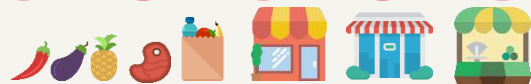


อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

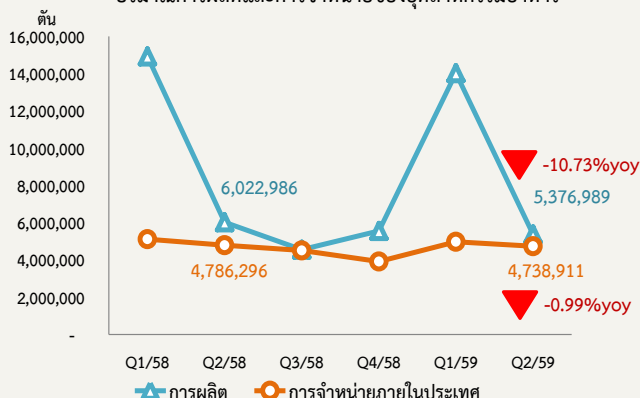


- ▶ การผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศของอุตสาหกรรมอาหารในไตรมาส 2 ปี 2559 ปรับตัวลดลงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตในภาพรวมลดลง โดยเฉพาะกลุ่มน้ำตาลทราย และกลุ่มธัญพืชและแป้ง ประกอบกับปัจจุบันประมงไทยได้ปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหา IUU Fishing^{1/} ที่สหภาพยุโรปได้ประกาศให้ใบเหลืองกับไทย ทำให้การทำประมงผิดกฎหมายเริ่มมีการลดลง ส่งผลให้ผลผลิตประมงลดลง
- ▶ การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในไตรมาส 2 ปี 2559 ปรับตัวลดลงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัญหาภัยแล้งภายในประเทศ ทำให้ปริมาณวัตถุดิบลดลง โดยเฉพาะอ้อย ข้าว มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน รวมถึงการฟื้นตัวของประเทศจีนที่เป็นคู่ค้าหลักของไทยยังคงมีความประปราย ทำให้จีนชะลอคำสั่งซื้อสินค้าจากไทย
- ▶ การนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารในไตรมาส 2 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากปัญหาภัยแล้ง และผลผลิตประมงภายในประเทศไม่เพียงพอ ทำให้การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง
- ▶ การส่งออกและการนำเข้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในไตรมาส 2 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญคือกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีการนำเข้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์จากไทยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจมีการขยายตัวมากขึ้น

อุตสาหกรรมอาหาร



ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมอาหาร



การผลิต

การผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร
ณ ไตรมาส 2 ปี 2559

5,376,989 ตัน

↓ -10.73%yoy

การจำหน่ายภายในประเทศ

การจำหน่ายของอุตสาหกรรมอาหาร
ณ ไตรมาส 2 ปี 2559

4,738,911 ตัน

↓ -0.99%yoy

กลุ่มสินค้าที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



กลุ่มสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



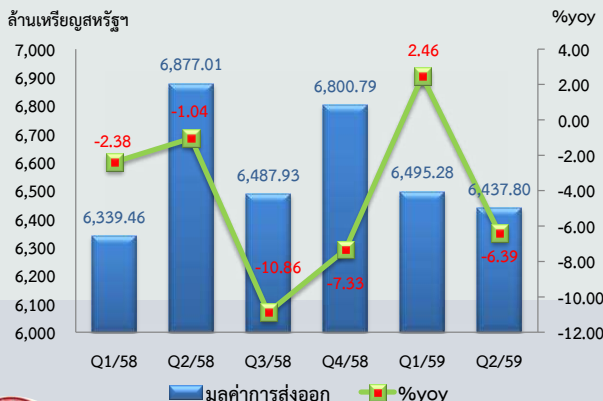
กลุ่มสินค้าที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



กลุ่มสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



การส่งออก



มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหาร ณ ไตรมาส 2 ปี 2559

6,437.80 ล้านเหรียญสหรัฐ

↓ -6.39%yoy

การนำเข้า



มูลค่าการนำเข้าของอุตสาหกรรมอาหาร ณ ไตรมาส 2 ปี 2559

3,438.11 ล้านเหรียญสหรัฐ

↑ 14.01%yoy

^{1/} IUU Fishing คือ การทำประมงที่ผิดกฎหมาย เช่น การทำประมงในเขตน่านน้ำของประเทศต่างๆโดยไม่ได้ใบอนุญาต การทำประมงโดยไม่ได้รับงานหรือรายงานอย่างไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และการทำประมงในเขตพื้นที่ต่างๆโดยเรือไม่ปรากฏสัญชาติ เป็นต้น

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

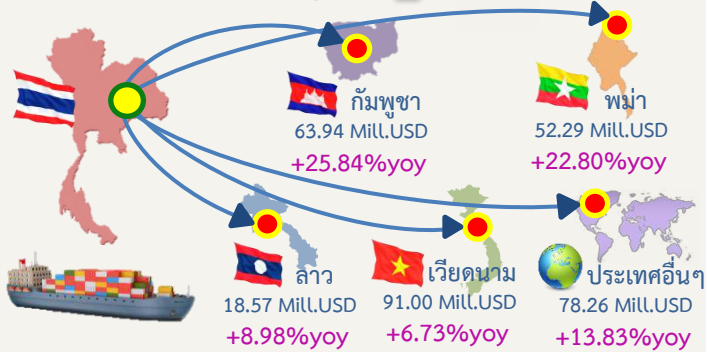
อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ณ ไตรมาส 2 ปี 2559

304.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

↑ 14.98%yoy



เครื่องดื่มที่มีการขยายตัว
เพิ่มมากขึ้น ได้แก่

- เครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- น้ำผลไม้
- นมพร้อมดื่ม

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ณ ไตรมาส 2 ปี 2559

9.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

↑ 35.83%yoy



เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่กำลังมาแรงและน่าจับตามองในอนาคต



อาหารเพื่อสุขภาพ

- อาหารคลีนฟู้ด
- อาหารออร์แกนิก



อาหารฮาลาล

- อาหารฮาลาลสำเร็จรูป
- อาหารฮาลาลคลีนฟู้ด



อาหารสำเร็จรูป

- อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- อาหารพร้อมทาน
- อาหารพร้อมปรุง
- อาหารส่งถึงบ้าน



อาหารเสริมและเครื่องดื่มเสริม

- อาหารเสริม เช่น อาหารเสริมบำรุงสมอง อาหารเสริมความงาม และอาหารดีที่ออกซ์ลัสสารพิษ เป็นต้น
- อาหารเสริมสำหรับผู้สูงอายุ เช่น อาหารเสริมบำรุงสายตา/ต้านอนุมูลอิสระ
- อาหารเสริมบำรุงโกรทฮอร์โมนชะลอวัย เป็นต้น
- เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล เช่น เครื่องดื่มผสมวิตามิน/เวย์โปรตีน (อาหารเสริมเพื่อการออกกำลังกาย) และเครื่องดื่มผสมสารเพื่อความงาม เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม



แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในช่วงครึ่งหลังปี 2559 คาดว่า**จะสามารถปรับตัวดีขึ้น**

โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- ◆ นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ ได้แก่ การจัดตั้งเมืองนวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innopolis) และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจตามแนวชายแดน ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีแนวโน้มขยายตัว
- ◆ เศรษฐกิจและการค้าในกลุ่มประเทศ CLMV ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น
- ◆ สถานการณ์การผลิตกุ้งของไทยฟื้นตัวจากปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ส่งผลให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปมีแนวโน้มขยายตัว
- ◆ แนวโน้มการเติบโตของภาคท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย รวมถึงเทรนด์รักสุขภาพ ส่งผลให้การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในภาพรวมภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัว
- ◆ สหรัฐฯได้ปรับสถานะเรื่องสถานการณ์การค้ามนุษย์ของไทยจากระดับ Tier 3 มาอยู่ที่ระดับ Tier 2 (Watch list) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศจีน ที่เป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยยังคงมีความเปราะบาง
- การถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) จากสหภาพยุโรป ทำให้สินค้าไทยมีราคาสูงกว่าประเทศอื่น
- ไทยยังอยู่ในสถานะได้ใบเหลืองจากการทำประมงผิดกฎ IUU Fishing ทำให้ไทยมีความเสี่ยงต่อการได้ใบแดงถูกระงับการส่งออกอาหารทะเลแปรรูปไปยังสหภาพยุโรป