

สถานการณ์ธุรกิจโรงแรมปี 2559

เติบโตเพิ่มขึ้น



+14.8%
683,395 ห้อง

จำนวนห้องพัก



+21.2%
1,461 บาท/ห้อง

ค่าห้องพักเฉลี่ย



65% **67%**
ปี 58 ปี 59

อัตราการเข้าพักแรม (ร้อยละ)

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว

ปัจจัยสนับสนุน



+8.9%

นักท่องเที่ยวต่างชาติ
32 ล้านคน

+4.3%

นักท่องเที่ยวไทย
145 ล้านคน-ครั้ง

การขยายตัวของนักท่องเที่ยว



ขยายการลงทุน

มีการลงทุนในเมืองท่องเที่ยว พื้นที่การค้าชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษมากขึ้น โดยเฉพาะโรงแรม ขนาดกลางและขนาดเล็ก



มาตรการของรัฐ

ลดภาษี



และเพิ่มวันหยุด

จัดโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวในแต่ละเทศกาล เช่น วันแม่พาแม่เที่ยว ซ้อปชวยชาติ

แนวโน้มธุรกิจโรงแรมปี 2560

ปัจจัย **+** / **-**



โรงแรม 3 ดาวและต่ำกว่า 3 ดาว



โรงแรม 4-6 ดาว

คาดว่าจะยังคง “เติบโต”

แต่จะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้น

คาดการณ์รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และ อัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงกว่าปี 2559^{1/}

+ นักท่องเที่ยวระดับกลางและการท่องเที่ยวด้วยตนเองขยายตัวต่อเนื่อง

- การแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้น

➔ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก กลางและใหญ่มีการขยายการลงทุนโรงแรมระดับนี้เพิ่มขึ้น

➔ การขยายตัวของคู่แข่งที่เป็นที่พักทดแทนและที่พักแรมไม่ได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

+ นักท่องเที่ยวคุณภาพและนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICE กลับมาขยายตัว

- ผู้ประกอบการไม่ค่อยมีการขยายการลงทุนสร้างโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศ แต่ขยายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้านแทน สะท้อนภาวะอุปทานที่อาจเริ่มอึดตัว

- คู่แข่งที่เป็นที่พักแรมขนาดกลางใหม่ๆ ที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่า 4 ดาวเพิ่มขึ้น

- นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพมีพฤติกรรมปรับลดค่าใช้จ่ายลง

ปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจโรงแรม !

ผลกระทบจากการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ

จำนวนนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ราคาถูกลดลง ส่งผลต่อผู้ประกอบการโรงแรมระดับ 3 ดาวหรือต่ำกว่าเป็นหลัก

แนวโน้มพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ประหยัดมากขึ้น อาจเลือกพักโรงแรมระดับ 3-4 ดาว จากเดิมที่เคยเข้าพักระดับ 5 ดาว

การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรุนแรงขึ้น

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของจำนวนโรงแรมและที่พักทดแทนประเภทอื่น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแข่งขันกันตัดราคา ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันความสามารถในการขึ้นราคาห้องพัก

ภาวะแออัดของนักท่องเที่ยว

ส่งผลให้นักท่องเที่ยวคุณภาพหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางซ้ำ อาจลดระยะเวลาพักหรือเลือกท่องเที่ยวที่อื่นๆ ที่ไม่ใช่งังหวัดท่องเที่ยวหลัก