

ผลสำรวจความคิดเห็น (Poll)



การใช้จ่ายของประชาชนฐานราก ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก
ธนาคารออมสิน

ผลการสำรวจ (Poll) การใช้จ่ายของประชาชนฐานราก ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562



เก็บข้อมูลระหว่างวันที่

15 พ.ย. – 7 ธ.ค. 2561



กลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท
ทั่วประเทศ จำนวน 2,150 ตัวอย่าง



คาดการณ์การใช้จ่ายใช้สอย ของประชาชนฐานรากช่วงเทศกาลปีใหม่



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

เม็ดเงินค่าใช้จ่าย
ช่วงเทศกาลปีใหม่

53,500
ล้านบาท

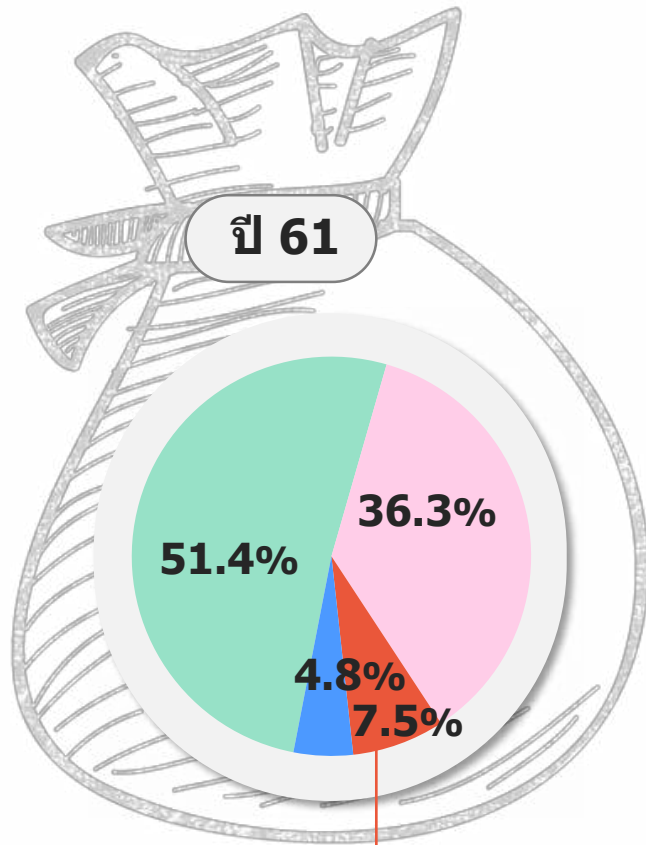
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
ช่วงเทศกาลปีใหม่

3,700
บาท/คน

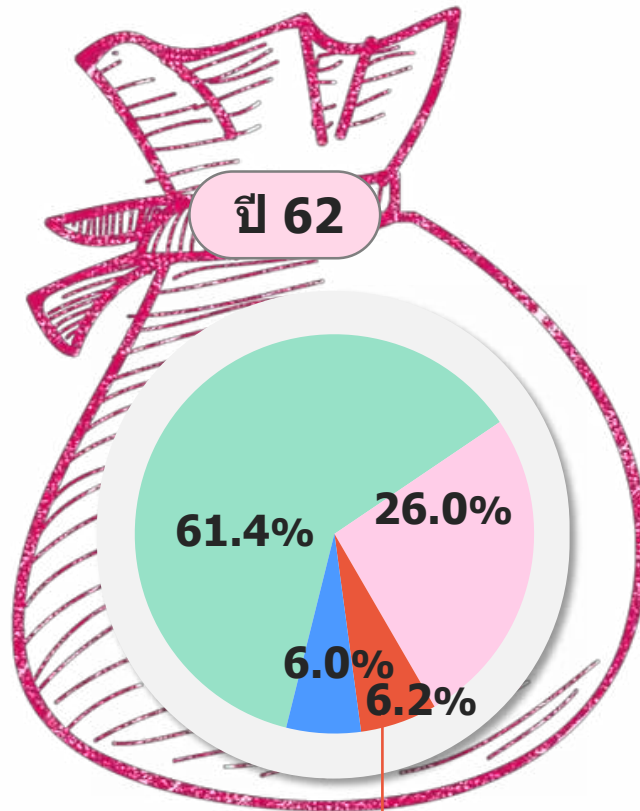


แหล่งที่มาของเงินที่นำมาจับจ่ายใช้สอย เปรียบเทียบช่วงเทศกาลปีใหม่ 61 กับปี 62

● รายได้ ● เงินออม ● เงินกู้ยืม ● เงินช่วยเหลือของรัฐ



- เงินกู้ในระบบ 44.8%
- เงินกู้นอกระบบ 55.2%



- เงินกู้ในระบบ 62.6%
- เงินกู้นอกระบบ 37.4%

ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

ปี 2561

● ปี 2562

46.6%

54.0%

1,100 คน

54.0%
46.6%

54.0%

1,100 บาท

75.4%

53.4%

450 บาท

75.4%

53.4%

450 บาท

46.3%

53.4%

2,000 บาท

46.3%

53.4%

2,000 บาท

46.3% 45.0%

1,300 บาท

46.3% **45.0%**

45.0%

1,300 บาท

14.5%

16.9%

4,200 บาท

14.5%

16.9%

4,200 บาท

18.7% 11.0% 3,800 คน

18.7%

11.0%

3,800 บาท

5

ของขวัญ/ของฝาก ที่คาดว่าจะซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่

- ร้อยละ 45.0 คาดว่าจะซื้อของขวัญ/ของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้
- ของขวัญ/ของฝาก 3 อันดับแรก คือ 1) อาหาร/ผัก ผลไม้/ขนม 2) เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และ 3) เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ/ไม่มีแอลกอฮอล์



อาหาร/ผัก/ผลไม้/ขนม

1

66.4%



เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม

2

50.2%



เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ/ไม่มีแอลกอฮอล์

3

41.5%



ของใช้เกี่ยวกับร่างกาย เช่น ครีมทาผิว สบู่

12.6%



เครื่องประดับ

9.7%



เครื่องนอน

8.1%



เครื่องใช้ไฟฟ้า

7.0%



ข้าวของเครื่องใช้ในครัว

6.8%



เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

6.1%



อุปกรณ์เครื่องเขียน

2.5%



วัตถุมงคล

1.2%



อุปกรณ์กีฬา

1.0%

สถานที่ซื้อ และบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญ/ของฝาก

สถานที่ซื้อของขวัญ/ของฝาก

ห้างสรรพสินค้า	45.0%
ตลาด/ร้านค้าทั่วไป	35.5%
ร้านสะดวกซื้อ	22.5%
ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	14.6%
ซูเปอร์มาร์เก็ต	4.6%
ร้านขายของฝาก/OTOP	4.3%
ร้านค้า Online	3.0%

บุคคลที่ต้องการให้

คนในครอบครัว 88.8%



ผู้ใหญ่ที่เคารพ 37.9%



ตนเอง 36.2%



เพื่อน 10.6%

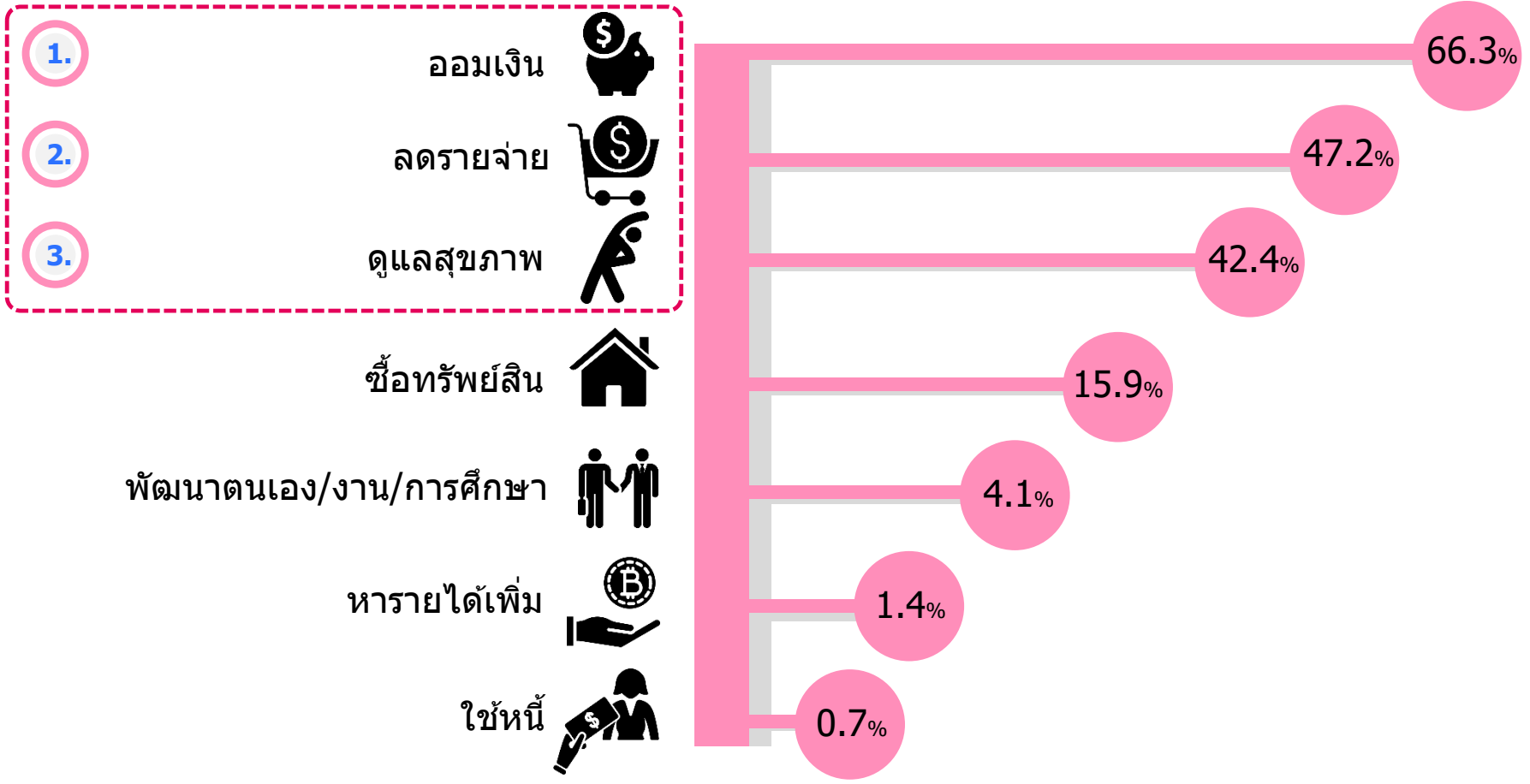


คู่รัก/แฟน 6.8%



เป้าหมายที่จะทำในปี 2562

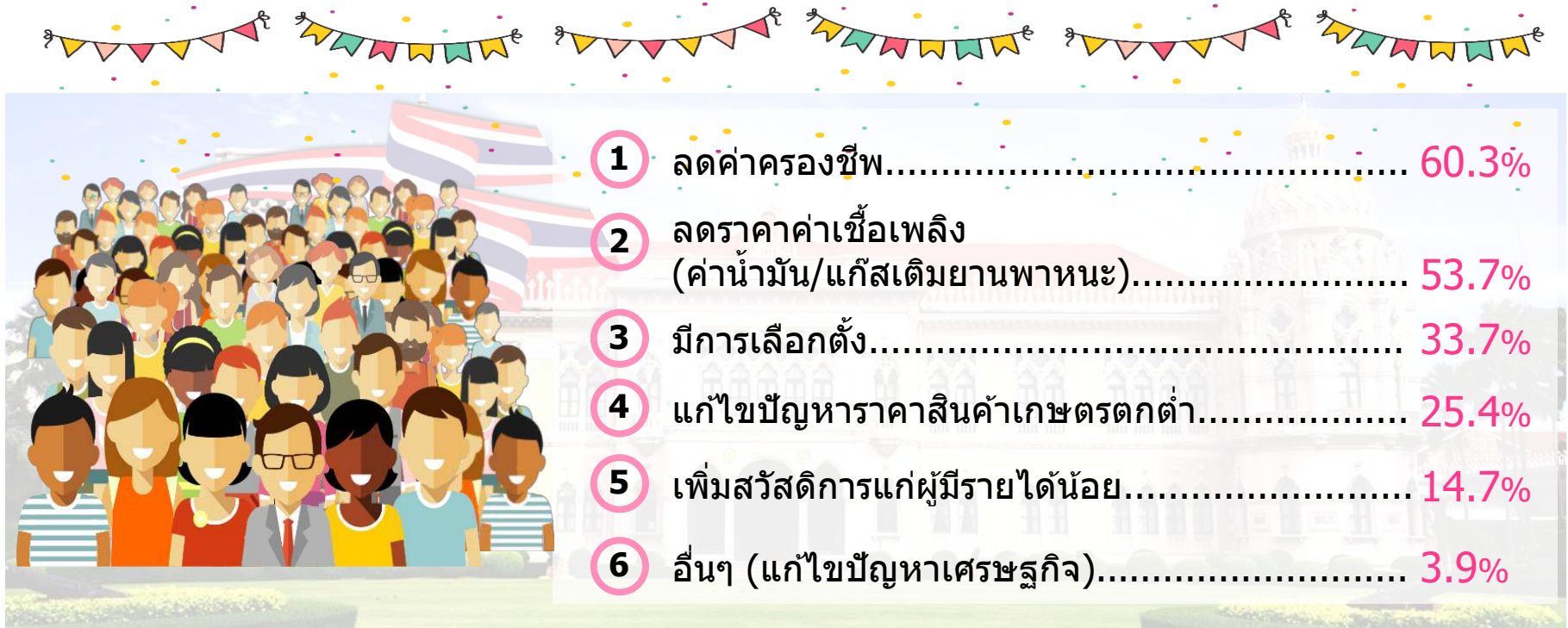
➤ เป้าหมาย 3 อันดับแรก คือ 1) ออมเงิน 2) ลดรายจ่าย 3) ดูแลสุขภาพ



*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สิ่งที่ต้องการจากรัฐบาล เป็นของขวัญปีใหม่ 2562

➤ 3 อันดับแรก คือ 1) ลดค่าครองชีพ 2) ลดราคาค่าเชื้อเพลิง 3) มีการเลือกตั้ง





มั่นคง จริงใจ รับใช้ประชาชน