



สถานการณ์อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ

อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวม “ขยายตัว” โดยได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม/เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งได้รับอานิสงส์จากภาคการส่งออกที่ขยายตัวตามเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าส่งออกในหมวดอิเล็กทรอนิกส์และอาหารแปรรูปที่ขยายตัวได้ดี ทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับบรรจุหรือลำเลียงสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ภาคการผลิตขยายตัวร้อยละ 2.03 (%yoy) โดยเฉพาะกระดาษกราฟที่ที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ สำหรับภาคการส่งออกขยายตัวร้อยละ 6.34 (%yoy) จากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กระดาษของไทย (โดยเฉพาะกระดาษกราฟและบรรจุภัณฑ์กระดาษ) จากคู่ค้าต่างประเทศที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น



ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษภายในประเทศ “ยังสามารถเติบโตได้”



- การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งกิจการใหม่ในปี 2560 จำนวน 42 ราย
- การเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรสุทธิของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 และ 26.69 (%yoy)

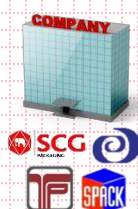
จำนวนผู้ประกอบการ

ข้อมูลการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปี 2560 โดย ณ 13 ก.ย. 2560 มีผู้ประกอบการคงอยู่ 1,786 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2559



จัดตั้งกิจการใหม่ **42** ราย เลิกกิจการ **10** ราย คงอยู่ **1,786** ราย

ผลการดำเนินงานของบริษัทใน SET



	รายได้	กำไรสุทธิ
H1/59	39,544.10	2,759.90
H1/60	42,135.96	3,496.45
	↑ 6.55%yoy	↑ 26.69%yoy



แนวโน้มอุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ



แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในปี 2560 คาดว่า “**จะสามารถขยายตัวได้เล็กน้อย**” และสำหรับปี 2561 คาดว่า “**จะสามารถเติบโตได้อีก**” โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- เศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง** ซึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการบริโภคสินค้าภายในประเทศ ส่งผลให้ตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษมีแนวโน้มเติบโตได้อีก
- ผลประกอบการของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มเติบโตดี** โดยเฉพาะผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษกราฟและบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการเพิ่มขึ้นของการบริโภคสินค้าภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศ
- แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** ทำให้การบริโภคและการส่งออกสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษเติบโตตามไปด้วย
- จีนมีแนวโน้มนำเข้าผลิตภัณฑ์กระดาษจากไทยเพิ่มมากขึ้น** โดยเฉพาะกระดาษกราฟที่ใช้สำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ
- ธุรกิจ E-Commerce มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง** จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วจึงหันมานิยมเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับบรรจุหรือลำเลียงสินค้ามีแนวโน้มเติบโตตามไปด้วย

ปัจจัยเสี่ยง

- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีสมัยใหม่** โดยหันไปอ่าน E-book เพิ่มมากขึ้นทดแทนการอ่านจากหนังสือ ส่งผลให้ความต้องการใช้กระดาษพิมพ์เขียนมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ยังส่งผลให้เศษกระดาษรีไซเคิลทั่วโลกมีปริมาณลดลง ทำให้ราคาเศษกระดาษปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอาจกระทบต่อต้นทุนผู้ประกอบการที่นำเข้าเศษกระดาษจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษต่างๆ