

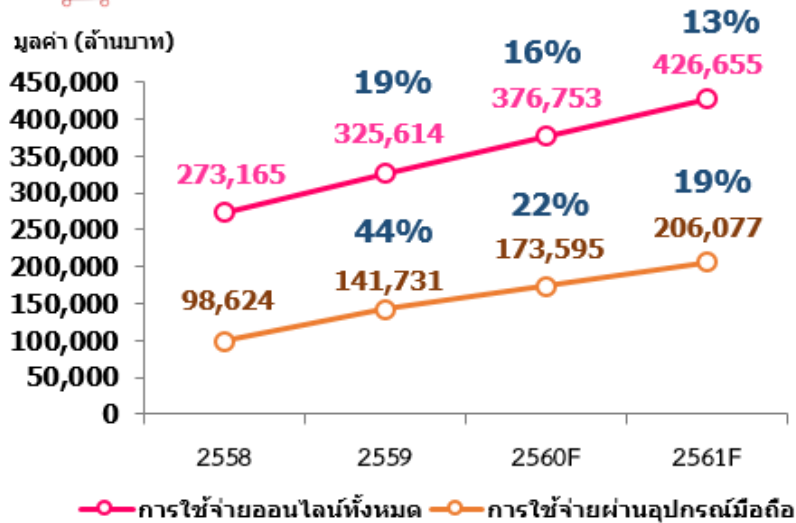


ข้อป่ง่ายขายคล่องในโลก E-Commerce ด้วยการชำระเงินออนไลน์

สำรวจพฤติกรรมนักช้อปออนไลน์



ยอดการใช้จ่ายออนไลน์ของนักช้อปไทย



ที่มา : ผลสำรวจ Paypal



ยอดการใช้จ่ายออนไลน์ชาวไทย

ปี 2559 ↑ 19%
 ปี 2560f ↑ 16%
 ปี 2561f ↑ 13%

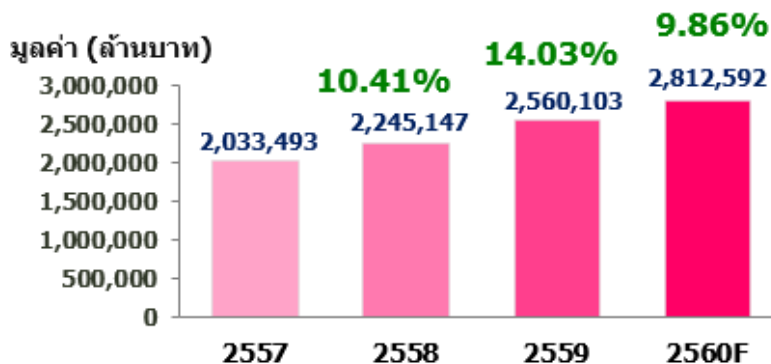
ยอดการใช้จ่ายออนไลน์ผ่านมือถือ



ปี 2559 ↑ 44%
 ปี 2560f ↑ 22%
 ปี 2561f ↑ 19%



มูลค่าตลาด E-Commerce ไทย



คนไทยหันมาซื้อขายสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้นช่วยผลักดันให้มูลค่าตลาด E-Commerce ของไทย ปี 2559 มีมูลค่ารวมสูงถึง 2,560,103 ล้านบาท เติบโตถึง 14.03% ซึ่งในตลาด E-Commerce ของไทย มีจำนวนร้านค้าออนไลน์ทั้งสิ้น 592,996 ราย



ช่องทางชำระเงินหัวใจสำคัญของร้านค้าออนไลน์

ร้านค้าออนไลน์ส่วนใหญ่ โดยเฉพาะร้านค้าออนไลน์ยอดนิยม เช่น **LAZADA** และ **11street** มีการเพิ่มรูปแบบในการชำระเงินหลากหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักช้อปออนไลน์มีทางเลือกมากขึ้น

- ✓ ชำระเงินสด
- ✓ ชำระผ่านเคอร์เตอร์ธนาคาร
- ✓ Internet Banking
- ✓ ชำระออนไลน์ด้วยบัตรเครดิต
- ✓ ชำระผ่าน e-wallet
- ✓ เคาน์เตอร์เซอร์วิส



LAZADA
CO-ID



เครื่อง ATM



Internet Banking



11ST
www.11street.co.th



เครื่อง ATM



Internet Banking



ทำไม? Bank และ Non-Bank ต้องเข้าหาร้านค้าออนไลน์

บัตรเครดิต



เป็นวิธีการชำระเงินอันดับต้นๆ ที่นักช้อปออนไลน์นิยมใช้ เนื่องจากมีความสะดวกสบายกว่าวิธีอื่น ระบบรับชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตรเครดิตหรือที่เรียกว่า **"Payment Gateway"** มี 2 รูปแบบดังนี้

1 การเชื่อมต่อกับธนาคารโดยตรง เป็นการเชื่อมต่อระบบชำระเงินของธนาคารเข้ากับระบบของร้านค้าออนไลน์โดยตรง

ธนาคาร	ค่าธรรมเนียม (บาท)			เงินฝาก ต่ำประกัน
	แรกเข้า	รายปี	ต่อรายการ	
 ธนาคารกสิกรไทย	-	-	3-5%	200,000 บาท
 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	5,000	10,000 หรือ 25,000 ขึ้นอยู่กับเงื่อนไข	3-5%	200,000 บาท
 ธนาคารกรุงไทย	100,000	24,000	15 บาท	-
 ธนาคารกรุงเทพ	1,500	1,000	3-5%	100,000 บาท
 ธนาคารไทยพาณิชย์	-	2,500	3-5%	-



- เชื่อมถือได้ ปลอดภัยสูง
- ค่าธรรมเนียมต่อรายการต่ำ



- เงื่อนไขเยอะ
- ต้องมีเงินฝากต่ำประกัน
- มีค่าธรรมเนียมรายปี

หมายเหตุ : ธนาคารออมสินอยู่ระหว่างดำเนินการ

ทำไม? Bank และ Non-Bank ต้องเข้าหาร้านค้าออนไลน์

- 2** ระบบที่เชื่อมต่อผ่านเว็บไซต์ตัวกลางที่ดำเนินการโดยบริษัทที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ซึ่งก็คือกลุ่ม Fintech/Telco เช่น PayPal, ChaiyoPay, PaysBuy, mPAY เป็นต้น

ชื่อบริการ	ค่าธรรมเนียมการสมัคร	ค่าธรรมเนียมรายเดือน	ค่าธรรมเนียม		
			การหักเงินบัญชีเงินฝาก/e-wallet	การหักเงินบัตรเครดิต	ค่าดำเนินการอื่นๆ
ChaiyoPay	500 บาท	-	ไม่มีบริการ	4%	1,000 บาท
LnwPay	-	-	3.4%		-
mPay	-	-	15 บาทต่อรายการ	-	-
PayPal	-	-	4.4%+\$0.3USD*		-
PaysBuy	-	-	3.5%	3.75%	-
TARADpay	-	300 บาท	ไม่มีบริการ	4%	-



- ติดตั้งใช้งานง่าย
- ไม่ต้องมีเงินฝากค้ำประกัน



- ค่าธรรมเนียมต่อรายการสูง
- การชำระเงินซับซ้อนกว่าระบบธนาคาร



มั่นคง จริงใจ รับใช้ประชาชน