

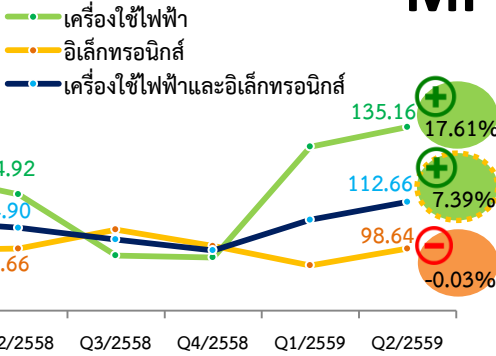
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



- ▶ สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ได้รับผลกระทบจากโครงสร้างความต้องการใช้งานของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ทำให้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยทำการผลิตอยู่ในภาวะตกรุ่น และไม่ตอบสนองความต้องการของตลาด
- ▶ สินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้ายังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศที่ขยายตัวทั้งการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก

การผลิต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)



MPI ไตรมาส 2 ปี 2559

ขยายตัว **7.39%** yoy

จากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสำคัญ ขณะที่กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงเล็กน้อย

ตู้เย็น, เครื่องปรับอากาศ 😊

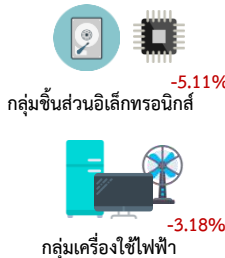
โทรทัศน์สี, Hard Disk Drive 😞

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกรวม

12,771.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
▼ **-4.29%** yoy

ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกประกอบกับความต้องการใช้คอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กที่น้อยลง ส่งผลให้ **การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยปรับลดลงในทุกตลาดส่งออก**



ภาวะการลงทุน

มูลค่าการลงทุน
15,358.21 ล้านบาท

+17.71%

Integrated Circuit (IC)

เป็นประเภทกิจการที่มีเงินลงทุนสูงที่สุด
6,077.60 ล้านบาท

ความท้าทายและการปรับตัวของผู้ประกอบการ



บริษัทกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ใน SET

มีมูลค่าการขายครึ่งปีแรกลดลง **-18.67 %**



กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไทยกำลังชะลอตัว

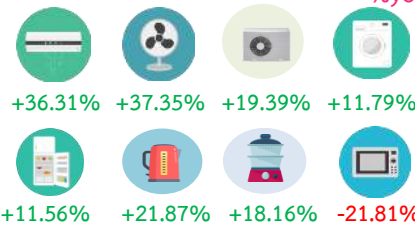
และ ผู้ประกอบการควรปรับตัว

การจำหน่ายภายในประเทศ



อุณหภูมิที่ร้อนกว่าปกติ
ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้
สินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศ
และพัดลมมียอดขายเติบโต
ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

ยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า
ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์
ยกเว้นเตาไมโครเวฟที่ปรับตัวลดลง



① เร่งปรับตัวให้ทัน

ต่อการเปลี่ยนแปลงด้าน
เทคโนโลยี



② เน้นการเพิ่ม

มูลค่าสินค้าและผลิตตาม
ความต้องการของลูกค้า



③ เพิ่ม R&D ในการ

คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ



④ พัฒนาทักษะ

ความสามารถของแรงงาน

แนวโน้มอุตสาหกรรม

คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้

จากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะตู้เย็นและ
เครื่องปรับอากาศที่น่าจะเติบโตทั้งตลาด
ในประเทศและตลาดต่างประเทศ **ส่วนกลุ่ม
อิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย**
เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
ในตลาดโลกยังคงลดลงต่อเนื่อง

หมายเหตุ : ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ส.ค. 2559