

ท่องเที่ยว โดย ชุมชน

วิถีสู่ความยั่งยืน

ตุลาคม 2562

การท่องเที่ยวชุมชนตามรอยวิถีชีวิตดั้งเดิม
ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันมีการผลักดันให้การท่องเที่ยวชุมชนเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของชุมชน
โดยเรียกว่า "การท่องเที่ยวโดยชุมชน" ซึ่งแตกต่างจากการท่องเที่ยวชุมชนแบบเดิม
เพื่อให้การท่องเที่ยวชุมชนเติบโตได้อย่างยั่งยืน



84%
ใช้ชีวิตแบบท้องถิ่น



1.7 พันล้านบาท
ใช้จ่ายในร้านอาหารชุมชน

ท่องเที่ยวเมืองรอง



กว่า 50%

ความต่างของท่องเที่ยวชุมชนและท่องเที่ยวโดยชุมชน

ท่องเที่ยวชุมชน	VS.	ท่องเที่ยวโดยชุมชน
ท่องเที่ยวตามกระแสนิยม คำนึงถึงสภาพแวดล้อมของชุมชน หรือรักษาวิถีชุมชนดั้งเดิม ไม่มากเท่าที่ควร		- คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว - ไม่ทำลายวิถีชุมชนดั้งเดิม - คำนึงถึงทรัพยากรให้คงเดิม
ผลประโยชน์เข้าสู่ 		
ผู้ประกอบการเป็นหลัก		ชุมชนโดยตรง

สิ่งที่ชุมชนได้รับจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ด้านเศรษฐกิจ

- สร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับชาวบ้านได้โดยตรง
- จัดสรรสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนถือเป็นแนวทางในการลดภาระให้กับรัฐบาล



ด้านสังคม

- สร้างความสามัคคีให้คนในชุมชน
- ชุมชนเกิดความตระหนักและภาคภูมิใจในมรดกทางสังคม
- เกิดการกลั่นกรองของคนในชุมชนมากขึ้น



ด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- ป้องกันการเข้ามาของนายทุนจากภายนอกชุมชน
- รักษาไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีหรือวิถีชีวิตอันเป็นอัตลักษณ์ชุมชน

ตัวอย่างโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จและน่าสนใจ

การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษ
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน) หรือ อพท.



ผลการดำเนินงาน

6 พื้นที่พิเศษ 3 คลัสเตอร์
ครอบคลุม 38 จังหวัด
66 ชุมชนต้นแบบ
แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน
ร้อยละ 90 ของชุมชน
ที่ได้รับพัฒนา
รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35

ที่มา : Thailand Tourism Intelligence Center ณ สิงหาคม 2562



โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
โดย กรมการพัฒนาชุมชน หรือ พช.

เป็นการรวมกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการจำหน่ายสินค้า OTOP ของชุมชน ปัจจุบันมีชุมชนในโครงการรวม 160 ชุมชน

ผลการดำเนินงาน

 มีนักท่องเที่ยว 2.97 ล้านคน	ผู้ได้รับผลประโยชน์ ในชุมชน
 รายได้จากการท่องเที่ยว 3.5 พันล้านบาท	 ด้านที่พัก 19,385 แห่ง
ที่มา : กรมการพัฒนาชุมชน	 ด้านร้านอาหาร 24,321 แห่ง

มุมมองของศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

หากชุมชนมีความตั้งใจจริง
ผนวกกับแรงเสริมด้านต่างๆ
จากภาครัฐหรือหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องจะสามารถผลักดันให้
เศรษฐกิจระดับฐานรากเติบโต
ต่อไปได้อย่างยั่งยืน

สำหรับธนาคารออมสินสนับสนุน
การท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านการ
ให้สินเชื่อ "GSB Homestay" และ
ร่วมมือกับ Airbnb พัฒนา platform
สำหรับลูกค้าสินเชื่อ GSB Homestay
ของธนาคาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ให้พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐ



กำหนด
นโยบายระยะยาวและ
ดำเนินการต่อเนื่อง

เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนา
เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน
และเติบโตได้อย่างยั่งยืน



พัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน
ให้มีความพร้อม

เพื่อเชื่อมโยงเส้นทาง
ท่องเที่ยวและการเดินทาง
ไปสถานที่ต่างๆ ให้ทั่วถึงกัน