



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ STARTUP (Startup Sentiment Index: SSI) ไตรมาส 1 ปี 2561

เมษายน 2561

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup (SSI) ในภาพรวมอยู่ที่ระดับ 62.16 ซึ่งสูงกว่าค่ากลาง (ระดับ 50) แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการ Startup มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้ผู้ประกอบการ Startup มีความเชื่อมั่นที่ดีในเกือบทุกองค์ประกอบหลัก โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ ด้านการผลิต และด้านคำสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ Startup ส่วนใหญ่มีความกังวลด้านต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นจากค่าแรงขั้นต่ำ ค่าขนส่งและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับในอีก 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการ Startup ส่วนใหญ่ประเมินว่าภาวะธุรกิจ Startup ในภาพรวมมีโอกาสดีขึ้น สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup คาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้าในภาพรวมที่อยู่ระดับ 67.75 ซึ่งสูงกว่าค่ากลาง (ระดับ 50) และเพิ่มขึ้นจากดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 1

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup (SSI) ภาพรวม



ดัชนี SSI ในไตรมาส 1 ปี 2561 ในภาพรวมอยู่ที่ระดับ 62.16 โดยเป็นผลมาจากการที่ผู้ประกอบการ Startup มีผลประกอบการเป็นที่น่าสนใจตามคำสั่งซื้อที่อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น ธุรกิจการเงิน การขนส่งและโลจิสติกส์ การศึกษา และการท่องเที่ยว ฯลฯ สำหรับความเชื่อมั่นด้านการลงทุนอยู่ในระดับดีเช่นเดียวกัน โดยเป้าหมายการลงทุนหลัก ได้แก่ 1) เครื่องจักร/อุปกรณ์ 2) คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์ IT และ 3) ที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ผู้ประกอบการ Startup มีความกังวลคือด้านต้นทุน สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนอยู่ที่ระดับ 33.22 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลาง (ระดับ 50) โดยความกังวลส่วนใหญ่มาจากค่าแรง ระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

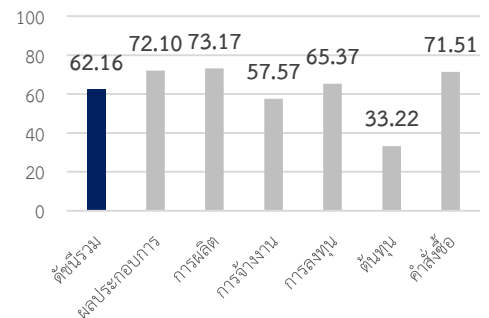


สำหรับในอีก 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่าภาวะธุรกิจในภาพรวมมีโอกาสดีขึ้น สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 67.75 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 1 เล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อที่ผู้ประกอบการ Startup มองว่าน่าจะมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจการแพทย์/สาธารณสุข ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจการเงิน

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลด้านต้นทุนอยู่อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ด้านต้นทุนยังคงอยู่ที่ระดับ 33.22 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลาง (ระดับ 50)

ดัชนี SSI ในไตรมาส 1/2561 62.16

องค์ประกอบดัชนี SSI ในไตรมาส 1/2561

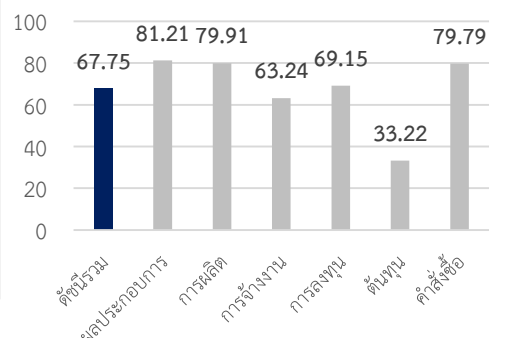


ดัชนี SSI คาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

67.75

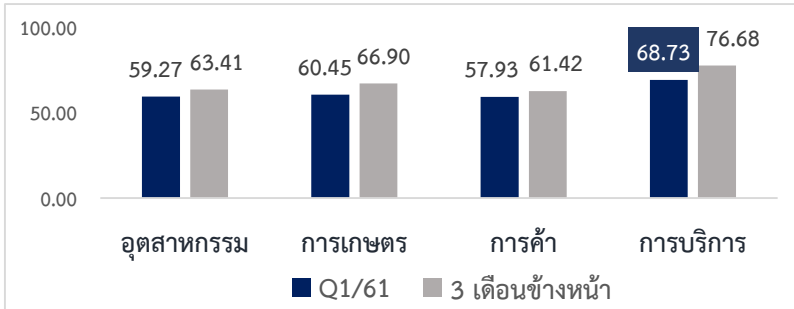
องค์ประกอบดัชนี SSI

คาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup (SSI) จำแนกตามภาคธุรกิจ

ดัชนี SSI ในไตรมาส 1 ปี 2561 จำแนกตามภาคธุรกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรม การเกษตร การค้า และบริการ พบว่า ผู้ประกอบการ Startup ในภาคบริการมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ธุรกิจอยู่ที่ระดับ 68.73 ซึ่งสูงกว่าภาคธุรกิจอื่นที่อยู่ระดับ 57.9-60.5 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงมีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจหลายด้านเช่นกัน



ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม Startup

1. ขาดสภาพคล่อง/ขาดเงินทุนหมุนเวียน
2. ต้นทุนการประกอบธุรกิจสูงขึ้น
3. ตลาดมีการแข่งขันสูง คู่แข่งเพิ่มมากขึ้น
4. ขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ
5. ภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยของคนบางกลุ่ม



ภาคอุตสาหกรรม 59.27

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ในภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 59.27 โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นที่ดีจากผลประกอบการที่ดีขึ้นจากยอดขายและคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนจากด้านช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Website ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการจำหน่ายสินค้าและบริการ

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมยังคงเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ และตำแหน่งการจ้างงานยังไม่เต็มอัตรากำลัง ซึ่งส่วนหนึ่งส่งผลให้กำลังการผลิตยังคงไม่เต็มประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับคำสั่งซื้อที่มีเข้ามา



ภาคการเกษตร 60.45

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ในภาคการเกษตรอยู่ที่ระดับ 60.45 โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นที่ดีจากผลประกอบการที่ดีขึ้นจากยอดขายและคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศใกล้เคียงกันกับภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากสินค้าในภาคการเกษตรมีความต้องการเพิ่มขึ้นจาก trend ความใส่ใจด้านสุขภาพ ซึ่งส่งผลให้ความนิยมสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในภาคการเกษตรต้องเผชิญกับสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลให้ผลผลิตลดลง ทำให้มีผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ซื้อ รวมถึงยังมีปัญหาด้านการผลิตที่ไม่ทันต่อคำสั่งซื้อ



ภาคการค้า 57.93

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ในภาคการค้าอยู่ที่ระดับ 57.93 โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นที่ดีสะท้อนจากผลประกอบการที่ดีขึ้นส่วนหนึ่งมาจากองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อของผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกที่มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ดีมาก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายช่องทางการขายสินค้าไปยัง online platform ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งการขยายตัวของภาคการค้าทำให้มีการลงทุนสำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ IT ต่างๆ มากขึ้นเพื่อนำมาทดแทนกับแรงงานที่ค่อนข้างหายากโดยเฉพาะในธุรกิจค้าส่ง



ภาคบริการ 68.73

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ในภาคบริการอยู่ที่ระดับ 68.73 โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นที่ดีโดยทุกองค์ประกอบหลักทั้งด้านผลประกอบการ การผลิต การจ้างงาน การลงทุน และคำสั่งซื้อที่มีความเชื่อมั่นที่สูงกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการเงิน การท่องเที่ยว และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ Technology/Software เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในภาคบริการต้องเผชิญกับปัญหาในด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทางและภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

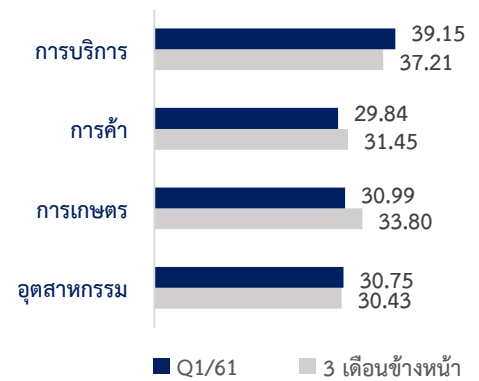


สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจำแนกตามภาคธุรกิจ ภาพรวมยังคงปรับตัวสูงขึ้น โดยภาคบริการยังคงมีค่าดัชนีสูงกว่าธุรกิจอื่นที่ระดับ 76.68 เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจกำลังฟื้นตัวได้ดีขึ้นจากภาคการส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างชัดเจน และโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีความชัดเจนมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ Startup ในทุกภาคธุรกิจมีความกังวลเรื่องต้นทุนการประกอบธุรกิจ ซึ่งสะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนในไตรมาสที่ 1 ที่อยู่ในช่วงระดับ 30-39 ซึ่งต่ำกว่าระดับ 50 มาก อันเป็นผลมาจากต้นทุนในด้านต่างๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น ค่าแรง อุปกรณ์การผลิต ราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการในภาคการค้ามีความกังวลด้านต้นทุนมากกว่าธุรกิจอื่นๆ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนในช่วง 3 เดือนข้างหน้ายังคงต่ำกว่าระดับ 50 แสดงถึงผู้ประกอบการยังมีความกังวลในต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม **ภาคการเกษตรและการค้ามีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนที่ปรับตัวดีขึ้น**เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2561

องค์ประกอบดัชนี SSI ด้านต้นทุน



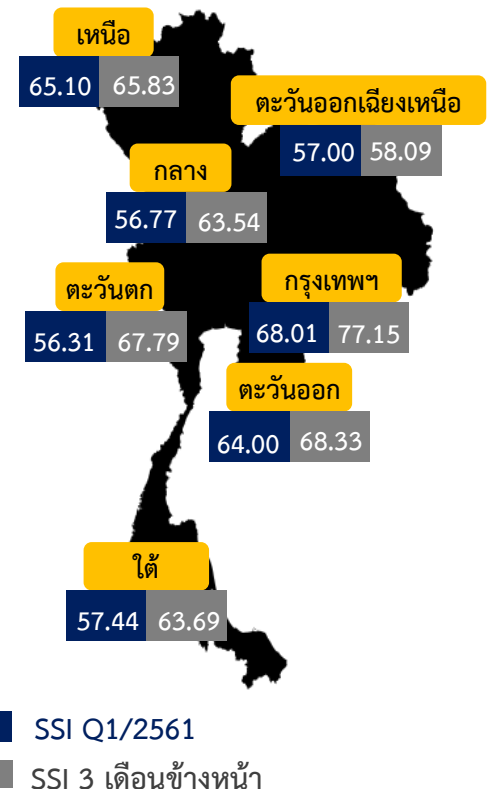
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup (SSI) จำแนกตามภูมิภาค

ดัชนี SSI ในไตรมาส 1 ปี 2561 จำแนกตามภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ พบว่า ผู้ประกอบการใน 3 พื้นที่ที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง ได้แก่ กรุงเทพฯปริมณฑล, ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากผู้ประกอบการมีการนำเครื่องจักรสมัยใหม่ที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รวมทั้งนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำการตลาดมากขึ้น

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ในอีก 3 เดือนข้างหน้า จำแนกตามภูมิภาค พบว่าในพื้นที่กรุงเทพฯปริมณฑลมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นสูงในระดับ 70 ขึ้นไป โดยผู้ประกอบการในพื้นที่ดังกล่าวมีการใช้เทคโนโลยีอย่างเข้มข้น ทั้งด้านการผลิตและการตลาด สำหรับในภูมิภาคอื่นๆ ตัวเลขดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ 63-68 ยกเว้น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ดัชนีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่ำกว่าระดับ 60

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ Startup ในทุกพื้นที่ที่มีความกังวลในต้นทุน โดยผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาเรื่องการจัดงานมากกว่าในพื้นที่อื่นๆ เนื่องจากแรงงานในพื้นที่ดังกล่าวมีข้อจำกัดด้านการใช้เทคโนโลยี

ดัชนี SSI จำแนกตามภูมิภาค



มุมมองของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก

แม้ว่าผลการสำรวจดัชนี SSI ของผู้ประกอบการ Startup จะมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 และอีก 3 เดือนข้างหน้าในเชิงบวก ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยฯ มองว่ายังมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังติดตาม คือปัจจัยทางด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ Startup ที่สูงขึ้น ทั้งจากค่าแรง อุปกรณ์การผลิต ราคาน้ำมัน และค่าขนส่ง อีกทั้งยังมีอุปสรรคที่รอการแก้ไขในด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้สั่งซื้อ นอกจากนี้ผู้ประกอบการ Startup ยังคงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนในด้านเงินทุนหรือร่วมลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติมในด้านเครื่องจักร และอุปกรณ์ อีกทั้งสนับสนุนด้านการตลาดและเพิ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

หมายเหตุ :

ผู้ประกอบการ Startup เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการ หรือประกอบกิจการอยู่แล้ว ที่มีนวัตกรรมใหม่/ผลิตภัณฑ์ใหม่/มีสายการผลิตใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

1. องค์ประกอบของดัชนี

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบหลัก ดังนี้ ด้านผลประกอบการ ด้านการผลิต ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุน ด้านต้นทุน และด้านคำสั่งซื้อ

2. โครงสร้างกลุ่มเป้าหมาย

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup สืบจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 423 ราย โดยดำเนินการสำรวจในพื้นที่เป้าหมายกระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันตก ภาคกลาง และภาคตะวันออก และจำแนกตามภาคธุรกิจ ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต ภาคการบริการ ภาคการเกษตร และภาคการค้า

3. การอ่านค่าดัชนี

- ดัชนี = 50 หมายความว่าความเชื่อมั่นทางธุรกิจไม่เปลี่ยนแปลง
- ดัชนี > 50 หมายความว่าความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น
- ดัชนี < 50 หมายความว่าความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลง