

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในภาพรวม “ขยายตัวได้เล็กน้อย” จากการขยายตัวของการจำหน่ายในประเทศและการค้าต่างประเทศ โดยภาคการจำหน่ายขยายตัวทั้งถุงพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก และกระสอบพลาสติก จากการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ภาคการส่งออกและภาคการนำเข้าขยายตัวจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐทั้งไทยและประเทศเพื่อนบ้านเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตหดตัวเล็กน้อยจากถุงพลาสติก เนื่องจากสินค้าคงคลังมีปริมาณมากกว่าปีก่อน ทำให้การผลิตถุงพลาสติกในปีนี้มีปริมาณลดลง ขณะที่การผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก และกระสอบพลาสติก ขยายตัวจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่เติบโต ทำให้การบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น

การผลิต

ปริมาณการผลิตรวม เดือน ม.ค.-ก.ค. 2560

236,470 ตัน

↓ -0.18%yoy

ถุงพลาสติก -3.83%

แผ่นฟิล์มพลาสติก 3.84%

กระสอบพลาสติก 2.69%

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกรวม เดือน ม.ค.-ก.ค. 2560

2,358.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

↑ 9.81%yoy

การจำหน่ายภายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายรวม เดือน ม.ค.-ก.ค. 2560

142,327 ตัน

↑ 2.72%yoy

ถุงพลาสติก 4.66%

แผ่นฟิล์มพลาสติก 4.00%

กระสอบพลาสติก 0.31%

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้ารวม เดือน ม.ค.-ก.ค. 2560

2,442.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

↑ 7.70%yoy

หมายเหตุ : ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ก.ย. 2560

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในปี 2560 คาดว่า **“จะสามารถขยายตัวได้เล็กน้อย”** และสำหรับปี 2561 คาดว่า **“จะสามารถขยายตัวได้ใกล้เคียงกับปีนี้”** โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- ❖ ผลประกอบการของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มเติบโต โดยเฉพาะแผ่นฟิล์มพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี จากเศรษฐกิจภายในประเทศที่น่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการส่งออกไปยังต่างประเทศ
- ❖ นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ ได้แก่ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ, มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจตามแนวชายแดน
- ❖ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ รวมถึงเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศดังกล่าวมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- ❖ แนวโน้มการเติบโตของภาคท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเติบโตตามไปด้วย
- ❖ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2559-2564 โดยมุ่งขยายการส่งออกและเน้นการส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก และพัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพ

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มดี

- 🎵 **กลุ่มผู้ส่งออก** โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการที่ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อใช้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค (เช่น ถุงพลาสติก กระสอบพลาสติก กอถ่วงพลาสติก ขวดน้ำ) ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV และจีน
- 🎵 **กลุ่มผู้จำหน่าย** โดยเฉพาะกลุ่มผู้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 🎵 **กลุ่มผู้ผลิตพลาสติกชีวภาพ** ที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐในรูปแบบ Super Cluster ของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยเสี่ยง

- ❖ ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปจากกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางเข้ามาตีตลาดในไทยเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น
- ❖ ระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคามะตพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์พลาสติกปรับตัวสูงขึ้น