

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1 ปี 2559

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี
ทำให้สินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
ของไทยเริ่มไม่ตอบสนองความต้องการ
ของตลาดโลก

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่
ชะลอตัว ทำให้คำสั่งซื้อสินค้า
อิเล็กทรอนิกส์ลดลง เช่น จีนและ
สหภาพยุโรป

สภาพอากาศที่ร้อน เป็นปัจจัยส่งเสริม
ให้กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ
และพัดลม



การผลิต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย
จากการเติบโตของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
เป็นหลัก ส่วนกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวลดลง

0.13%



MPI กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ▲ 6.51%



MPI กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ▼ -4.77%



การจำหน่ายภายในประเทศ



Air Conditioner,
Compressors
and Electric Fan

▲ 8.34%



Washing Machine ▲ 17.49%



Refrigerator ▲ 2.32%



Electric Water Pot ▲ 7.60%



Microwave Oven ▼ -28.25%



การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

-5.14%

การนำเข้า

-2.15%

มูลค่า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

10.93

12.93

มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ลดลงเนื่องจากการส่งออก HDD และ Semiconductor
ที่ลดลงเป็นหลัก

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบการควรปรับตัวอย่างไร?

Internet of Things

Technological Change

Digital Economy

ความต้องการใช้งาน
เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์มีรูปแบบ
ที่เปลี่ยนแปลงไป



1. ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. เน้นการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า
3. พัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำและเพิ่ม R&D
4. พัฒนาคุณภาพแรงงาน