



ธุรกิจสื่อสาร (Communication Business)

Industry Update



อนสอิน
Communication Business

September 2017

ธุรกิจสื่อสารปี 2560

ภาพรวมธุรกิจสื่อสารปี 2560 “เติบโตอย่างต่อเนื่อง” ที่ร้อยละ 9.5 ด้วยมูลค่าตลาด 632,120 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54,791 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่

- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในทุกที่ทุกเวลา
- การพัฒนาธุรกิจที่ใช้ระบบออนไลน์ และการใช้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์
- การดำเนินโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ
- การขยายการลงทุนและการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีให้ทันสมัยของภาคเอกชน

แนวโน้มปี 2561 คาดว่าเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

มูลค่าตลาดสื่อสารปี 2557-2560f



ตลาดบริการสื่อสาร	ปี	2560f	2559	(ล้านบาท)	
ปี 2560f	2560f	371,011	330,815		+12.2%YoY
	2559				+8.0%YoY

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	ปี	2560f	2559	(ล้านบาท)	
ปี 2560f	2560f	261,109	246,513		+5.9%YoY
	2559				+8.8%YoY

บริการโทรศัพท์ประจำที่

▼ 14.5% เปลี่ยนพฤติกรรมไปใช้ Smart phone

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

▲ 17.1% การใช้งาน Mobile Nonvoice เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ Mobile Voice หดตัว

อินเทอร์เน็ต

▲ 3.5% ความต้องการใช้งานจากภาคองค์กรและภาคครัวเรือนขยายตัวได้ดี

โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

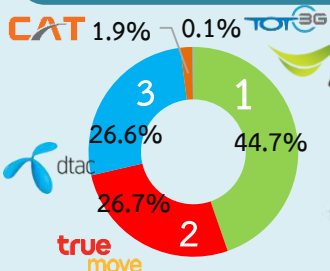
▼ 25.7% ถูกแทนที่ด้วยการติดต่อผ่านบริการสื่อสารและแพร่ภาพผ่านอินเทอร์เน็ต

บริการสื่อสารข้อมูล

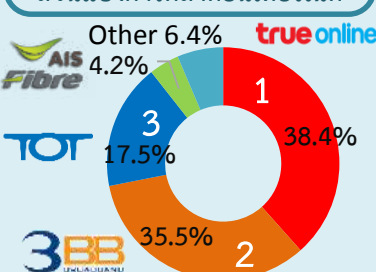
▲ 2.6% ผู้ใช้งานส่วนบุคคลและองค์กรใช้การสำรองข้อมูลบน Cloud Service มากขึ้น

ส่วนแบ่งการตลาดผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสาร

ส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่



ส่วนแบ่งการตลาดอินเทอร์เน็ต



เครื่องโทรศัพท์

▲ 7.7% ความต้องการ Smart Phone เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ Feature Phone และโทรศัพท์ประจำที่หดตัว

อุปกรณ์โครงข่ายหลัก

▲ 3.0% ขยายตัวลดลงเนื่องจากมีการเร่งพัฒนาโครงข่ายในช่วงก่อนหน้านี้

อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย

▲ 8.3% ขยายตัวได้ดีในกลุ่มอุปกรณ์รับสัญญาณจากสายและสายสัญญาณ แต่อุปกรณ์ตู้โทรศัพท์สาขาหดตัว

อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย

▲ 5.5% ขยายตัวตามการลงทุนโครงข่าย 4G แต่จะไม่เติบโตสูงมากนัก

ทิศทางธุรกิจสื่อสาร

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสื่อสารของผู้ประกอบการรายใหญ่

- ขะลอการลงทุนด้านการพัฒนาโครงข่ายหลัก โดยเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการขยาย Capacity ของเครือข่ายให้บริการได้มากขึ้นในพื้นที่เก่าเดิม
- ลดการแข่งขันด้านราคา โดยเน้นการแข่งขันด้านเทคโนโลยีและคุณภาพการให้บริการ เพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่

ปัจจัยเสี่ยง

- ต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้น
- การแข่งขันด้านราคาที่ยังมีอยู่
- ภาวการณ์ทางเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่
- การลงทุนด้านโทรคมนาคมของภาครัฐมีความล่าช้า

