

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index: SSI) ไตรมาส 1 ปี 2562



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index : SSI)



เป็นดัชนีที่แสดงทิศทางภาวะธุรกิจ STARTUP ในรูปแบบของดัชนีการกระจาย (Diffusion Index)

ดัชนีฯ ได้จากการสอบถามความเห็นของผู้ประกอบการ STARTUP จำนวน **500** ราย ทั่วประเทศ โดยจำแนกตามภาคธุรกิจและภูมิภาค

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องชี้ภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการติดตามภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของกิจการ

เป็นดัชนีที่แสดงถึงความเชื่อมั่นต่อภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP ในแต่ละช่วงเวลา

ดี/เพิ่มขึ้น

ไม่เปลี่ยนแปลง

แย่/ลดลง

*หมายเหตุ : เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการ หรือประกอบกิจการอยู่แล้วที่มีนวัตกรรมใหม่/ผลิตภัณฑ์ใหม่/มีสายการผลิตใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

การอ่านค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่สูงกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ดีขึ้น



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่เท่ากับ 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ไม่เปลี่ยนแปลง



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่ต่ำกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
แย่ลง

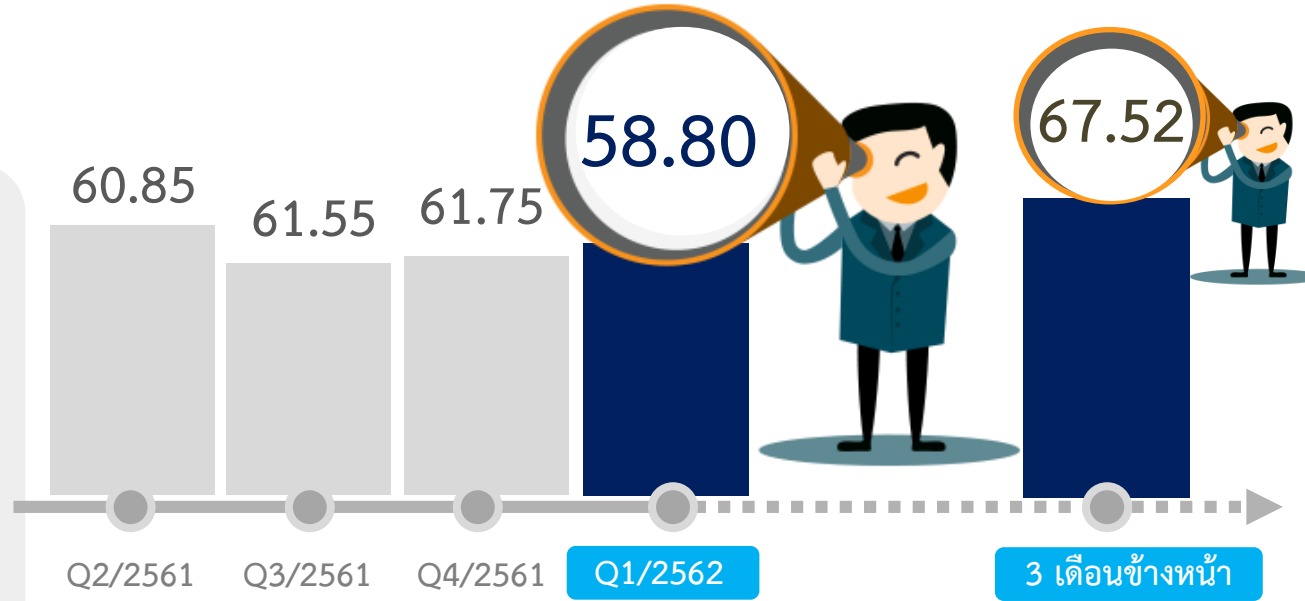
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100

ผลการสำรวจดัชนี SSI ไตรมาส 1 ปี 2562



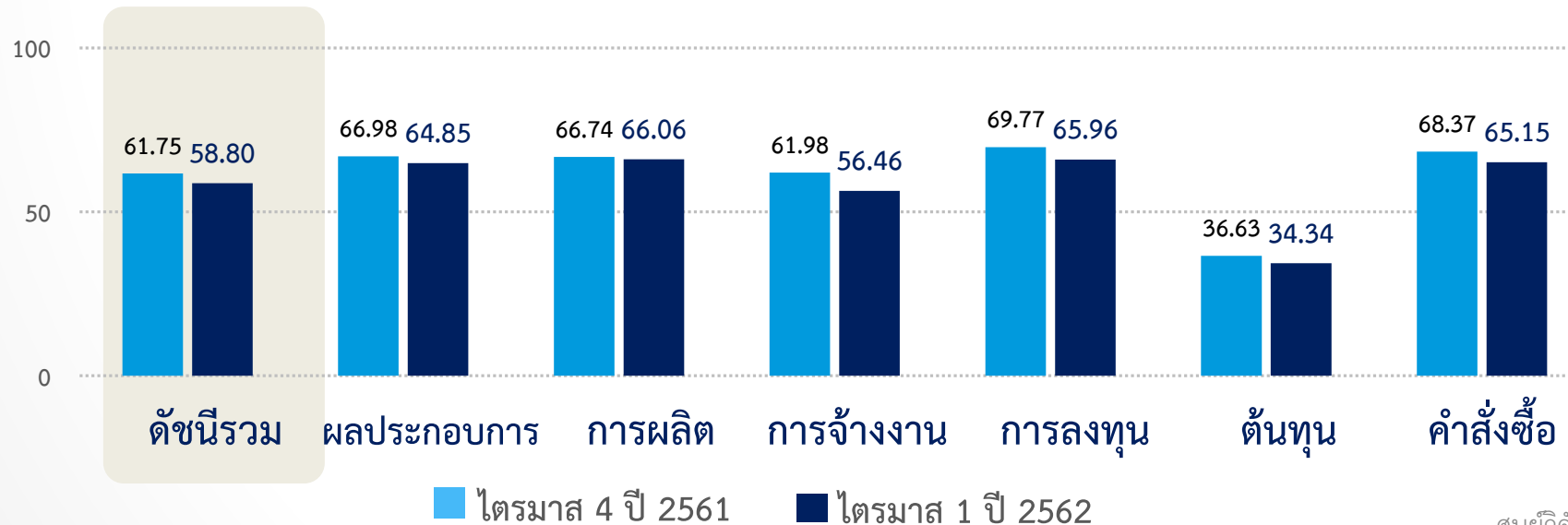
ดัชนี SSI ไตรมาส 1 ปี 2562

58.80 ลดลงจาก Q4/61 เล็กน้อย โดยค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 แสดงว่าผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม แม้จะได้รับผลกระทบบางส่วนจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวลง



ดัชนี SSI ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

67.52 ค่าดัชนีคาดการณ์เพิ่มขึ้น แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจในภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นกว่าปัจจุบัน โดยคาดหวังกับการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ที่จะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงไตรมาสที่ 2 มีช่วงเทศกาลวันหยุดยาวส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยว



ต้นทุน ยังเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการ Startup กังวลว่าต้นทุนจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต แต่เชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ

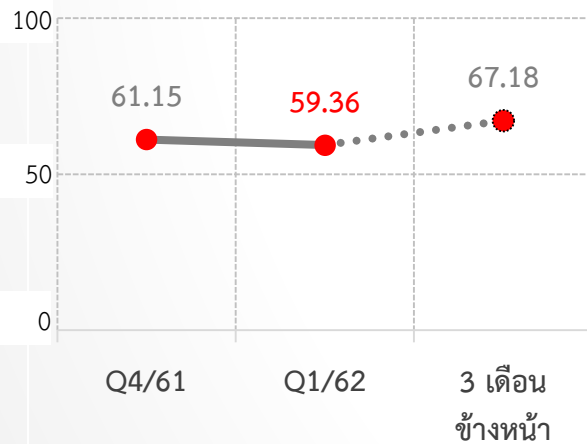


ดัชนี SSI ไตรมาส 1 จำแนกภาคธุรกิจ

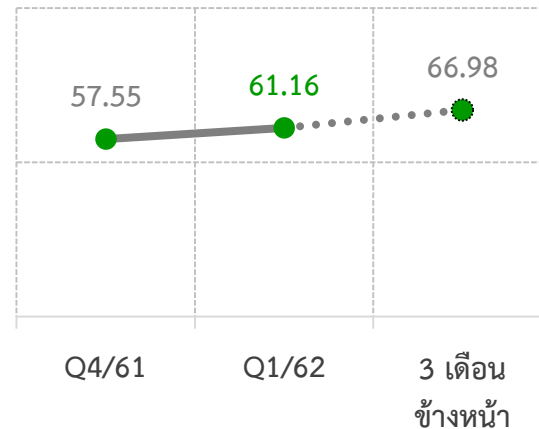
อยู่ที่ระดับ **53.08-61.16**
สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภาคธุรกิจ แสดงถึง
ผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่น
ต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

- ผู้ประกอบการ Startup ภาคการเกษตรมีความเชื่อมั่นสูงที่สุดอยู่ที่ 61.16 เนื่องจากผู้ประกอบการมีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการเพาะปลูก ทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพดีขึ้น ประกอบกับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ นอกจากนี้ผลไม้ที่ได้รับความนิยมสูงทั้งในและต่างประเทศ เช่น ทูเรียน มะม่วง มังคุด เริ่มออกสู่ตลาด ส่งผลให้รายได้ภาคเกษตรเพิ่มสูงขึ้น
- ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ในไตรมาส 1** คือราคาสินค้าเกษตรบางชนิด เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และกุ้ง ยังอยู่ในระดับต่ำ และปัญหาสำคัญของภาคการท่องเที่ยวที่เผชิญกับการชะลอตัวของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือที่หายากและมีค่าแรงสูง

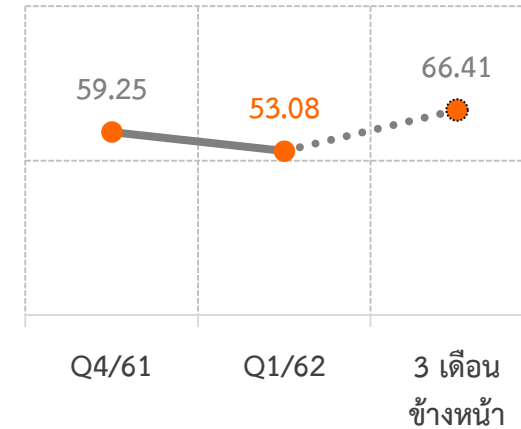
ภาคอุตสาหกรรม



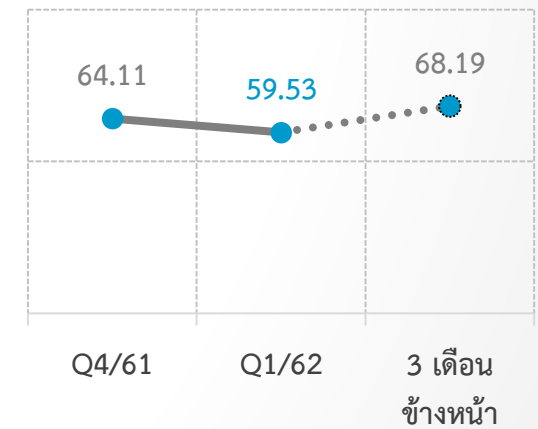
ภาคการเกษตร



ภาคการค้า



ภาคบริการ



ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ

ภาคอุตสาหกรรม



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การทำตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่น ขยายช่องทางการตลาด ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากขึ้น
- การบอกต่อของลูกค้า ลูกค้าบอกต่อปากต่อปาก ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ความต้องการสินค้า สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด

ปัญหาที่เผชิญ

- ภาวะเศรษฐกิจไทยและประเทศคู่ค้า ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ
- การแข่งขันทางธุรกิจ คู่แข่งขันเพิ่มมากขึ้น

ภาคการค้า



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การขยายช่องทางการขายสินค้าผ่านทาง online ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- กระแสนิยมสินค้าออร์แกนิก คนนิยมซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น
- ความต่อเนื่องของโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ กระตุ้นกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยได้อย่างต่อเนื่อง

ปัญหาที่เผชิญ

- การแข่งขันในตลาดสูง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา
- กำลังซื้อชะลอตัวลง จากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยและประเทศคู่ค้า

ภาคการเกษตร



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- เป็นช่วงฤดูของผลไม้ที่ได้รับความนิยมและราคาดี เช่น มะม่วง ทุเรียน มังคุด
- การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขยายผ่านช่องทางออนไลน์
- นำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา ทำให้การเพาะปลูกและสินค้ามีคุณภาพดีขึ้น

ปัญหาที่เผชิญ

- สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ผลผลิตข้าวนาปรังและอ้อยมีน้อย
- โรคระบาด อาทิ โรคระบาดในหมู แมลงศัตรูพืช

ภาคบริการ



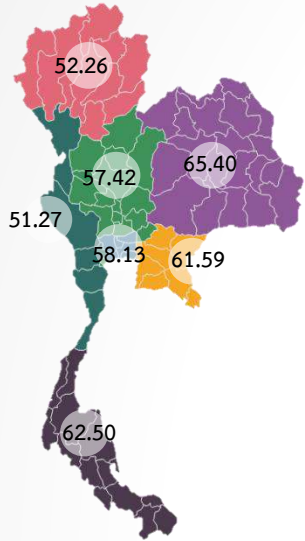
มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การทำตลาดและขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- ความต้องการบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น
- กิจกรรมช่วงหาเสียงเลือกตั้ง ส่งผลดีต่อธุรกิจให้เขาอุปกรณ์หาเสียง บริการอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักแรม ธุรกิจสื่อสาร และธุรกิจขนส่ง

ปัญหาที่เผชิญ

- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานมีฝีมือและทักษะเฉพาะทาง
- การแข่งขันในตลาดสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลต่อรายได้และกำไร
- การชะลอตัวของนักท่องเที่ยวบางกลุ่มทั้งชาวจีน และชาวไทย ที่นิยมเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามที่ตั้งกิจการ (ภูมิภาค)



ดัชนี SSI ไตรมาส 1 จำแนกภูมิภาค

อยู่ที่ระดับ **51.27-65.40**

สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 เกือบทุกภูมิภาค แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 1 สูงกว่าพื้นที่อื่น เนื่องจากการจัดพิธีพระราชทานเพลิงสรีระสังขารพระเทพวิทยาคม (หลวงพ่อคุณ) ที่มีขึ้นในเดือนมกราคม ส่งผลให้มีพุทธศาสนิกชนเดินทางไปร่วมงานจำนวนมาก ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจคึกคักเป็นอย่างมาก
- **ภาคใต้และภาคตะวันออก** มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 1 สูงกว่าระดับ 60 เนื่องจากยังคงเป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมสูงในการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ รวมทั้งบรรยากาศการลงทุนในพื้นที่ EEC คึกคักมากขึ้น

กทม. ปริมณฑล

ภาคกลาง

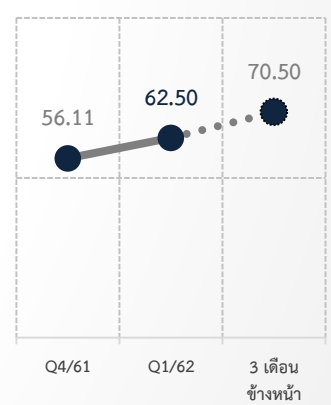
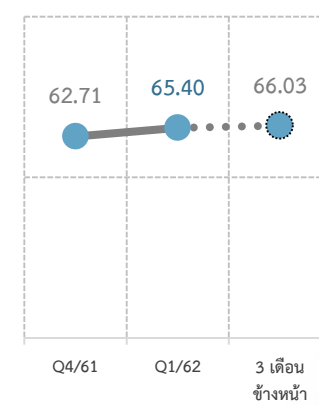
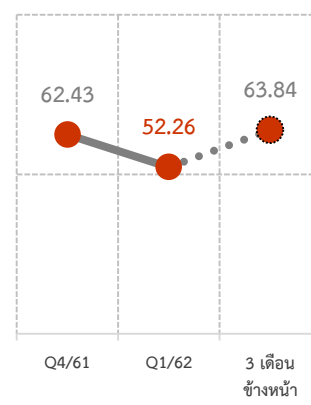
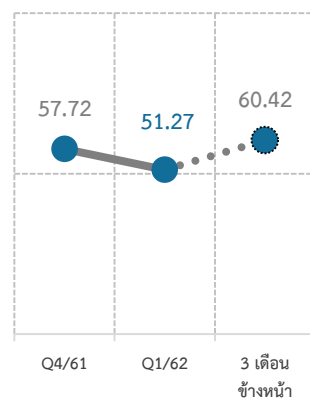
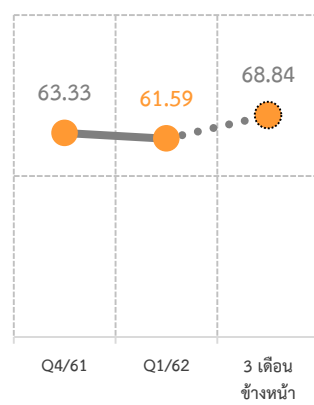
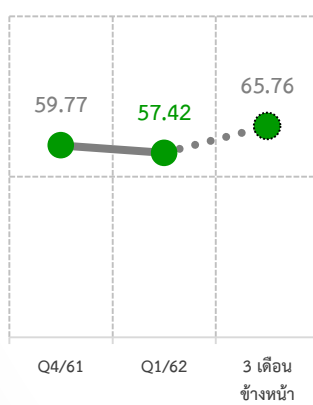
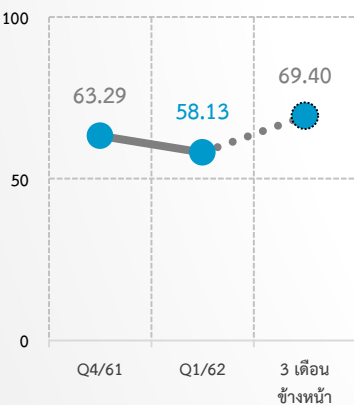
ภาคตะวันออก

ภาคตะวันตก

ภาคเหนือ

ภาคต่อ.เฉียงเหนือ

ภาคใต้





แม้ว่าผลการสำรวจดัชนี SSI ของผู้ประกอบการ Startup จะมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และอีก 3 เดือนข้างหน้าในเชิงบวก แสดงถึงผู้ประกอบการฯ ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยฯ มองว่ายังมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังติดตาม คือ ปัจจัยทางด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ Startup ที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าจ้างแรงงาน ผู้มีทักษะเฉพาะทาง ค่าเช่าเพลิงและวัสดุอุปกรณ์

นอกจากนี้ผู้ประกอบการ Startup ยังคงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนในด้านเงินทุนโดยมีเงื่อนไขการกู้ยืมที่ยืดหยุ่น โดยให้พิจารณาคำสั่งซื้อหรือผลิตภัณฑ์เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันได้ และมีการผ่อนปรนการชำระหนี้เมื่อประสบปัญหา รวมถึงการร่วมลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติมในด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ อีกทั้งสนับสนุนด้านการตลาดและเพิ่มความรู้ด้านการลงทุน การส่งออก การขยายธุรกิจ ภาษี ตลอดจนด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

