

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index: SSI) ไตรมาส 2 ปี 2561



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก



ธนาคารออมสิน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index : SSI)



เป็นดัชนีที่แสดงทิศทางภาวะธุรกิจ
STARTUP ในรูปแบบของดัชนี
การกระจาย (Diffusion Index)

ดัชนีฯ ได้จากการสอบถามความเห็น
ของผู้ประกอบการ STARTUP
จำนวน 430 ราย ทั่วประเทศ โดย
จำแนกตามภาคธุรกิจและภูมิภาค

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องชี้
ภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการ STARTUP รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการติดตามภาวะ
และแนวโน้มธุรกิจ ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคของกิจการ

เป็นดัชนีที่แสดงถึงความเชื่อมั่นต่อภาวะธุรกิจของ
ผู้ประกอบการ STARTUP ในแต่ละช่วงเวลา

ดี/เพิ่มขึ้น

ไม่เปลี่ยนแปลง

แย่/ลดลง

*หมายเหตุ : เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการ หรือประกอบกิจการอยู่แล้ว
ที่มีนวัตกรรมใหม่/ผลิตภัณฑ์ใหม่/มีสายการผลิตใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีการ
นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่สูงกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ดีขึ้น



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่เท่ากับ 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
ไม่เปลี่ยนแปลง



ค่าดัชนีอยู่ในระดับ
ที่ต่ำกว่า 50

แสดงว่าผู้ประกอบการ STARTUP มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
แย่ลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100

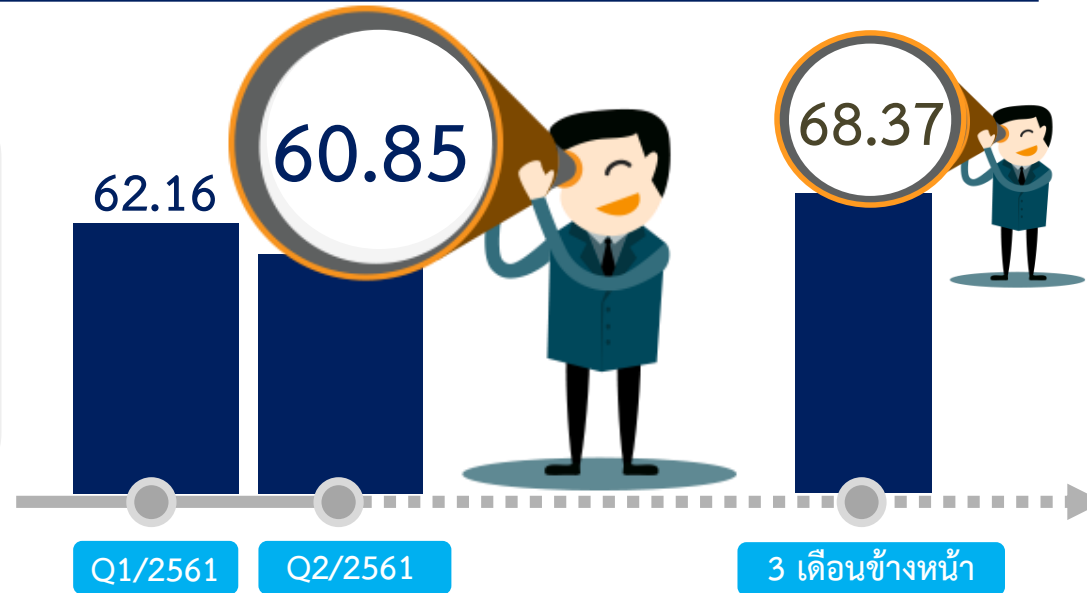
ผลการสำรวจดัชนี SSI ไตรมาส 2 ปี 2561

ดัชนี SSI ไตรมาส 2 ปี 2561

60.85

ลดลงจาก Q1/61 เล็กน้อย

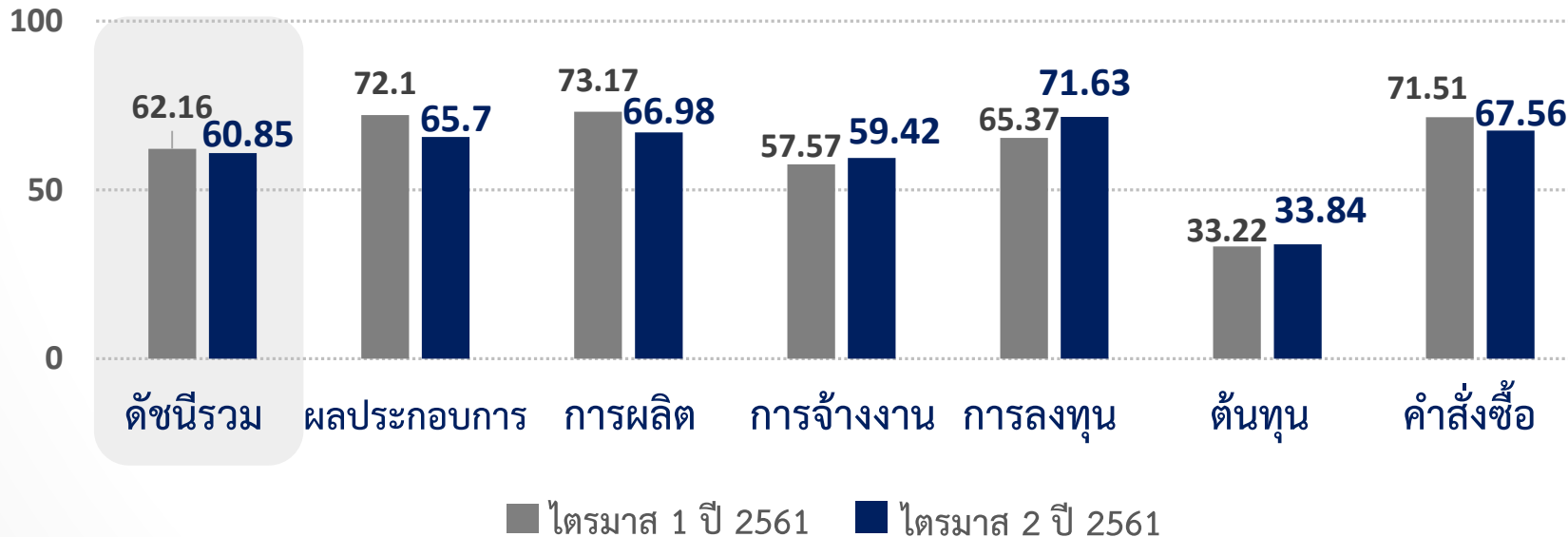
โดยค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 แสดงว่าผู้ประกอบการ Startup มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับดี



ดัชนี SSI ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

68.37

ค่าดัชนีคาดการณ์เพิ่มขึ้นแสดงถึงผู้ประกอบการ Startup ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน



ต้นทุน ยังเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการ Startup กังวล ซึ่งผู้ประกอบการยังคาดว่าต้นทุนจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามภาคธุรกิจ



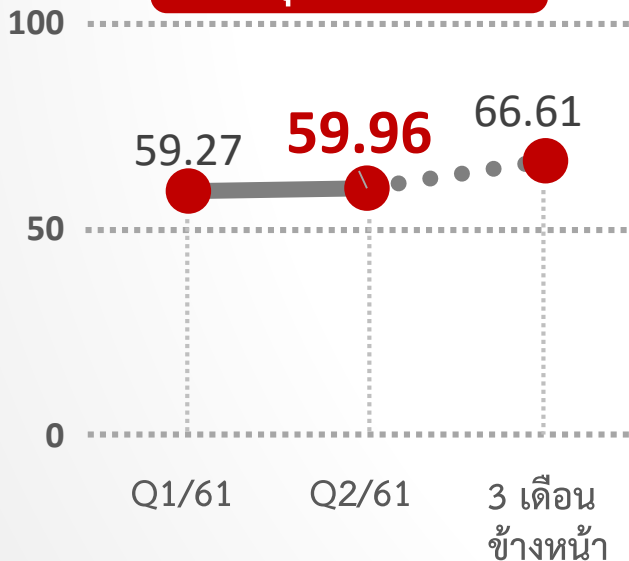
ดัชนี SSI ไตรมาส 2 จำแนกภาคธุรกิจ

อยู่ที่ระดับ **52.64-65.35**

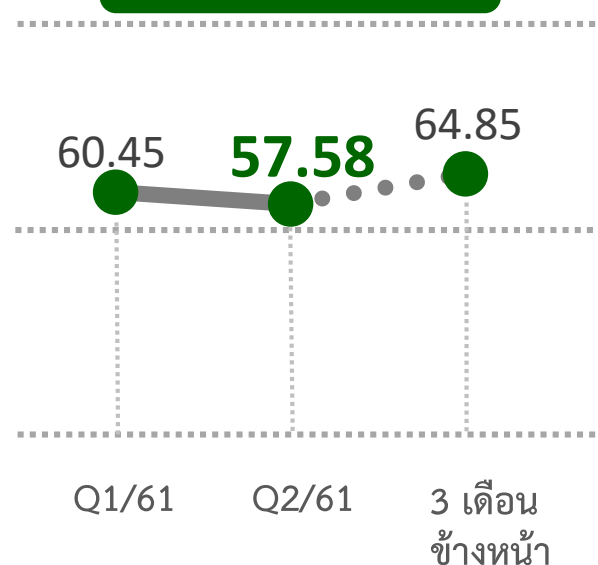
ยังคงสูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภาคธุรกิจ
แสดงถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ Startup
ต่อสถานการณ์ทางธุรกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี

- **ค่าดัชนีฯ ภาคอุตสาหกรรม** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นขณะที่ภาคธุรกิจอื่นปรับตัวลดลง อันเป็นผลมาจากฤดูกาลซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบระยะสั้นต่อการผลิตและกำลังซื้อ
- **ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ** ปัญหาหลักยังเป็นการขาดสภาพคล่องต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ภาวะการแข่งขัน และขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ

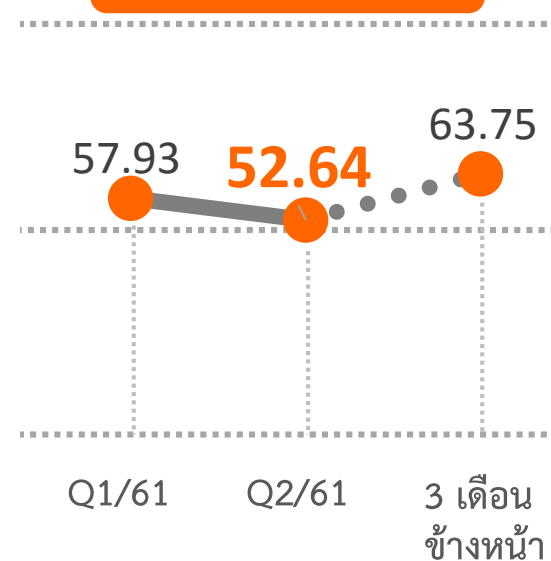
ภาคอุตสาหกรรม



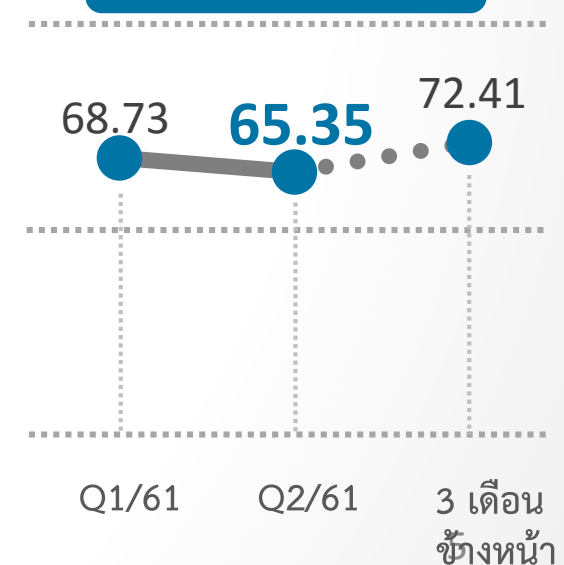
ภาคการเกษตร



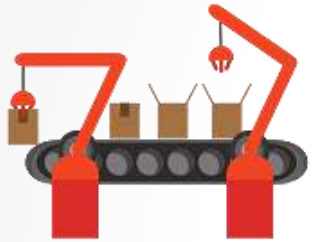
ภาคการค้า



ภาคบริการ



ภาคอุตสาหกรรม



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- การขยายช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์
- ยอดขายและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกที่เป็น Intermediate goods และ Final goods

ปัญหาที่เผชิญ

- ขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ
- ขาดสภาพคล่อง/ขาดเงินทุนหมุนเวียน

ภาคการเกษตร



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- ใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเป็น Smart Farm ทำให้สินค้ามีคุณภาพ
- สินค้าเกษตรคุณภาพได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก trend การรักสุขภาพ
- ยอดขายและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทั้งจากการขายตรงผ่านทาง Social Media และขายส่งให้กับห้างสรรพสินค้าและร้านอาหาร

ปัญหาที่เผชิญ

- สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ผลผลิตลดลง
- การผลิตไม่ทันต่อคำสั่งซื้อ

ภาคการค้า



มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- คำสั่งซื้อในประเทศมีแนวโน้มขยายตัว
- การขยายช่องทางการขายสินค้าไปยัง online platform ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ปัญหาที่เผชิญ

- การแข่งขันกับผู้ค้าสมัยใหม่
- ต้องพัฒนาสินค้าให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- แรงงานค่อนข้างหายาก โดยเฉพาะธุรกิจค้าส่ง

ภาคบริการ



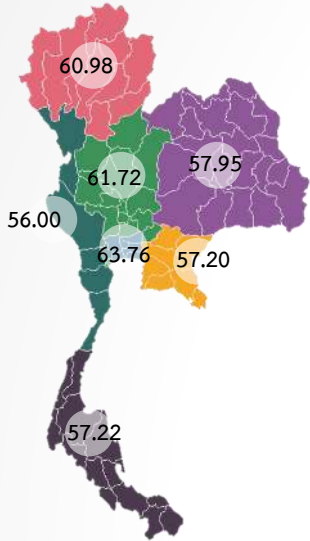
มีความเชื่อมั่นที่ดีจาก

- มีการพัฒนาเทคโนโลยีและขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- อัตราการใช้บริการ **Online Platform** เติบโตสูง
- คำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจการแพทย์/สาธารณสุข ขนส่งและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวและการศึกษา

ปัญหาที่เผชิญ

- การขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานมีฝีมือและทักษะเฉพาะทาง
- ภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ผลการสำรวจดัชนี SSI จำแนกตามที่ตั้งกิจการ (ภูมิภาค)

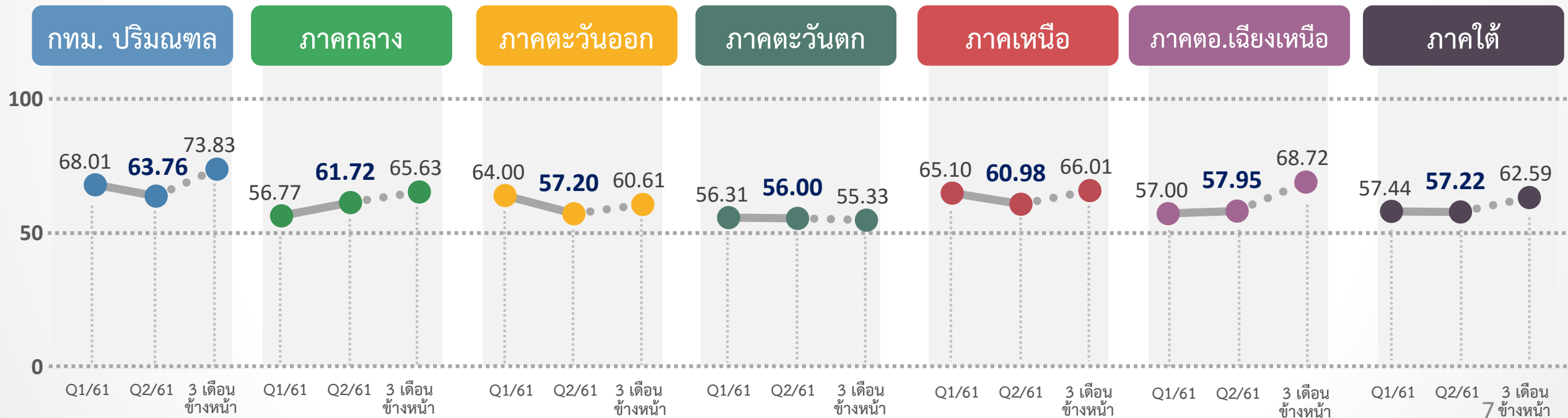


ดัชนี SSI ไตรมาส 2 จำแนกภูมิภาค

อยู่ที่ระดับ **56.00-63.76**

สูงกว่าค่ากลางที่ระดับ 50 ทุกภูมิภาค แสดงถึงผู้ประกอบการ Startup มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี

- กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 2 สูงกว่าพื้นที่อื่นเนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ การเงิน และเทคโนโลยี
- ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็น 2 พื้นที่ที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสแรกจากอนิสงส์การท่องเที่ยวตามรอยละครและผลผลิตการเกษตรที่เพิ่มขึ้น





แม้ว่าผลการสำรวจดัชนี SSI ของผู้ประกอบการ Startup จะมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และอีก 3 เดือนข้างหน้าในเชิงบวก แสดงถึงผู้ประกอบการฯ ประเมินว่าภาวะทางธุรกิจภาพรวมมีโอกาสดีขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยฯ มองว่ายังมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังติดตามคือปัจจัยทางด้านต้นทุนของผู้ประกอบการที่สูงขึ้น ทั้งจากค่าแรง อุปกรณ์การผลิต ราคาน้ำมันและค่าขนส่ง อีกทั้งยังมีอุปสรรคที่รอการแก้ไขในด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้สั่งซื้อ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ใช้ Online platform ในการเพิ่มช่องทางการทำตลาด ที่ส่งผลให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นแต่ยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

นอกจากนี้ผู้ประกอบการ Startup ยังคงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนในด้านเงินทุนดอกเบี้ยต่ำหรือร่วมลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติมในด้านเครื่องจักร และอุปกรณ์ IT อีกทั้งสนับสนุนด้านการหาตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

