



ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Trade

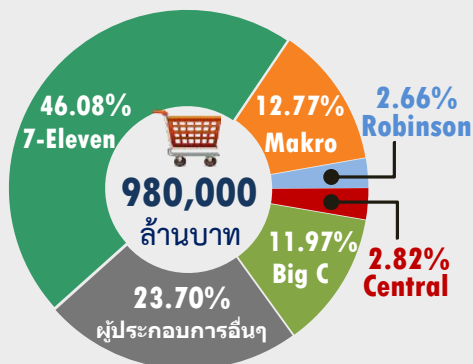
Industry Update
May 2017



ภาวะตลาดและสถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ปี 2559

ส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกสมัยใหม่

- มูลค่าตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ 980,000 ล้านบาท
- 7-Eleven ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอยู่ที่ 46.08%



สถานการณ์ของผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่



ผู้ประกอบการรายใหญ่เติบโตในเกณฑ์ดี
จากการขยายสาขาทั้งในเขตกรุงเทพฯ
และต่างจังหวัด



การเติบโตของยอดขายปี 2559



+2.97%
(%yoy)

เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การบริโภคปรับตัวดีขึ้น

ยอดขายแบ่งตามประเภทสินค้าปี 2559



- ★ สินค้าหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า - สินค้า IT, เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ก่อสร้าง และอื่นๆ **+1.95%yoy**

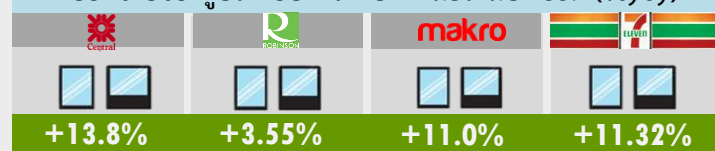


- ★ สินค้าหมวดเครื่องสำอาง - สินค้าแฟชั่น, เสื้อผ้า, เครื่องประดับ และอื่นๆ **+3.5%yoy**



- ★ สินค้าหมวดไม่คงทนถาวร - สินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน และอื่นๆ **+3.03%yoy**

ยอดขายของผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ปี 2559 (%yoy)



แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ปี 2560

คาดการณ์ยอดขายขยายตัว 3.0-3.2%yoy



Department Store คาดการณ์ยอดขายเติบโตได้ดี

- ขยายสาขาในจังหวัดศูนย์กลางภูมิภาค และจังหวัดท่องเที่ยว
- ปรับปรุงโครงการเดิมเพื่อเพิ่มพื้นที่ให้เช่า



ปัจจัยสนับสนุน

- การขยายสาขาใหม่
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- การขยายตัวของชุมชนเมือง



ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ



กำลังซื้อของผู้บริโภคระดับกลางถึงล่างยังคงถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือน



การเติบโตอย่างรวดเร็วของร้านค้าออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางอื่นมากขึ้น



การแข่งขันสูงทั้งจากธุรกิจค้าปลีกประเภทเดียวกัน และธุรกิจค้าปลีกข้ามประเภท



ข้อจำกัดของพื้นที่ในการขยายสาขา ส่งผลให้การพัฒนาศูนย์การค้าใหม่อาจทำได้ยากขึ้น



Hypermarket คาดการณ์ยอดขายขยายตัวแต่ไม่สูงมากนัก

- กำลังซื้อของผู้บริโภคระดับกลาง-ล่าง กระทบการใช้จ่าย
- ขยายสาขาค้าปลีกข้ามประเภทเป็นร้านสะดวกซื้อมากขึ้น



Supermarket คาดการณ์ยอดขายเติบโต 8-10%

- ผู้บริโภคระดับบนยังคงมีกำลังซื้อสูง
- คัดสรรผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายที่มีคุณภาพและสดใหม่



Convenience Store คาดการณ์ยอดขายเติบโตได้ดี

- ขยายสาขาใหม่ครอบคลุมพื้นที่ใกล้เคียงชุมชนมากขึ้น
- เน้นกลยุทธ์การตลาดทั้งด้านราคาและส่วนลด

