



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

GSI Grassroots Economic Sentiment Index



GSB Research
GSB Research



ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจฐานราก ไตรมาสที่ 2 ปี 2560



ให้คุณ..ก้าวทันเศรษฐกิจ

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของ ประชาชนระดับฐานรากในไตรมาสที่ 2 ปี 2560



ปัจจัยบวก



เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมีการขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน และการส่งออกสินค้า อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ เกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร



รายได้ภาคการเกษตรฟื้นตัวจากปริมาณผลผลิตพืชผลทางการเกษตรหลายรายการในหมวดพืชผลสำคัญ หมวดปศุสัตว์ และหมวดประมงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาครัฐมีนโยบายเพื่อช่วยเหลือประชาชนฐานราก อาทิ โครงการแก้ไขหนี้ในระบบ โครงการสินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อรับสวัสดิการและความช่วยเหลือในอนาคต



ปัจจัยลบ

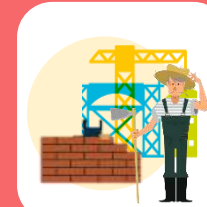
ปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงสร้างความวิตกกังวลให้กับประชาชนระดับฐานรากที่มองว่ารายได้ในปัจจุบันยังไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพ และราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น



ราคาพืชผลทางการเกษตรบางรายการยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำและหลายรายการมีราคาปรับลดลง อาทิ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และสับปะรดโรงงาน ส่งผลต่อกำลังซื้อบางส่วน



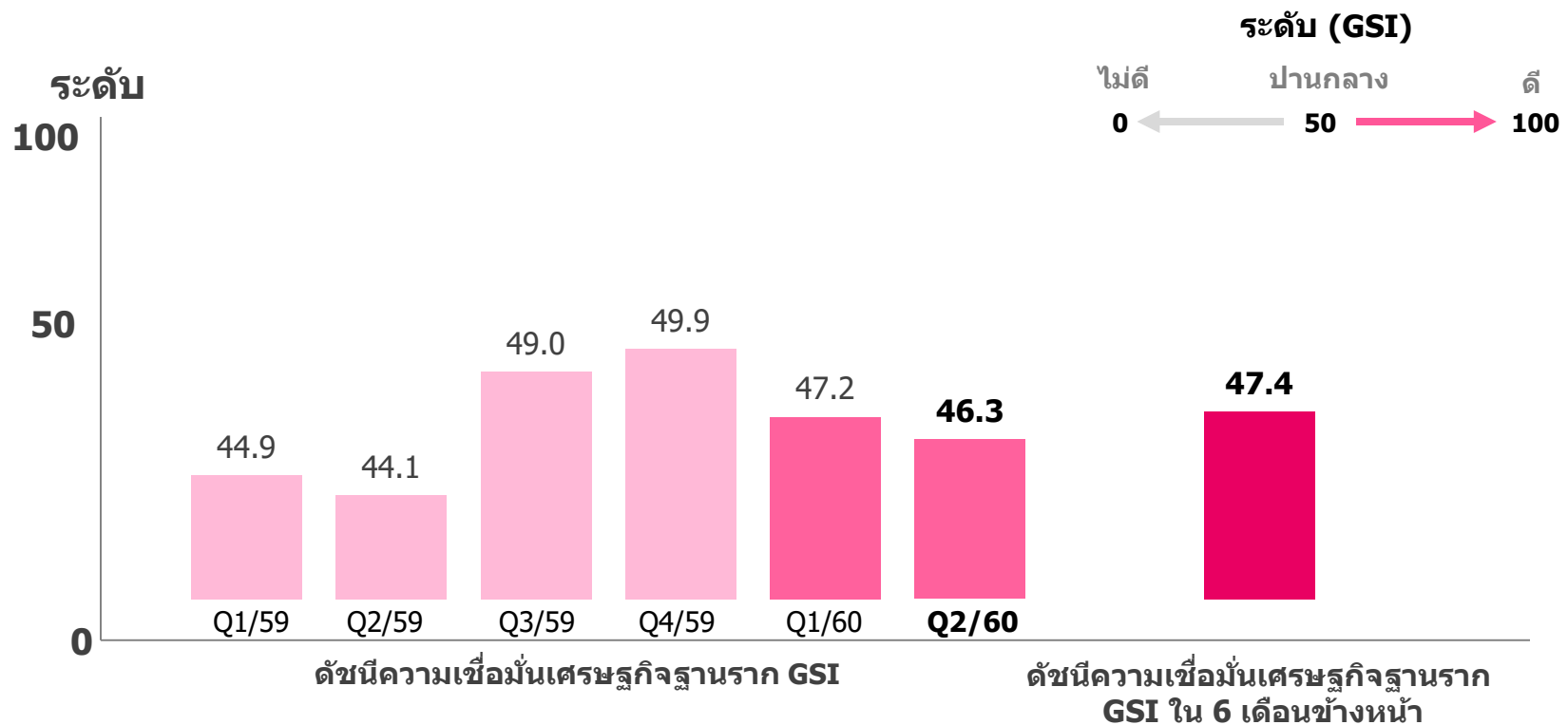
การลงทุนภาคเอกชนยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะการลงทุนในภาคก่อสร้างยังคงลดลงต่อเนื่อง



ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจฐานราก (Grassroots Economic Sentiment Index: GSI)

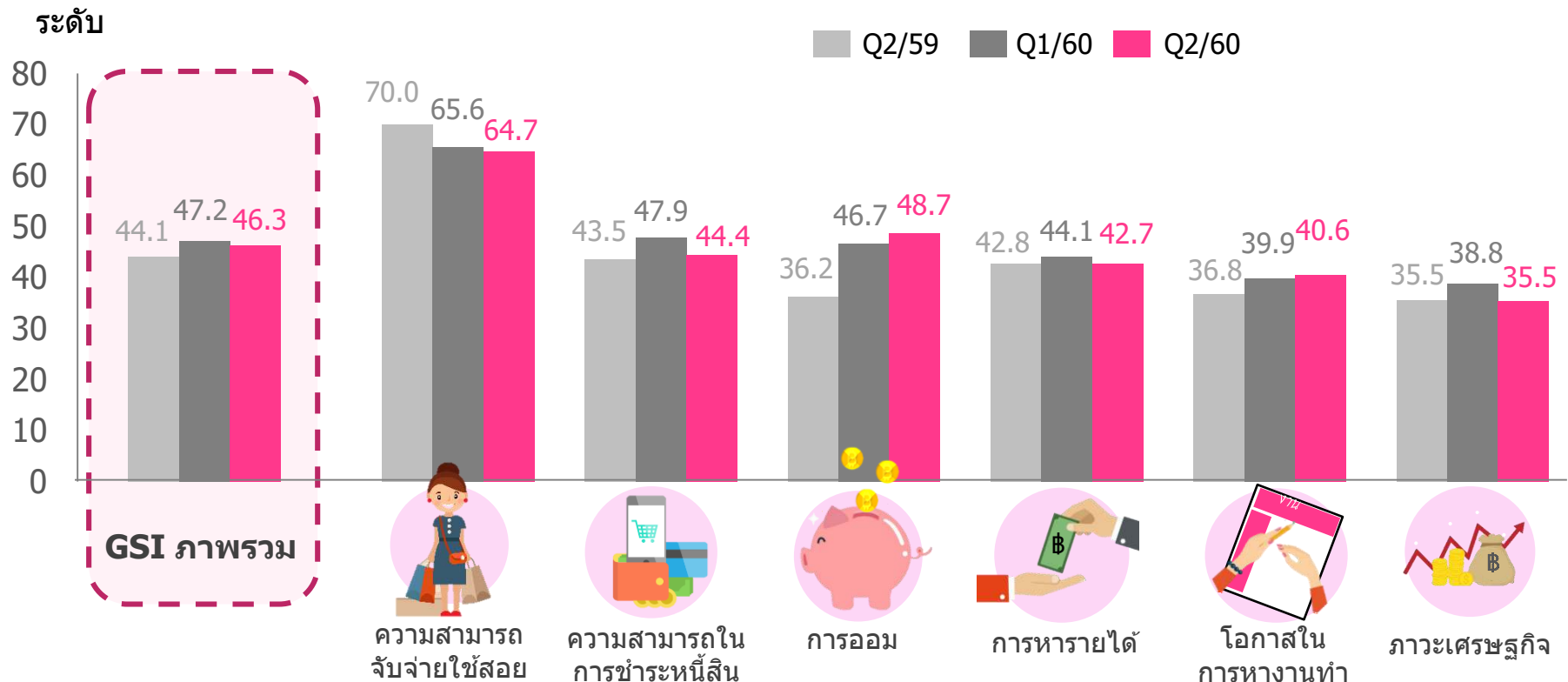


- GSI ไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 46.3 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ระดับ GSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- มุมมองในอีก 6 เดือนข้างหน้า ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 47.4



องค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจฐานราก

- องค์ประกอบดัชนีด้านต่าง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ด้านการออม และด้านโอกาสในการหางานทำ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่า ด้านความสามารถในการชำระหนี้สิน ด้านการออม และด้านโอกาสในการหางานทำ ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจฐานราก (GSI) จำแนกตามภูมิภาค

- ภาคกลางและภาคใต้เป็นภูมิภาคที่มีดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจฐานรากระดับดี (สูงกว่าระดับ 50.0) ซึ่งสูงกว่าภูมิภาคอื่นมาจากความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายใช้สอย และการออม

