

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index: SSI) ไตรมาส 3 ปี 2561



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index : SSI)



เป็นดัชนีที่แสดงทิศทางภาวะธุรกิจ STARTUP ในรูปแบบของดัชนีการกระจาย (Diffusion Index)

ดัชนีฯ ได้จากการสอบถามความเห็นของผู้ประกอบการ STARTUP จำนวน 430 ราย ทั่วประเทศ โดยจำแนกตามภาคธุรกิจและภูมิภาค

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องชี้ภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการติดตามภาวะและแนวโน้มธุรกิจ ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของกิจการ

เป็นดัชนีที่แสดงถึงความเชื่อมั่นต่อภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP ในแต่ละช่วงเวลา

ดี/เพิ่มขึ้น

ไม่เปลี่ยนแปลง

แย่/ลดลง

*หมายเหตุ : เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการ หรือประกอบกิจการอยู่แล้วที่มีนวัตกรรมใหม่/ผลิตภัณฑ์ใหม่/มีสายการผลิตใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่สูงกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ดีขึ้น



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่เท่ากับ 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ไม่เปลี่ยนแปลง



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่ต่ำกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
แย่ลง

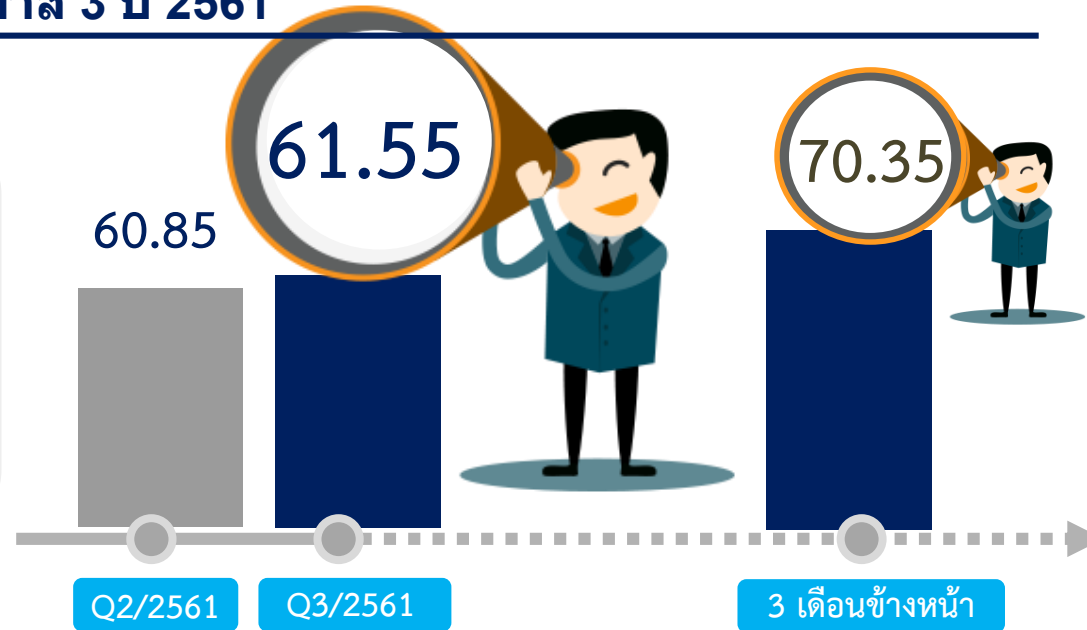
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100

ผลการสำรวจดัชนี SSI ไตรมาส 3 ปี 2561

ดัชนี SSI ไตรมาส 3 ปี 2561

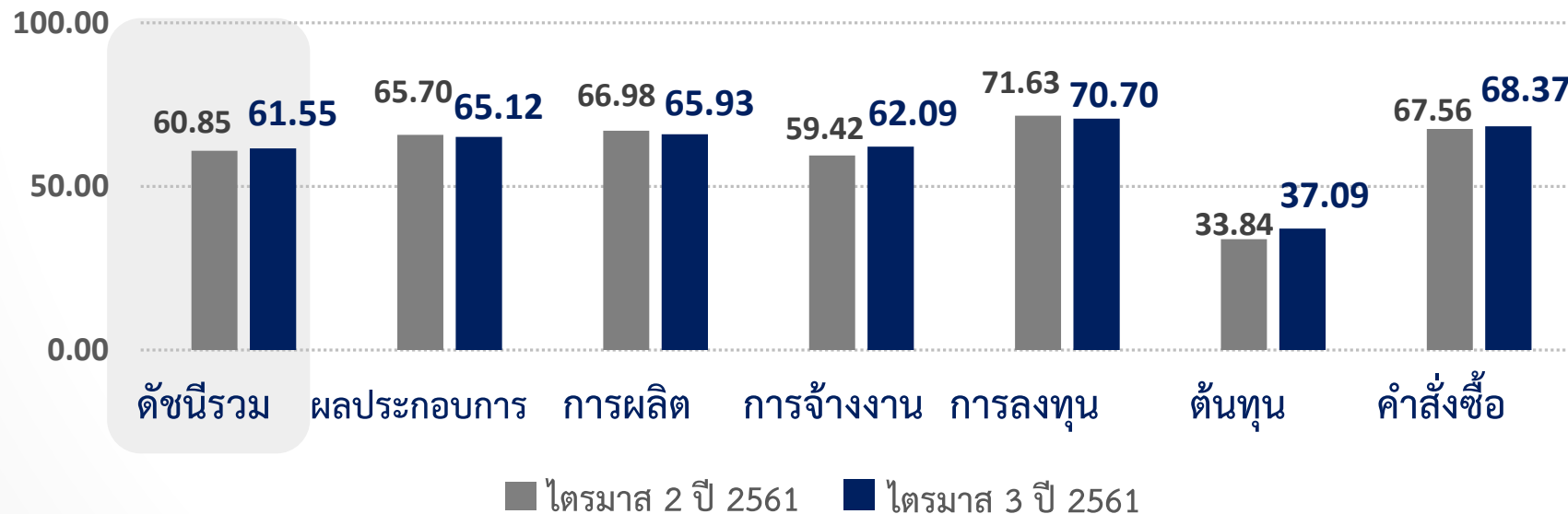
61.55 เพิ่มขึ้นจาก Q2/61 เล็กน้อย

โดยค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 แสดงว่าผู้ประกอบการ Startup มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับดี



ดัชนี SSI ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

70.35 ค่าดัชนีคาดการณ์เพิ่มขึ้น แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน เนื่องจากเป็นช่วง High-Season และกำหนดการเลือกตั้งมีความชัดเจนเพิ่มขึ้น



ต้นทุน ยังเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการ Startup ยังมีความกังวลและคาดการณ์ว่าต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูง

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ



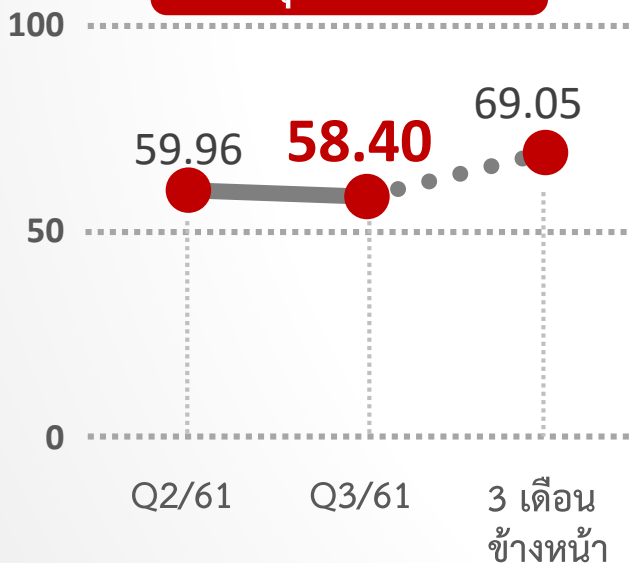
ดัชนี SSI ไตรมาส 3 จำแนกภาคธุรกิจ

อยู่ที่ระดับ **56.78-66.67**
สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภาคธุรกิจ แสดงถึง
ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ Startup
ต่อสถานการณ์ทางธุรกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี

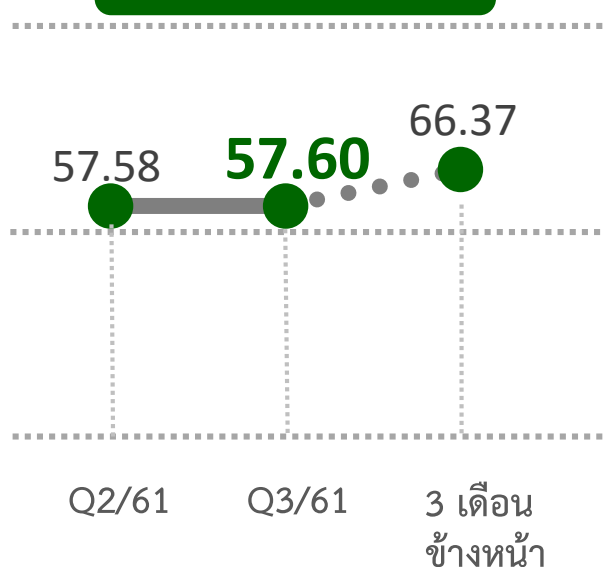
• **ค่าดัชนีฯ ภาคการค้าและภาคบริการ**ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า
เนื่องจากมีวันหยุดยาวหลายช่วง ประกอบกับโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
ที่เป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้
ความต้องการใช้เทคโนโลยีของภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้
กลุ่ม Tech Startup ด้านบริการมีผลประกอบการดีขึ้น

• **ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ในไตรมาส 3** เป็นเรื่องสภาพอากาศ
ที่แปรปรวนทำให้ผลผลิตลดลง และยังเผชิญปัญหาเดิมๆ ในเรื่องการ
ขาดแคลนแรงงานฝีมือ ขาดเงินทุนหมุนเวียนและภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

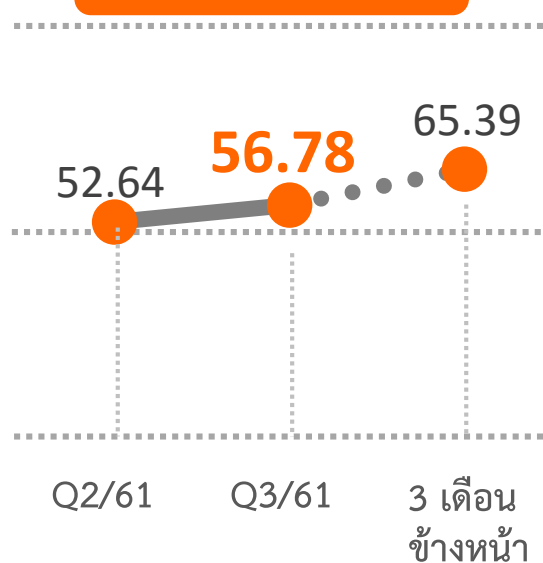
ภาคอุตสาหกรรม



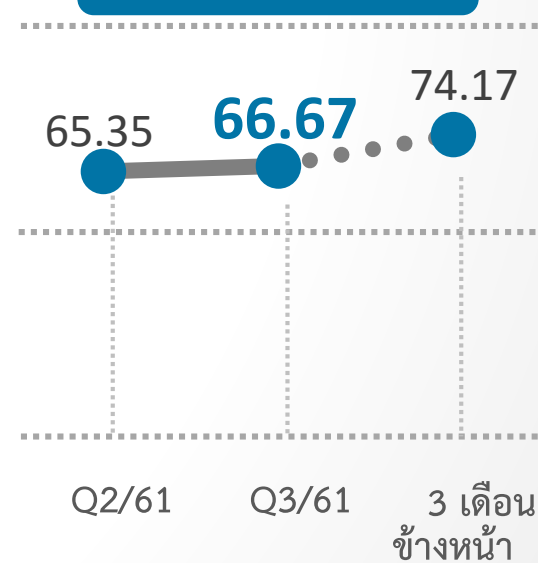
ภาคการเกษตร



ภาคการค้า

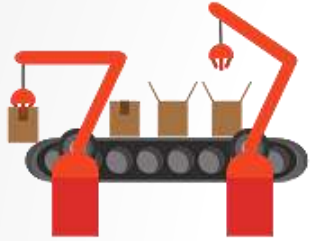


ภาคบริการ



ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ

ภาคอุตสาหกรรม



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การขยายช่องทางการตลาด และการจัดจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์
- ยอดขายและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกที่เป็น Intermediate goods และ Final goods

ปัญหาที่เผชิญ

- ฝนตกชุก ทำให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปขาดแคลนวัตถุดิบ
- ขาดสภาพคล่อง/ขาดเงินทุนหมุนเวียน

ภาคการเกษตร



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- ใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเป็น Smart Farm ทำให้สินค้ามีคุณภาพ
- สินค้าเกษตรคุณภาพได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก trend การรักสุขภาพ
- ยอดขายและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทั้งจากการขายตรงผ่านทาง Social Media และขายส่งให้กับห้างสรรพสินค้าและร้านอาหาร

ปัญหาที่เผชิญ

- สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ผลผลิตลดลง
- สินค้าประมงราคาต่ำจากต่างประเทศเข้ามาตีตลาด

ภาคการค้า



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเทศกาลเข้าพรรษาส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าขยายตัว
- การขยายช่องทางการขายสินค้าไปยัง online platform ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ปัญหาที่เผชิญ

- การแข่งขันกับผู้ค้าสมัยใหม่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น
- ฤดูฝนเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางและการขนส่งสินค้า

ภาคบริการ



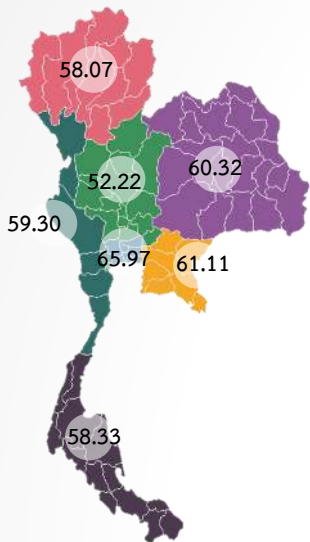
มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- มีการพัฒนาเทคโนโลยีและขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- อัตราการใช้บริการ **Online Platform** เติบโตสูง
- สินค้าและบริการเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี

ปัญหาที่เผชิญ

- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานมีฝีมือและทักษะเฉพาะทาง
- ภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามที่ตั้งกิจการ (ภูมิภาค)

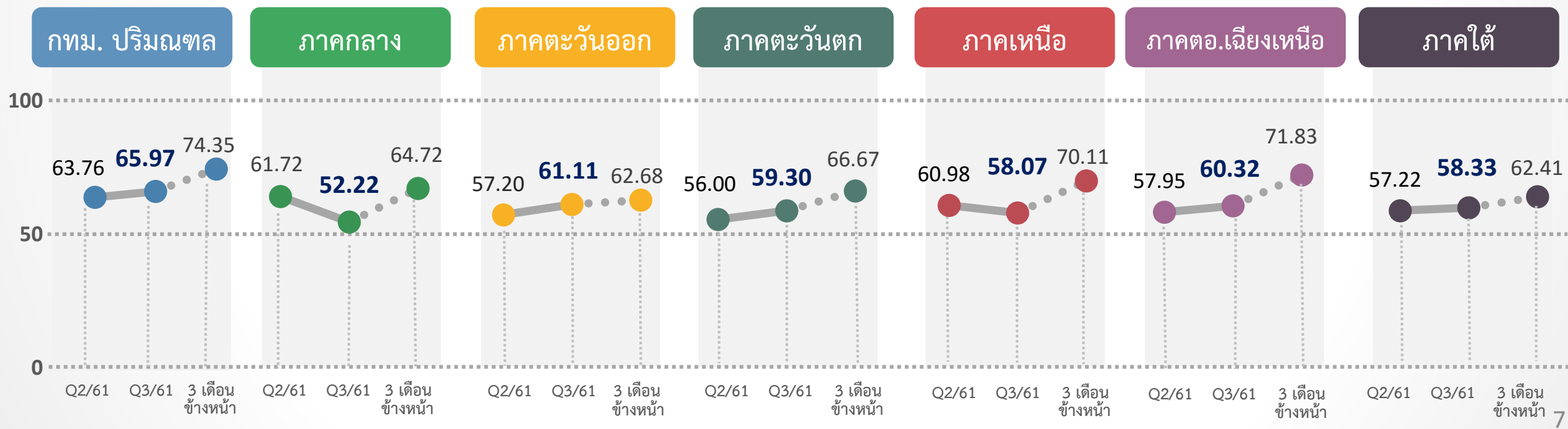


ดัชนี SSI ไตรมาส 3 จำแนกภูมิภาค

อยู่ที่ระดับ **52.22-65.97**

สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภูมิภาค แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม

- **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 3 ยังคงสูงกว่าพื้นที่อื่น เนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ การเงิน การขนส่ง การสื่อสารและเทคโนโลยี
- **ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 3 สูงกว่าระดับ 60 จากการลงทุนที่เริ่มเป็นรูปธรรมของโครงการ EEC รวมถึงมีเทศกาลท่องเที่ยวสำคัญในช่วงดังกล่าว ส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยงในพื้นที่





แม้ว่าผลการสำรวจดัชนี SSI ของผู้ประกอบการ Startup จะมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 และอีก 3 เดือนข้างหน้าในเชิงบวก แสดงถึงผู้ประกอบการฯ ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยฯ มองว่ายังมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังติดตามคือปัจจัยทางด้านต้นทุนของผู้ประกอบการที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าจ้างแรงงานผู้มีทักษะเฉพาะทาง อุปกรณ์การผลิต ราคาน้ำมันและค่าขนส่ง อีกทั้ง ยังมีอุปสรรคที่รบกวนการแก้ไขในด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้สั่งซื้อ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ใช้ Online platform ในการเพิ่มช่องทางการทำตลาด ที่ส่งผลให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น แต่ยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ Startup ยังคงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนในด้านเงินทุนโดยมีเงื่อนไขการกู้ยืมที่ยืดหยุ่นและมีการผ่อนปรนการชำระหนี้เมื่อประสบปัญหา รวมถึงการร่วมลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติมในด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ อีกทั้งสนับสนุนด้านการตลาดและเพิ่มความรู้ด้านการลงทุน การขยายธุรกิจ ภาษี ตลอดจนด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

