

แผนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ยกระดับความเข้มแข็งภาคการผลิตและบริการของไทย



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560-2564)
เน้นการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายระยะยาวของประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

Focus

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มรดกโลก
และเชิงธรรมชาติ

พัฒนาเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร

รูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและฐานการผลิต
เกษตรอินทรีย์

พัฒนาเป็นแหล่งผลิตพลังงานทดแทนจากพืชและสัตว์

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : หลุดพ้นจากความยากจน
สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง**

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนเนื้อ และโคนมคุณภาพสูง



ยกระดับผ้าไหม
ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม
เป็นศูนย์กลางแฟชั่น
ในระดับภูมิภาค



ส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว
วัฒนธรรม
ลุ่มน้ำโขง



ข้าวหอมมะลิ
ทุ่งกุลาร้องไห้



เพิ่มศักยภาพ
พลังงาน
ทดแทน



สนับสนุนการรวมกลุ่มและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
หรือสหกรณ์การเกษตรให้เข้มแข็ง

**ภาคกลาง : พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธรรมศาสตร์ชั้นนำ ศูนย์กลาง
การผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานโลก และศูนย์รวม
การท่องเที่ยวของเอเชีย**

แหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางเกษตรและปศุสัตว์
และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอเชื่อมโยงกับเมียนมาร์



กลุ่มอุตสาหกรรม
เทคโนโลยีขั้นสูงแห่ง
อนาคต



ฐานส่งออกอาหาร
รายใหญ่ของโลก



พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล



ส่งเสริมการเลี้ยง
ปศุสัตว์และการ
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ให้ทันสมัย

พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
เชิงนิเวศน์ เชิงเกษตร และเชิงสุขภาพ

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มเป็นรายพื้นที่ได้ที่ www.gsb.or.th: GSB Research

Source: วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**ภาคใต้ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวได้มาตรฐานสังคมและ
แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก**



จัดตั้งศูนย์กลางอุตสาหกรรม
แปรรูปปาล์มน้ำมันครบวงจร
และศูนย์กลางผลิตไบโอดีเซล



พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ชายทะเลในระดับ
นานาชาติ



ยกระดับอุตสาหกรรม
เพาะเลี้ยงกุ้ง
และสัตว์น้ำชายฝั่ง



พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม
โคนเนื้อศรีวิชัย



จัดตั้งศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูป
ยางพาราครบวงจรในรูปแบบเมืองยาง

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน

แนวทางพัฒนาเมืองที่สำคัญ



ปริมณฑล

- ศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์
- การขนส่งและโลจิสติกส์
- ศูนย์บริการด้านสุขภาพ
- การศึกษา
- เมืองที่อยู่อาศัย



กรุงเทพมหานคร

- ศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ
- การศึกษา
- เทคโนโลยีในการสื่อสาร
- การบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ
- นานาชาติ
- ระบบคมนาคมมาตรฐานสูง

เชียงใหม่และพิษณุโลก

- ศูนย์กลางการค้า
- การบริการธุรกิจสุขภาพ
- การศึกษา

ขอนแก่นและนครราชสีมา

- ศูนย์กลางการค้า
- การลงทุน
- การบริการธุรกิจสุขภาพ
- การศึกษา

ภูเก็ตและสงขลา

- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ระบบขนส่งสาธารณะ

การพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก



- เร่งรัดการแก้ปัญหาหมอกพิษและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเล

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพบริการสังคม เพื่อรองรับการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน และการเป็นฐานเศรษฐกิจหลัก
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับชุมชนในทุกภาคการผลิต

การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน



- ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุน โดยให้สิทธิประโยชน์ทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษี
- สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
- ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ธุรกิจ/หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้รับประโยชน์จากแผนพัฒนาที่น่าสนใจสำหรับธนาคารในพื้นที่ภาคต่างๆ

ธุรกิจขนส่ง โลจิสติกส์ และคลังสินค้า

ธุรกิจบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ

ธุรกิจด้านดิจิทัล

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรแกสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจผลิยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรแกสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มศักยภาพ และบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทนำเที่ยว ไกด์ รถ/เรือ รับจ้าง หรือรับส่ง

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มเป็นรายพื้นที่ได้ที่ www.gsb.or.th GSB Research

ธุรกิจ/อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป

วิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าชีวมวล

ธุรกิจการนิคมอุตสาหกรรม

ธุรกิจการศึกษา เช่น โรงเรียนกวดวิชาต่างๆ โรงเรียนนานาชาติ

ธุรกิจประมง อาหารทะเลสด และแช่เย็นแช่แข็ง ที่ต้องมีการยกระดับ/พัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล

หมายเหตุ: 1 = ภาคเหนือ, 2 = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 3 = ภาคกลาง, 4 = ภาคใต้

หน่วยงานที่น่าสนใจเข้าร่วมเป็นพันธมิตร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด กรมโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

Source: วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน