

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย

Textile and Apparel Industry

Industry Monitor
March 2017



สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอฯ ปี 2559



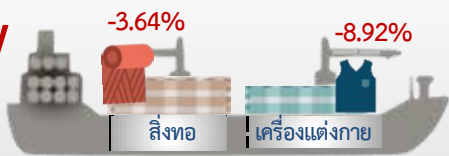
การผลิต หดตัวลงมาก ทั้งสิ่งทอและเครื่องแต่งกายเนื่องจากมี Stock สูง และมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วงกลางปี 59

การจำหน่าย ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นจากความต้องการภายในประเทศ โดยเฉพาะเส้นใยประดิษฐ์ที่นำไปใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

การส่งออก

มูลค่าการส่งออก 6,449.89 million\$

-5.68%yoy



	ผลิต	จำหน่าย
เส้นด้าย	-5.92%	1.67%
ผ้าผืน	-9.77%	-1.40%
เส้นใยประดิษฐ์	6.44%	12.28%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	-3.99%	-3.60%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	-18.05%	4.36%



คู่ค้าหลัก



คู่แข่งหลักใน ASEAN

เวียดนาม
อินโดนีเซีย
กัมพูชา

ทั้ง 3 ประเทศเป็น **TOP 10** ผู้ส่งออกเครื่องแต่งกายของโลก

แนวโน้มสิ่งทอและเครื่องแต่งกายปี 2560

การผลิต+จำหน่าย

+2.0-3.0%yoy

การส่งออกเครื่องแต่งกายไปยังคู่ค้าหลัก

หดตัวไม่เกิน -2.0%yoy



ผู้ประกอบการรายใหญ่เพิ่มการส่งออกที่เวียดนาม+กัมพูชาเพื่อให้ได้สิทธิ GSP



นำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าจากตลาดจีน



แนวโน้มนำเข้า mass product จากไทยเพิ่มขึ้นจากปัญหาค่าแรงเมืองชายฝั่งของจีนสูงกว่าไทย เช่น เชียงไฮ่ กวางเจา เส้นเงิน นานกิง

ธุรกิจสิ่งทอดาวรุ่ง



สิ่งทอเฉพาะทางที่ต้องการเทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนสูง เช่น อุปกรณ์นิรภัย เสื้อเกราะกันกระสุน



ผลิตภัณฑ์สิ่งทอฯ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น Eco Textile, Eco Fashion

ธุรกิจสิ่งทอดาวรุ่ง

สิ่งทอ+เครื่องแต่งกาย
ประสิทธิภาพต่ำ
เนื่องจาก

- 1). เครื่องจักรล้าสมัยทำให้สิ้นเปลืองวัตถุดิบ/ค่าบำรุงสูง
- 2). ขาดแคลนบุคลากรและแรงงานมีฝีมือ ผู้บริหารการตลาด/ช่างเทคนิค/แรงงานไม่มีทักษะ
- 3). ขาดการทำวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรูปแบบสินค้าของตัวเอง



ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม



ธุรกิจฟอกย้อมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ธุรกิจแฟชั่น

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มได้ที่ www.gsb.or.th: GSB Research

Source : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม,กระทรวงพาณิชย์,WTO

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน