



ธุรกิจธนาคาร Banking Industry



Industry Monitor

April 2017



ผลการดำเนินงานธนาคาร ปี 2559



กำไรสุทธิกลุ่มธนาคาร ปี 2559

ภาพรวมธนาคารส่วนใหญ่มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มสูงขึ้น แต่กำไรสุทธิถูกกดดันจากนโยบายกันสำรองหนี้ จากหนี้ NPL ที่เพิ่มขึ้น



SCB กำไรสูงสุด 47,612 ลบ.



กลุ่มเติบโตโดดเด่น



+15.4%

+14.9%

+13.3%

กลุ่มกำไรติดลบ



-159.8%

-11.9%

-6.9%

คุณภาพหนี้ (NPL)



2.83%

(%yoy)

การเพิ่มขึ้นของ NPL ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ SMEs เป็นหลัก โดยเฉพาะภาคพาณิชย์ บริการ อสังหาฯ และก่อสร้าง



เงินฝาก



2.7%

(%yoy)

แคมเปญเงินฝากส่วนใหญ่มุ่งทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมที่ครบกำหนดมากกว่าเป็นการแข่งขันระดมเงินฝาก

สินเชื่อรวม



2.0%

(%yoy)

สินเชื่ออุปโภคบริโภค



สินเชื่อรถยนต์



สินเชื่อที่อยู่อาศัย



สินเชื่อส่วนบุคคล



สินเชื่อบัตรเครดิต

สินเชื่อธุรกิจ



สินเชื่อภาคบริการ ก่อสร้าง สาธารณูปโภค



สินเชื่อภาคอุตสาหกรรมและอสังหาฯ



แนวโน้มธุรกิจธนาคาร ปี 2560



เงินฝาก

ธนาคารเริ่มระดมเงินฝากเพื่อรองรับการปล่อยสินเชื่อในช่วงครึ่งปีหลัง

ธนาคารเริ่มออกแคมเปญเงินฝากระยะยาวกว่า 1 ปี



คุณภาพหนี้



กลุ่ม SMEs รายเล็ก

คาดว่าจะยังมี NPL เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

NPL ส่วนใหญ่ยังคงมาจากอุตสาหกรรมการผลิต และสินเชื่อที่อยู่อาศัย

สินเชื่อ



มีสัญญาณเติบโตช่วงครึ่งหลังของปีจากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ

แนวโน้มดี : ลูกค้ารายใหญ่ + SMEs ในกลุ่มก่อสร้าง/รับเหมาก่อสร้าง

ธุรกิจเป้าหมายของแบงก์พาณิชย์



รับเหมาก่อสร้าง



ท่องเที่ยว



อาหารและเครื่องดื่ม



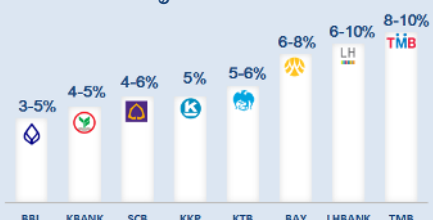
ร้านอาหาร



E-commerce

เป้าสินเชื่อรวม
แบงก์ขนาดใหญ่

4-6%

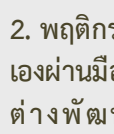


ปัจจัยท้าทายสำหรับภาคธนาคาร

ปัจจัยสำคัญมาจากการเปลี่ยนแปลง Technology ทางการเงิน



1. การเปิดตัวบริการ Promptpay ส่งผลกระทบต่อค่าธรรมเนียมธนาคาร



2. พฤติกรรมการทำธุรกรรม

เองผ่านมือถือ ทำให้ธนาคาร

ต่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน

รูปแบบ online

3. การปรับเปลี่ยนสาขาให้

สอดคล้องกับความต้องการ

ของลูกค้า

ทยอยปิด/

ควบรวม

สาขา

เพิ่มสาขา

ในพื้นที่

ศักยภาพ

จัดสรร

พื้นที่ Self

Service

ขยายสาขา

ผ่านร้าน

สะดวกซื้อ

