

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง (Rubber Product Industry)

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางครั้งแรกปี 2560



ราคายางในตลาดโลกและ
ราคาส่งออกของไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น
จากจุดต่ำสุดเมื่อปีที่แล้ว แต่ภาพรวม
ยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ราคาตลาดโลก

ยางแผ่น ▲ +24.84%yoy

ยางแท่ง ▲ +22.49%yoy

ราคาส่งออกไทย

ยางแผ่น ▲ +12.41%yoy

ยางแท่ง ▲ +20.23%yoy

จำนวนผู้ประกอบการ

ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนา
ธุรกิจการค้าในปี 2560 (ณ 18 กันยายน 2560)



จัดตั้งใหม่ 50 ราย



เลิกกิจการ 4 ราย



คงอยู่ 1,158 ราย

%YoY
▲ 4.14%



จำนวนผู้ประกอบการขยายตัวมากขึ้น
สะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อการเติบโตของ
อุตสาหกรรม ขณะที่รายได้รวมของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น
เนื่องจากราคายางที่เพิ่มขึ้นสูงในช่วง
ไตรมาส 1 อย่างไรก็ตามความผันผวนของ
ราคายางอาจกระทบความสามารถใน
การทำกำไรของบริษัท

%YoY

▲ 40.57%



1/ ข้อมูลเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ 4 บริษัทใน SET
ได้แก่ STA, TRUBB, IRC และ HFT



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางขยายตัวจาก
ภาคการส่งออกเป็นสำคัญ ขณะที่
ตลาดยางภายในประเทศชะลอตัว
เล็กน้อย



กลุ่มยางแปรรูปขั้นต้น
(น้ำยางข้น ยางแผ่น และ
ยางแท่ง)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ



กลุ่มผลิตภัณฑ์
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ



แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางปี 2560 และ 2561

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์ยางปี 2560 คาดว่าจะ
ขยายตัวได้จากตลาดส่งออก
เป็นหลัก ขณะที่ตลาด
ภายในประเทศชะลอตัวลง
เล็กน้อย และสำหรับ
ในปี 2561 คาดว่า
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์
ยางจะเริ่มขยายตัวได้ดีขึ้น



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการใช้ยางมีมากขึ้น



ราคายางมีแนวโน้ม
ปรับตัวดีขึ้น



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก



การเติบโตของบริการด้านสุขภาพ

ปัจจัยเสี่ยง



ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน



ความเสี่ยงจากการทำสัญญา
ซื้อขายล่วงหน้า



การแข่งขันที่สูงขึ้น