



Silk Road

โอกาสหรืออุปสรรคต่อเศรษฐกิจไทย

เมษายน 2561

Silk Road หรือโครงการเส้นทางสายไหมศตวรรษที่ 21 (One Belt, One Road : OBOR) ถือเป็น 1 ใน 3 ยุทธศาสตร์สำคัญของจีน ในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ด้วยการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรต่างๆ ผ่านทางด่านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเมืองระหว่างภูมิภาค เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกเข้าด้วยกัน



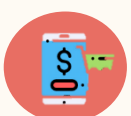
ครอบคลุมพื้นที่กว่า **65** ประเทศ
[38.5% ของพื้นที่โลก]



ประชากรรวมกันกว่า **4,500** ล้านคน
[62% ของประชากรโลก]



มูลค่าโครงการสูงถึง **1.4** ล้านล้าน
ดอลลาร์ สรอ. [30% ของ GDP โลก]



เชื่อมโยงการค้าและการลงทุน ผ่านการสร้างโครงข่าย
ด้าน Logistic ขนาดใหญ่ สนับสนุนโลกการค้า
ออนไลน์ (E-commerce) และระบบการชำระเงิน
ที่ทันสมัยมากขึ้น

ONE ROAD, ONE BELT



โอกาสต่อเศรษฐกิจไทย

- **เชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่**
ทำให้ไทยมีโอกาสทางการค้าและการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าในกลุ่มอาหารและภาคบริการของไทย
- **ด้านการท่องเที่ยวจะขยายตัวมากยิ่งขึ้น**
นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาไทยเป็นจำนวนมากครองเป็นอันดับหนึ่ง สร้างรายได้ให้กับประเทศและการจ้างงานระดับท้องถิ่น รวมทั้งเกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรมมากขึ้น

อุปสรรคต่อเศรษฐกิจไทย

- **สินค้าไทยบางประเภทแข่งขันไม่ได้**
เนื่องจากการเข้ามาของสินค้าจากจีนที่มีราคาถูก จากการที่จีนมีต้นทุนถูกกว่าไทย ทั้งการผลิต แรงงานและทุน
- **ความเสียเปรียบของผู้ประกอบการไทย**
 - ธุรกิจบางประเภทมีการเปลี่ยนมือเป็นของจีนมากขึ้น อาทิเช่น ธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เป็นวัตถุดิบต้นน้ำของ Supply chain การผลิตสินค้าในจีน เป็นต้น
 - ปัจจัยการผลิตถูกแบ่งปันมากขึ้น รวมถึงการถือกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ของคนจีนในไทยเพิ่มขึ้น