

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index: SSI) ไตรมาส 4 ปี 2561



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index : SSI)



เป็นดัชนีที่แสดงทิศทางภาวะธุรกิจ
STARTUP ในรูปแบบของดัชนี
การกระจาย (Diffusion Index)

ดัชนีฯ ได้จากการสอบถามความเห็น
ของ ผู้ประกอบการ STARTUP
จำนวน 430 ราย ทั่วประเทศ
โดยจำแนกตามภาคธุรกิจและภูมิภาค

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP ในด้านต่างๆ เพื่อเป็น
เครื่องชี้ภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการ
ติดตามภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของกิจการ

เป็นดัชนีที่แสดงถึงความเชื่อมั่นต่อภาวะธุรกิจ
ของผู้ประกอบการ STARTUP ในแต่ละช่วงเวลา

ดี/เพิ่มขึ้น

ไม่เปลี่ยนแปลง

แย่/ลดลง

*หมายเหตุ : เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการ หรือประกอบกิจการอยู่แล้ว
ที่มีนวัตกรรมใหม่/ผลิตภัณฑ์ใหม่/มีสายการผลิตใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มี
การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่สูงกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ดีขึ้น



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่เท่ากับ 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ไม่เปลี่ยนแปลง



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่ต่ำกว่า 50

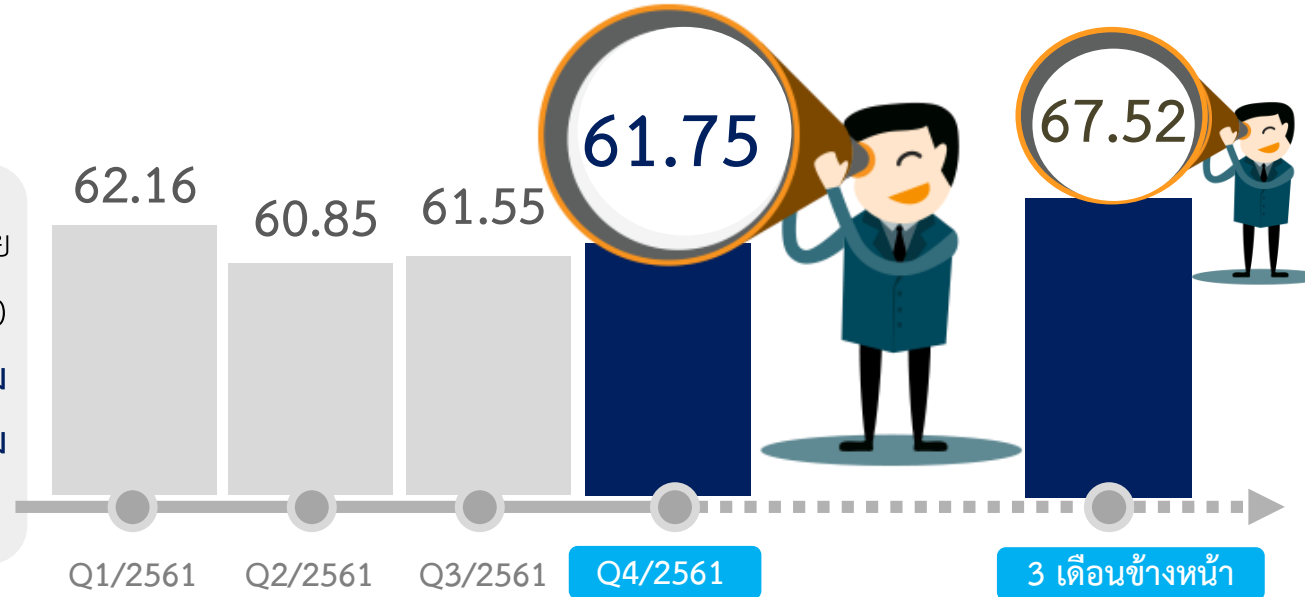
แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
แย่ลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100

ผลการสำรวจดัชนี SSI ไตรมาส 4 ปี 2561

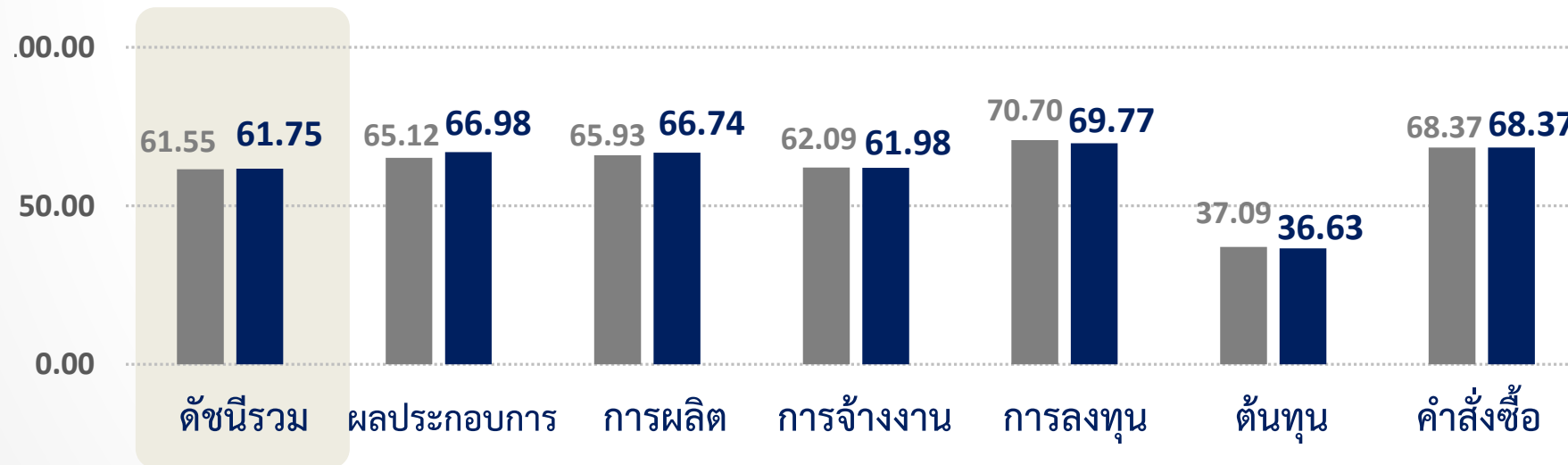
ดัชนี SSI ไตรมาส 4 ปี 2561

61.75 เพิ่มขึ้นจาก Q3/61 เล็กน้อย
โดยค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50
แสดงว่าผู้ประกอบการ Startup มีความ
เชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม
อยู่ในระดับดี



ดัชนี SSI ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

67.52 ค่าดัชนีคาดการณ์เพิ่มขึ้น
แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup
ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจในภาพรวม
มีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน
แม้ว่าผู้ประกอบการบางส่วนยังกังวล
กับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อาจชะลอ
การใช้จ่ายลงหลังเทศกาลปีใหม่



ต้นทุน ยังเป็นปัจจัยที่
ผู้ประกอบการ Startup กังวล
ซึ่งผู้ประกอบการคาดว่า
ต้นทุนจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีก
ในอนาคต

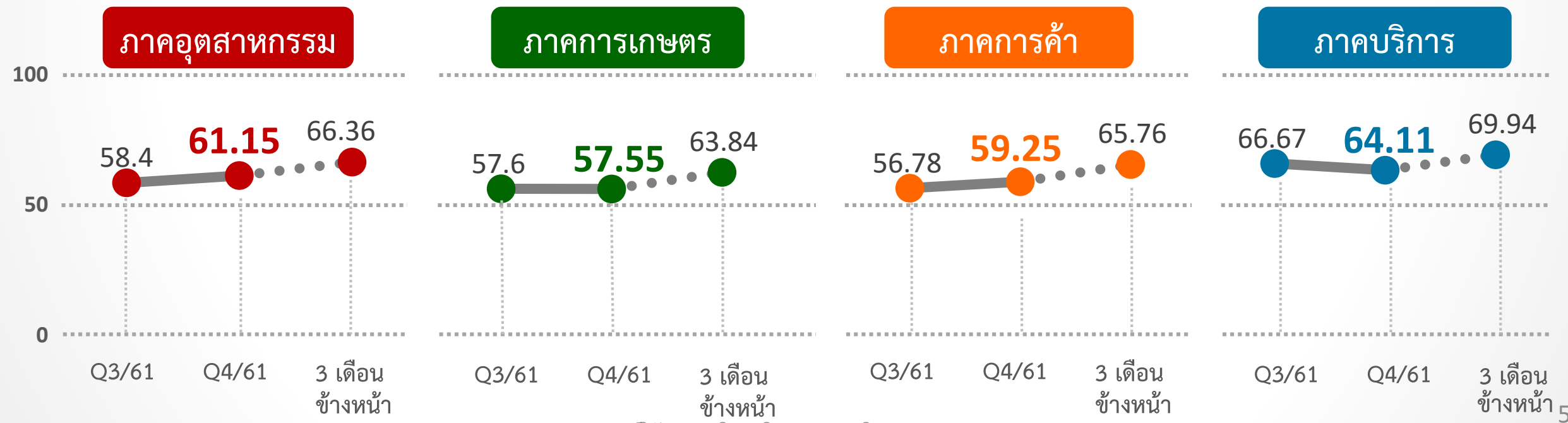
ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ



ดัชนี SSI ไตรมาส 4 จำแนกภาคธุรกิจ

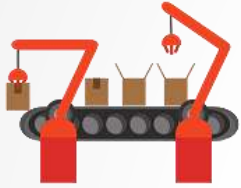
อยู่ที่ระดับ **57.55-64.11**
สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภาคธุรกิจ แสดงถึง
ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ Startup
ต่อสถานการณ์ทางธุรกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี

- **ค่าดัชนีฯ ภาคอุตสาหกรรมและภาคค้า** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวทำให้มีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นทั้งเป็นของฝากและของขวัญเทศกาลปีใหม่ โดยผู้ประกอบการ Startup เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยขายผ่าน online และเป็นคู่ค้ากับห้างค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น แมคโคร ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น
- **ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ในไตรมาส 4** คือราคาสินค้าเกษตรบางชนิด เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และกุ้ง ยังอยู่ในระดับต่ำ และปัญหาสำคัญของภาคการท่องเที่ยวที่เผชิญกับการลดลงของนักท่องเที่ยวจีน รวมทั้งการขาดแคลนแรงงานมีฝีมือที่หายากและมีค่าแรงสูง



ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ

ภาคอุตสาหกรรม



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การขยายช่องทางการตลาด โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการเป็นคู่ค้ากับห้างฯ ที่มีสาขาจำนวนมาก
- ยอดขายและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นของฝากและของขวัญเทศกาลปีใหม่
- การสนับสนุนของภาครัฐ ผลักดันการใช้สินค้าชุมชน/สินค้าพื้นเมือง

ปัญหาที่เผชิญ

- วัตถุดิบหายาก โดยเฉพาะกลุ่มผลิตแปรรูปสินค้าเกษตร
- ขาดแคลนแรงงาน

ภาคการค้า



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- เป็นช่วง High season ทำให้ตลาดมีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น
- นโยบายรัฐช่วยสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ อาทิ โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- การขยายช่องทางการขายสินค้าไปยัง online platform ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ปัญหาที่เผชิญ

- การแข่งขันในตลาดสูงและมีคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น
- สินค้าราคาถูกจากจีนเข้ามาตีตลาดและปัญหาสินค้าเลียนแบบ

ภาคการเกษตร



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- ใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเป็น Smart Farm ทำให้สินค้ามีคุณภาพ
- trend การรักสุขภาพ ทำให้สินค้าเกษตรคุณภาพ อาทิ ผักผลไม้ปลอดสารพิษและเกษตรอินทรีย์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากชาวไทยและต่างชาติ

ปัญหาที่เผชิญ

- สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ผลผลิตเสียหายและออกมาได้น้อย
- ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมันและกุ้ง

ภาคบริการ



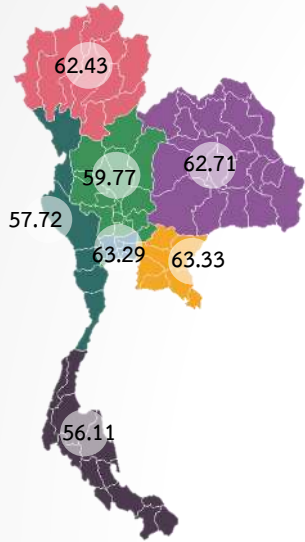
มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- เป็นช่วง High season ทำให้ตลาดมีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น
- มีการพัฒนาเทคโนโลยีและขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- อัตราการใช้บริการ **Online Platform** เติบโตสูง
- สินค้าและบริการเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี

ปัญหาที่เผชิญ

- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานมีฝีมือและทักษะเฉพาะทาง
- การแข่งขันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามที่ตั้งกิจการ (ภูมิภาค)

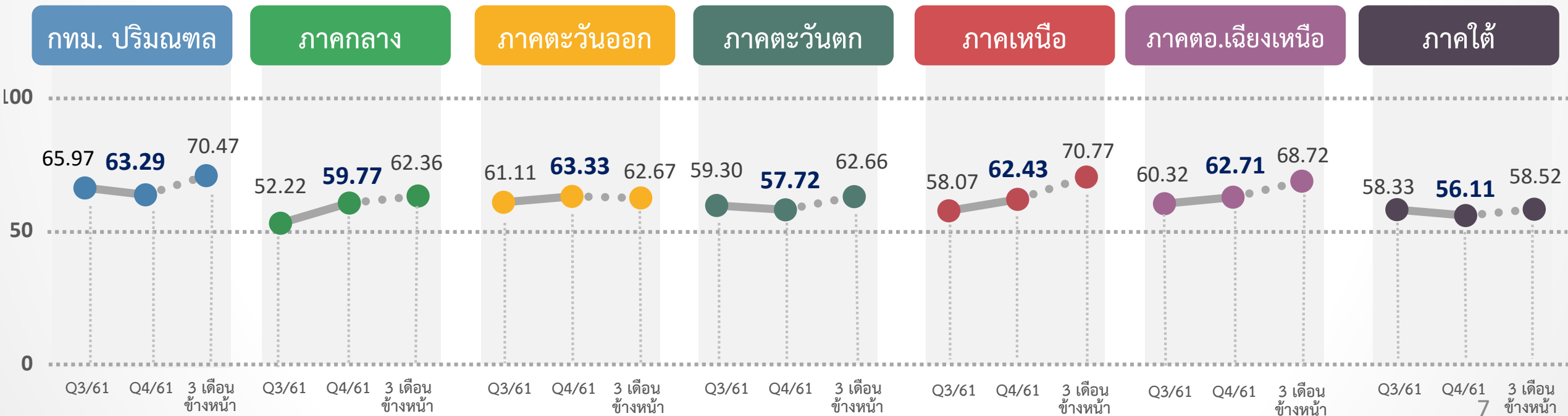


ดัชนี SSI ไตรมาส 4 จำแนกภูมิภาค

อยู่ที่ระดับ **56.11-63.33**

สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภูมิภาค แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

- ภาคตะวันออก** มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 4 สูงกว่าพื้นที่อื่น เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวช่วง High Season รวมถึงบรรยากาศการลงทุนในพื้นที่ EEC คึกคักมากขึ้น จากการเป็นพื้นที่เป้าหมายในการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการทั้งสหรัฐอเมริกาและจีน
- กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 4 สูงกว่าระดับ 60 เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ได้รับานิยมสูงในการท่องเที่ยวช่วง High Season ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ อาทิ การขายสินค้าชุมชน/สินค้าพื้นเมือง





แม้ว่าผลการสำรวจดัชนี SSI ของผู้ประกอบการ Startup จะมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 และอีก 3 เดือนข้างหน้าในเชิงบวก แสดงถึงผู้ประกอบการฯ ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยฯ มองว่ายังมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังติดตาม คือ ปัจจัยทางด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ Startup ที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าจ้างแรงงานผู้มีทักษะเฉพาะทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าวัตถุดิบ อีกทั้งยังมีอุปสรรคที่รบกวนการแก้ไขในด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้สั่งซื้อ

นอกจากนี้ผู้ประกอบการ Startup ยังคงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนในด้านเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืมที่ยืดหยุ่นและมีการผ่อนปรนการชำระหนี้เมื่อประสบปัญหา รวมถึงการร่วมลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติมในด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ตลอดจนเทคโนโลยี อีกทั้งสนับสนุนด้านการตลาดและเพิ่มความรู้ด้านการลงทุน การขยายธุรกิจและภาษี เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

