



ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน

Private hospitals business

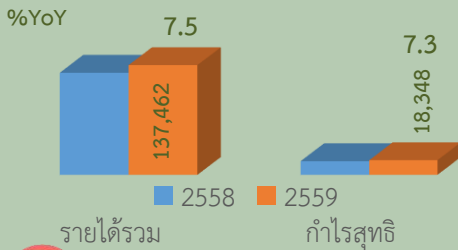


Industry Update
May 2017

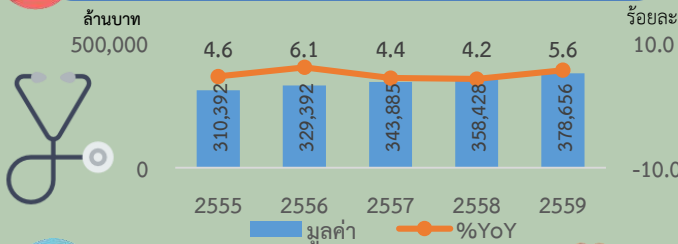
สถานการณ์ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 2559

“เติบโตได้ดี” โดยอัตราการขยายตัวของรายได้และกำไรสุทธิสูงกว่าการขยายตัวของ GDP รายจ่ายสุขภาพ โดยมีอัตราการทำกำไรสุทธิเฉลี่ยของธุรกิจฯ อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 13.3

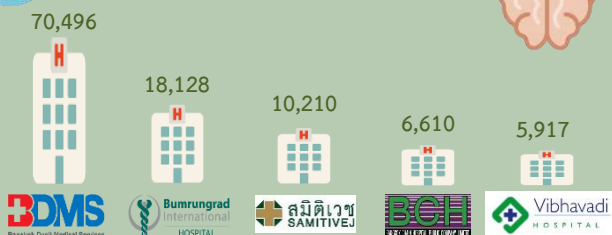
มูลค่าธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน(จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์) ปี 2559 (ล้านบาท)



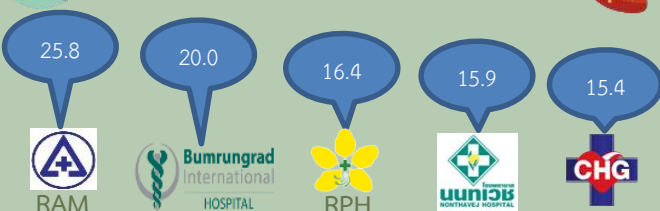
GDP รายจ่ายสุขภาพปี 2559 เติบโตที่ร้อยละ 5.6



รายได้สูงสุด 5 อันดับแรก (ล้านบาท)



อัตราการทำกำไรสูงสุด 5 อันดับแรก (ร้อยละ)



อัตราการทำกำไรสุทธิเฉลี่ยของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน(จดทะเบียน)อยู่ที่ 13.3

แนวโน้มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 2560

“เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง” โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

- กระแสความนิยมการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การสนับสนุนจากนโยบายจากภาครัฐ (Medical Hub)
- การเปิดเสรีทางการค้าหรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

ทิศทางโรงพยาบาลเอกชนปี 2560

- สร้างเครือข่ายพันธมิตร หรือความร่วมมือกิจการมากขึ้น
- เปิดคลินิกแพทย์เฉพาะทางโดยใช้แพทย์ที่มีชื่อเสียงและการนำเทคโนโลยีการแพทย์สมัยใหม่มาใช้
- ขยายไลน์ธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่โรงพยาบาล (Non-Hospital)
- ขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายโรงพยาบาลเอกชนปี 2560

- กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยเฉพาะชาวต่างชาติ (Medical Tourism)
- กลุ่มผู้ประกันตนกับกองทุนประกันสังคม
- กลุ่มพนักงานชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย (Expatriate หรือ EXPAT)
- กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มคนรักสุขภาพ

ปัจจัยเสี่ยง

- คนไทยบางส่วนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลมากขึ้น
- ขาดบุคลากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะทาง
- ค่าบริการทางการแพทย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- การแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการชาวไทยและต่างชาติ