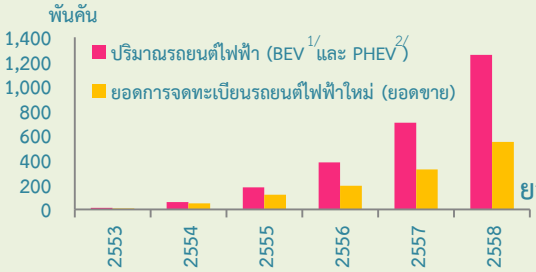
รถยนต์ไฟฟ้า กับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย

ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าโลกขยายตัวต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังขาดความพร้อมในการพัฒนาอยู่มาก

สถานการณ์รถยนต์ไฟฟ้าโลก



ปี 2558

ปริมาณรถยนต์ไฟฟ้าบนถนน

1.26 ล้านคัน

+77.84%yoy

ยอดจดทะเบียนใหม่ (ยอดขาย)

550,000 คัน

+69.36%yoy

ปัจจัยส่งเสริมสำคัญ

1.การจูงใจทางด้านการเงิน (Financial Incentives)

2.ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานในการประจุไฟฟ้า (Charging Infrastructure)

สถานการณ์รถยนต์ไฟฟ้าไทย

รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นประเภท HEV 3/ และ PHEV โดยมีอยู่มากกว่า 60,000 คัน ขณะที่รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) มีอยู่เพียง 50-60 คัน และกระจุกตัวเฉพาะตลาดในกลุ่ม Hi-End เนื่องจากมีราคาสูง

1/ BEV : รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 2/ PHEV : รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด 3/ HEV : รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด

การสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558-2579

ระยะที่ 1 (2559-2560)	ระยะที่ 2 (2561-2563)	ระยะที่ 3 (2564-2578)	ระยะที่ 4 (2579)
- นำเข้ารถเมล์ไฟฟ้า - เตรียมความพร้อมสถานีชาร์จไฟฟ้า	- วิจัยและพัฒนาแบตเตอรี่	ขยายผลการศึกษา โดยมีเป้าหมาย - รถยนต์ไฟฟ้า 1.2 ล้านคัน - สถานีชาร์จไฟฟ้า 690 สถานี	- รถยนต์ไฟฟ้าแทนรถยนต์ใช้น้ำมัน

ผลกระทบของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าที่มีต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ไทย

อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยจะได้รับผลกระทบในอนาคต หากขาดการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างการผลิต

ได้รับประโยชน์

ได้รับผลกระทบในอนาคต

ได้รับผลกระทบในระดับสูง/ทันที

1 ผู้ผลิตรถยนต์

- ผู้ผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก
- ผู้ผลิตรถยนต์เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ

2 ผู้ผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์

ตลาดชิ้นส่วน OEM
- ชิ้นส่วนระบบส่งกำลังหรือเครื่องยนต์
- โครงรถและตัวถัง

ตลาดชิ้นส่วน REM
- ชิ้นส่วนบางประเภท เช่น ผ้าเบรกและยาง

3 อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมน้ำมันรถยนต์
- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมสำหรับผลิตไฟฟ้า
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงสำหรับรถยนต์
- ธุรกิจผลิตไฟฟ้า
- ผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าไทย

แม้ว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าจะยังไม่มีการผลิตในประเทศภายในระยะเวลาอันใกล้นี้ เนื่องจากยังมีข้อจำกัดและยังขาดความพร้อมอยู่อีกหลายประการ แต่*ไทยควรมีการเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต*

ภาครัฐ

ส่งเสริมการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ
- แรงจูงใจด้านการเงิน
- ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน

สนับสนุนให้เป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า
- สร้างความร่วมมือกับเอกชน
- ส่งเสริมการลงทุนให้บริษัทต่างชาติ
- การวิจัยและพัฒนา(R&D)
- การพัฒนาทักษะแรงงาน