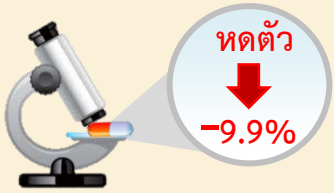


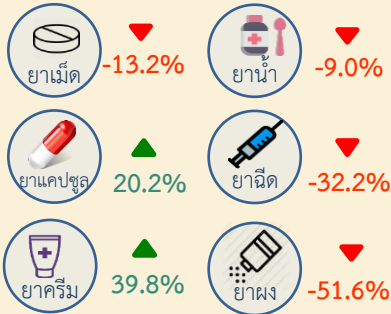
อุตสาหกรรมยาไตรมาส 1 ปี 2559



การผลิตยา



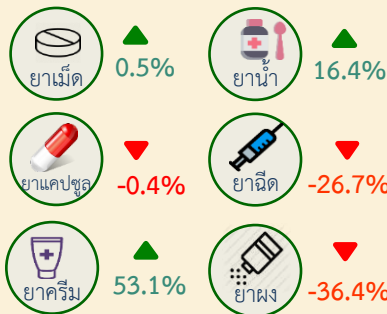
การผลิตยาแต่ละประเภท



การจำหน่ายยา



การจำหน่ายยาแต่ละประเภท



การส่งออกยา



มูลค่า 83.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ช่องทางจำหน่ายยา



ผู้ผลิตยา 5 อันดับแรก

ผู้ผลิต	รายได้ 2558 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
1 บจก.เอ.เอ็น.บี.ลาบอราตอรี	1,183.9	ไทย 100%
2 บจก.ไบโอแลป	748.9	ไทย 100%
3 บจก.โอลิค (ประเทศไทย)	639.3	ไทย 0.1% ต่างชาติ 99.9%
4 บจก.ฟาร์มาสันด์ แล็บอราตอรีส์	587.9	ไทย 100%
5 บจก.ซุมชนเภสัชกรรม	449.2	ไทย 100%

สัดส่วนการจำหน่ายยา



แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมยา

“ภาพรวมอุตสาหกรรมยาไตรมาส 2 ปี 2559 มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น”

ปัจจัยสนับสนุน :

- มาตรการของภาครัฐที่เข้มงวดในการควบคุมการเบิกจ่ายในระบบสวัสดิการ สำหรับการรักษาพยาบาลของข้าราชการ สนับสนุนให้มีการผลิตยาในประเทศมากขึ้น เพื่อทดแทนการนำเข้ายาจากต่างประเทศ
- แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากร และการเพิ่มขึ้นจำนวนของผู้สูงอายุ ทำให้การใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น
- การเกิดขึ้นของโรคระบาดชนิดใหม่ ซึ่งมีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ยาเพิ่มสูงขึ้น

ปัจจัยที่ต้องติดตาม :

- ผู้ผลิตยาไทยโดยเฉพาะรายเล็กเสียเปรียบผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศและผู้ผลิตต่างชาติ เนื่องจาก
 - การผลิตยาในประเทศส่วนใหญ่เป็นการผลิตยาสำเร็จรูป ซึ่งเป็นการผลิตยาที่ไม่ใช้เทคโนโลยีสูงและซับซ้อนมาก เนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการวิจัยพัฒนาและผลิตยาใหม่ๆ
 - มีเงินลงทุนค่อนข้างจำกัด ทำให้ไม่สามารถขยายกิจการ และลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย

ที่มา : วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ณ.ม.ย. 59 จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม