปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจร้านอาหาร



ภาวะการแข่งขันที่รุนแรง จากการขยายสาขาของทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นร้านอาหารประเภทเครือข่าย (Chained) และผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่ยังคงเข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้และการทำกำไรของร้านอาหารในพื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เน้นให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ อาทิ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา



ภาวะทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ทำให้คนใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของผู้ประกอบการ



ความผันผวนของต้นทุนสินค้า ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็กที่ไม่สามารถต่อรองราคาวัตถุดิบได้มากเท่าผู้ประกอบการรายใหญ่



ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน