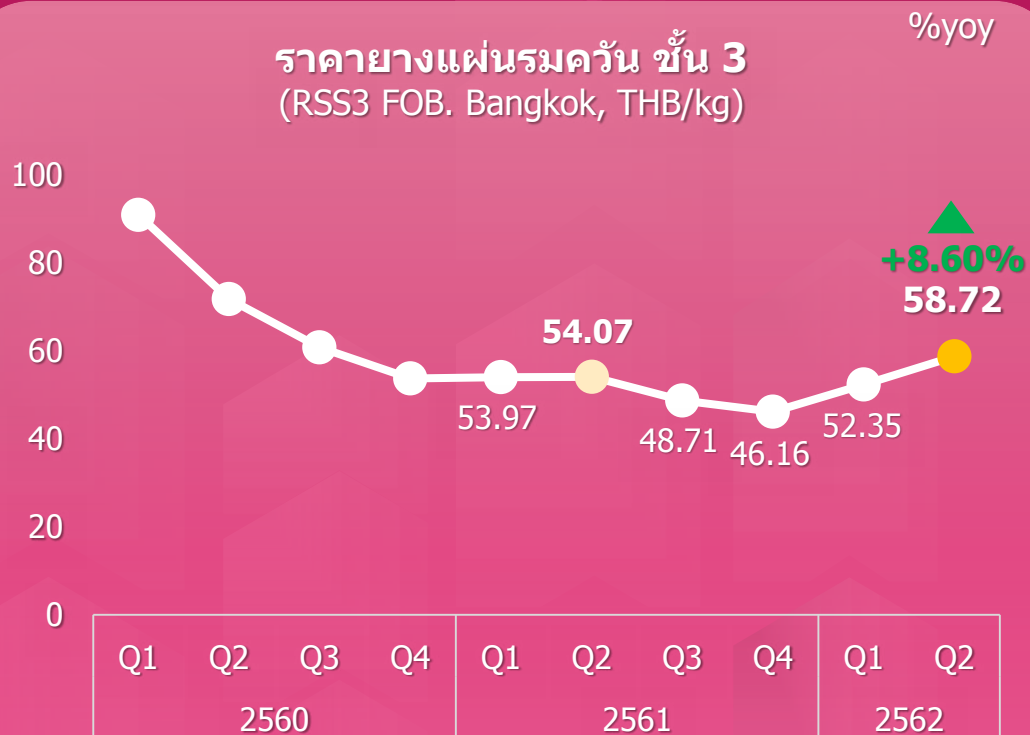


Industry Update

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง -

สถานการณ์ราคายาง



ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย (RAOT)

ปัจจัยกดดันราคายาง

- ปัญหาอุปทานส่วนเกิน
- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- ผลจากสงครามการค้า

ปัจจัยสนับสนุนราคายาง

- มาตรการระยะสั้นในการควบคุมปริมาณส่งออก
- ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น



ราคายางเฉลี่ยในไตรมาส 2/2562 **“ปรับตัวเพิ่มขึ้น”**
+8.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาพรวมทั้งปี 2562
“ค่อนข้างทรงตัวหรือปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย”



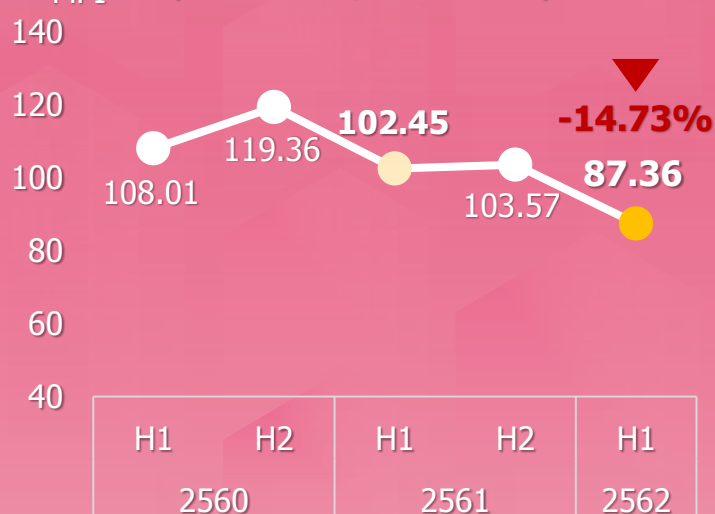
สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

ยางแปรรูปขั้นต้น

การผลิตยางแผ่นและยางแท่ง
"ปรับตัวลดลง" -14.73%

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
เนื่องจากสภาพอากาศช่วงต้นปีที่แล้งและร้อนจัด
ทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง
รวมถึงการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าสำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
(ยางแผ่น rss, ยางแท่ง tsr)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE)

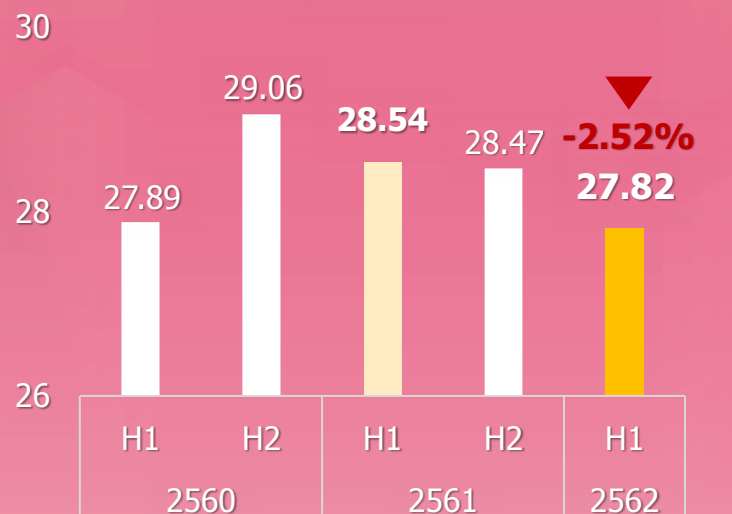
ยางแปรรูปขั้นปลาย

ปริมาณการผลิตยางล้อ
"ปรับตัวลดลง" -2.52%

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
ตามความต้องการทั้งในและต่างประเทศที่ลดลง
อย่างไรก็ตามคาดว่าจะขยายตัวได้ในครึ่งปีหลัง
จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์



ปริมาณการผลิตยางล้อ
(ล้านเส้น)



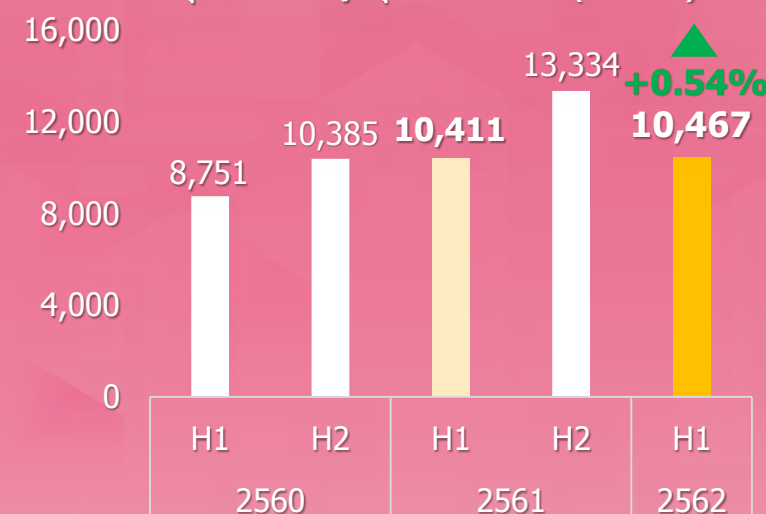
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE)

ปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ
"ปรับตัวเพิ่มขึ้น" +0.54%

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
ตามความต้องการใช้จากทั้งในและต่างประเทศ
โดยเฉพาะจากกระแสการรักษาสภาพของมนุษย์
รวมถึงการเติบโตของธุรกิจด้านสุขภาพ
เช่น ธุรกิจโรงพยาบาล



ปริมาณการผลิต
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)



ผู้ประกอบการและแนวโน้มอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการ

"อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทย
มีมูลค่าประมาณ **637,563** ล้านบาท
มีผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
จำนวน **1,192** ราย"

Market Value



637,563 mb.

Companies



1,192

รายได้สูงสุด
5 อันดับแรก

แนวโน้มอุตสาหกรรม



ยางแปรรูปขั้นต้น

แม้ว่าได้รับประโยชน์ระยะสั้นจากราคา
ที่ปรับสูงขึ้น แต่ภาพรวมยังประสบ
ความยากลำบาก ในการทำกำไร
เพราะ ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มน้อย
โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็ก
ที่อำนาจต่อรองต่ำ เครือข่ายน้อย
และต้นทุนต่อหน่วยสูงกว่า



ยางแปรรูปขั้นปลาย

ผู้ประกอบการในกลุ่มยางมียาง
คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
โดยเฉพาะผู้ส่งออก
ขณะที่ผู้ประกอบการในกลุ่มยางล้อ
คาดว่าจะมีผลประกอบการดีขึ้น
ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562

1



2



3



4



5



ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง



"เศรษฐกิจโลกชะลอตัว"

เศรษฐกิจโลกขยายตัวต่ำกว่าคาด โดย IMF ปรับการคาดการณ์เหลือเพียง 3.20% ซึ่งต่ำกว่าที่เคยคาดไว้ในครั้งก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจยังมีความเปราะบางในหลายประเทศ



"การแข่งขันในตลาดส่งออก"

โดยจีนแม้ว่าจะเป็นตลาดส่งออกยางชั้นนำที่สำคัญที่สุดของไทย แต่ก็เป็นผู้ส่งออกยางล้อที่ถือว่าเป็นคู่แข่งสำคัญเช่นกัน ขณะที่มาเลเซียมีบทบาทในตลาดยางมือยาง/ยางมือตรวจของสหรัฐฯ มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



"สงครามการค้า"

ซึ่งหากยังไม่สามารถหาข้อยุติให้ได้โดยเร็ว จะส่งผลกระทบต่อเม็ดเงินยังอุตสาหกรรมยางชั้นนำของไทยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของการผลิตยางล้อของจีน



"สัญญาซื้อขายล่วงหน้า"

เนื่องจากราคายางมีความผันผวนและมีความเปราะบางสูง ดังนั้นการคาดการณ์ราคายางในอนาคตเพื่อทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าควรเป็นไปด้วยความระมัดระวัง



สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน