

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

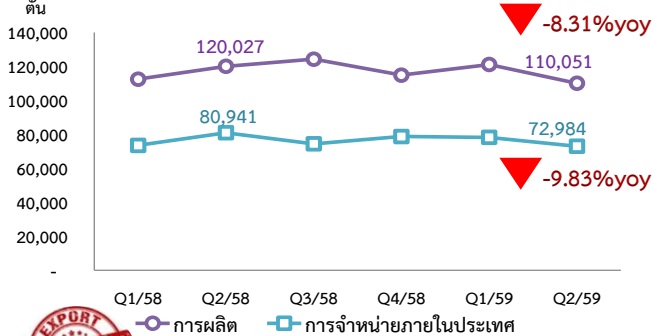
โครงสร้างอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก



สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

- ▶ การผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศของผลิตภัณฑ์พลาสติกในไตรมาส 2 ปี 2559 ปรับตัวลดลงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจากภาคการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารในไตรมาส 2 ปี 2559 ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกลดลงตามไปด้วย อีกทั้งราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ▶ การส่งออกและการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในไตรมาส 2 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยด้านการส่งออกขยายตัวจากการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศของกลุ่มประเทศ CLMV จึงทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยเพิ่มมากขึ้น สำหรับด้านการนำเข้าขยายตัวจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐและการลงทุนของภาคเอกชนภายในประเทศ

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก



การผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาส 2 ปี 2559

110,051 ตัน ↓ -8.31%yooy

การจำหน่ายภายในประเทศ

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาส 2 ปี 2559

72,984 ตัน ↓ -9.83%yooy



การส่งออก



มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาส 2 ปี 2559

32,154.80 ล้านบาท ↑ 7.53%yooy

การนำเข้า



มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาส 2 ปี 2559

34,866.39 ล้านบาท ↑ 9.28%yooy

กลุ่มประเทศ CLMV มีการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ ทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อใช้เป็นวัสดุในการก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ และการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างของภาคเอกชน ทำให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเกรดพิเศษหรือพลาสติกเชิงวิศวกรรมเพิ่มมากขึ้น (ซึ่งผู้ประกอบการไทยผลิตพลาสติกเกรดพิเศษได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้)

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

ข้อมูลการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในปี 2559 (ข้อมูล ณ 21 กันยายน 2559)



จัดตั้งกิจการใหม่ 143 ราย



เลิกกิจการ 39 ราย



คงอยู่ 4,359 ราย

โครงการลงทุนของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2559

บมจ.ไทยพลาสติก
และเคมีภัณฑ์



• ร่วมทุนกับพม่า จัดตั้งบริษัท Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd. เงินลงทุน 6.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดพม่าที่มีความต้องการท่อพีวีซีและข้อต่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บมจ.ศรีไทย
ซูเปอร์แวร์



• แผนสร้างโรงงานผลิตสินค้าพลาสติกแห่งที่ 4 ในเวียดนาม โดยเพิ่มเครื่องจักรจำนวน 60 เครื่อง
• ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย Srithai Superware Manufacturing Private Limited ที่ประเทศอินเดีย เงินลงทุนประมาณ 79 ล้านบาท

บมจ.ทีพีบีไอ



• แผนขยายกำลังการผลิตและเพิ่มศักยภาพเครื่องจักรด้วยงบลงทุน 300-400 ล้านบาท สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก (ถุงหิ้ว ถุงขยะ พลาสติก)

บมจ.ปัญจวัฒนา
พลาสติก



• แผนซื้อเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ ด้วยงบลงทุนกว่า 30 ล้านบาท
• แผนขยายการลงทุนเพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม คาดว่าจะสามารถเริ่มก่อสร้างได้ในปี 2561

บมจ.เอ.เจ.พลาสติก



• แผนขยายกำลังการผลิต โดยเพิ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP สายที่ 6, แผ่นฟิล์ม METALLIZED สายที่ 6 และแผนการลงทุนเพิ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม Coating ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก



แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วงครึ่งหลังปี 2559 คาดว่าจะสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้น

- ★ จากนโยบายส่งเสริมของภาครัฐ ได้แก่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ, การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจตามแนวชายแดน, การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ และการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างของภาคเอกชน ซึ่งส่งผลดีต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการก่อสร้าง
- ★ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2559-2564 โดยมุ่งขยายการส่งออกและเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก และพัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพ ซึ่งส่งผลดีต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก และกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายพลาสติกชีวภาพ
- ★ แนวโน้มการเติบโตของภาคท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย และแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งส่งผลดีต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และกลุ่มผู้ประกอบการที่ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV

ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศจีนที่เป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยยังคงมีความเปราะบาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยไปยังจีน
- ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปจากกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางที่เข้ามาตีตลาดในไทยเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น