



การท่องเที่ยวไตรมาส 1 ปี 2559



สถานการณ์การท่องเที่ยวไตรมาส 1 ปี 2559

ขยายตัวได้ดี

+ อยู่ในช่วงHigh season

+ การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทุกภูมิภาค

+ การเติบโตของนักท่องเที่ยวจีน

+ ค่าโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศที่ลดลง

+ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ

นักท่องเที่ยว

ชาวไทย 37 ล้านคน-ครั้ง
ขยายตัว 5.0 %

ชาวต่างชาติ 9.04 ล้านคน
ขยายตัว 15.5%

รายได้

ชาวไทย 0.21 ล้านบาท
ขยายตัว 6.9 %

ชาวต่างชาติ 0.45 ล้านบาท
ขยายตัว 18.2%

คาดการณ์ทั้งปี 2559

ชาวไทย 150.7 ล้านคน-ครั้ง

0.83 ล้านล้านบาท

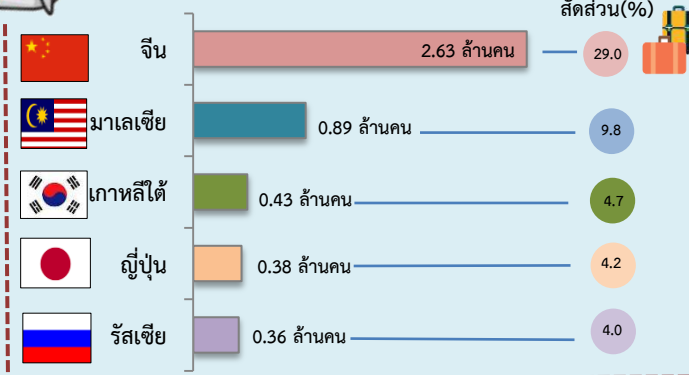
จำนวน
นักท่องเที่ยว
รายได้

ต่างชาติ 32.8 ล้านคน

1.56 ล้านล้านบาท



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 5 อันดับแรก



สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 1 ปี 2559

ภูมิภาคที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้

19.62 ล้านคน
27.7 ล้านล้านบาท

สูงสุด 3 อันดับแรก

15.36 ล้านคน
20.2 ล้านล้านบาท

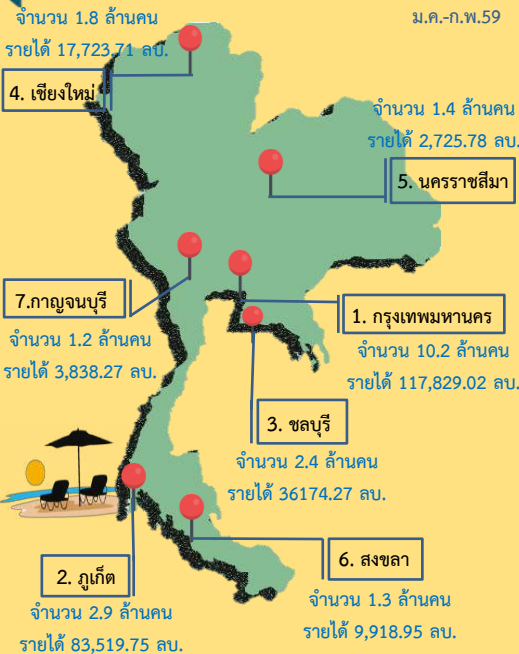
8.63 ล้านคน
13.2 ล้านล้านบาท

1 เอเชียตะวันออก

2 อเมริกา

3 ยุโรป

จำนวน/รายได้จากนักท่องเที่ยวสูงสุด 7 จังหวัดแรก



การขยายตัวของนักท่องเที่ยวสูงสุด 10 จังหวัดแรก



ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวปี 2559

ภาวะการชะลอตัว
ของเศรษฐกิจจีน

กระแสการอนุรักษ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว ทางทะเล/ชายฝั่ง
ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ของประเทศ

สถานการณ์ภัยแล้งทำให้แหล่ง
ท่องเที่ยวทางน้ำหลายแห่ง
ขาดความสวยงาม

การส่งเสริมภาครัฐ



“ภาครัฐออกมาตรการ
กระตุ้นการท่องเที่ยวและ
ส่งเสริมให้เกิดการใช้จ่าย
อย่างต่อเนื่อง”

ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ผ่านโครงการ
“Quick win”

วางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวทางน้ำ
(Marina Hub)
ของภูมิภาคอาเซียน

พัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลาง
ด้านการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ

ที่มา: วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ณ พ.ค. 59 จากข้อมูลของกรมการท่องเที่ยว

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน